

SONY

索尼中国
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT



目录

高层致辞	02
数字见证责任	04
索尼在中国	05
ESG与可持续发展管理	07

专题一：美丽的地球是所有感动的起点	12
专题二：独特的你，多元的索尼	16
专题三：十年坚守，筑梦未来	18

守护 关爱地球，共生共荣 22

完善环境管理体系	23	低碳环保益起行动	30
成就环境友好产品	28	环境责任与绩效	32

共创 创造价值，传递感动 34

磨砺技术矢志创新	35	助力员工健康安全成长	47
贴近并赋能创作者	36	倾注力量回馈社会	56
尊重每一份劳动价值	42		

筑基 立足长远，精益求精 64

持续完善公司治理	65	塑造责任生态链	71
牢固坚守商业道德	68		

责任荣誉	74
索尼中国与联合国2030可持续发展目标 (SDGs)	76
指标索引	78
未来展望：始于责任 成于奉献	79
专家点评	80
关于本报告	81

高层致辞



索尼集团高级执行副总裁兼中国总代表
索尼(中国)有限公司董事长
安部和志



索尼集团中国副总代表
索尼(中国)有限公司总裁
吉田武司



索尼(中国)有限公司
执行副总裁兼首席财务官
伊东祐

当今人工智能等正在掀起新的科技浪潮，对企业的长期发展也提出新的挑战，可持续发展、ESG逐渐成为判断企业可持续发展潜力的重要依据。索尼始终秉持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，用“更贴近人”的卓越产品和服务连接用户，为创作者实现梦想提供坚强后盾。索尼坚持通过创新技术和多元业务为企业发展创造长期价值，为人、社会和地球作出贡献。作为负责任的企业公民，索尼坚持将可持续发展作为一项重要的管理议程纳入经营策略中，并以“责任”和“贡献”构建可持续发展的实现路径，要求所有业务在设定中期计划和KPI(关键绩效指标考核)时都必须认真考虑可持续问题，将其作为一项重要的业绩评估标准。

面对中国充满活力的市场、多元化的兴趣社群和个性化的行业及消费需求，索尼正式确立了“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”这一在华发展愿景，不断将创新的产品、技术和解决方案以及优质的服务带给中国的广大消费者与行业伙伴，追求进一步将可持续发展理念融入到业务中，精进业务的可持续管理，同时在广泛的环保、教育、社区支持等可持续领域，发挥集团多元业务的组合优势，携手利益相关方，共同推动中国社会、经济的高质量发展。

守护美丽地球，永续感动之源。索尼推行的长期环境计划是2050“走向零负荷(Road to Zero)”，在气候变化、资源、化学物质和生物多样性四个方面做出努力。2022年，集团宣布加速气候变化领域的目标实现，计划提前10年即2040年实现全价值链碳中和，达成净零排放目标，于2030年达成自身运营100%使用可再生能源的目标。这项净零目标在2022年8月24日获得了“科学碳目标倡议(SBTi)”批准，截至获批当天，索尼成为

“耐用消费品、家用和个人护理产品”领域全球首家获得该机构相关批准的大型公司。当前，中国正全力推进“双碳”目标，索尼的“走向零负荷”长期环境计划与之高度契合。在中国，索尼已经连续三个财年(2020年4月-2023年3月)提前实现100%可再生能源用电，累计削减二氧化碳近12万吨。同时，索尼积极探索将协生农法™、Triporous™、OBM、SORPLAS™等创新环境技术在中国更多场景的应用和拓展，扩大本土合作，回馈中国社会，乃至共同守护赖以生存的地球家园。

牢记创新基因，共赴感动未来。作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼矢志追求创意和科技的卓越，致力于创造打动人心的产品和娱乐体验，成为广受创作者和用户信赖和喜爱的品牌。立足长远，索尼也在不断拓宽感动空间，向虚拟和移动出行空间扩展。在人人能够成为创作者的今天，索尼持续通过技术和产品为创作者赋能——帮助他们实现更具想象力的创意，让创作更简单。而为了下一代的“创作者”，索尼更是秉持“为了下一代”的全球企业社会责任理念，充分发挥创新基因和集团的多元业务优势贡献社会，投身青少年教育支持等领域。在乡村教育振兴方面，2023年，索尼“梦想教室”项目迈入第10年，在全国累计建立284间“梦想教室”，将索尼的电子设备、丰富的创意娱乐内容、趣味科普实践课程带到139个地区的中小学，数万名乡村孩子们在“梦想教室”的启迪中成长。索尼探梦科技馆于2000年在北京建立，是由索尼出资并提供全面支持的科技展馆，通过不断创新科普内容和手段，为中国的广大青少年带去内容、科技与娱乐相融合的全方位科普盛宴。过去22年，索尼探梦科技馆累计接待超过358.2万名参观者。

立足长远发展，筑牢感动之基。在商业道德领域，索尼集团始终坚守承诺，再次获得外部的肯定。2023年索尼连续第五年被智库机构Ethisphere Institute评为“全球最具商业道德企业”之一。索尼中国坚持以“正直而真诚”的核心道德价值观为指引，将《索尼集团行为规范准则》作为其行为准则，深入完善公司治理体系，严格遵守相关法律法规，将合规管理渗透到经营管理的每一环节，筑牢企业长久发展根基。人力资源是实现可持续发展的重要基础。索尼中国通过雇佣障碍人士、多元融合活动、员工敬业度调查、全方位的培训等丰富的举措，努力构建敬业、多元包容、互相尊重的“最佳工作场所”，并致力于实现“零灾害与零疾病”的安全健康目标。在特殊时期，索尼及时构建灵活的办公体制并提供坚实的技术支持、安排保障物资输送、加大心理健康关怀支持等，始终将员工身心健康放在首位。索尼中国努力为每一位员工提供支持与发展空间，挖掘他们的潜能并使其尽可能发挥，真正将员工个体发展与企业整体发展融为一体，齐驱并进。

中国市场充满活力与潜力，是索尼最重要的区域市场之一。“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”是索尼在华愿景，是索尼在中国植根发展的拳拳之心，索尼将继续发挥集团多元业务的组合优势，深耕中国市场，洞察用户需求，服务中国用户的同时，从中国出发，走向世界，为全球用户带来新的价值创造！我们将坚定地攀登前沿科技和创意娱乐的新高峰，履行企业责任，并通过技术和业务为中国社会做贡献，助力构建更加可持续的美好未来。

数字见证责任

环境绩效

索尼在华制造企业

100%

获得 ISO 14001 整合认证

索尼在华连续三个财年实现

100% 可再生能源用电

累计削减二氧化碳

近 **12** 万吨

“协生农法”成功导入中国后，

栽培面积超过 **6,000** 平方米

累计种植作物

超过 **200** 种



社会绩效

中高层管理人员的男女比例

1.67:1

少数民族员工占比

4%

残障员工占比

1%

本地化员工比例达

95%

设立索尼特约维修站

75 家

索尼服务体验中心

6 家

索尼影像交流中心

4 家

截至 2022 年底

“索尼探梦”项目走访城市

62 座

累计接待游客

358.2 万人

截至 2022 年底

累计在全国建立索尼“梦想教室”

284 间

70 所高校

139 个

231 支团队成为筑梦者 地区的中小学获益



治理绩效

员工合规培训完成率

100%

获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商

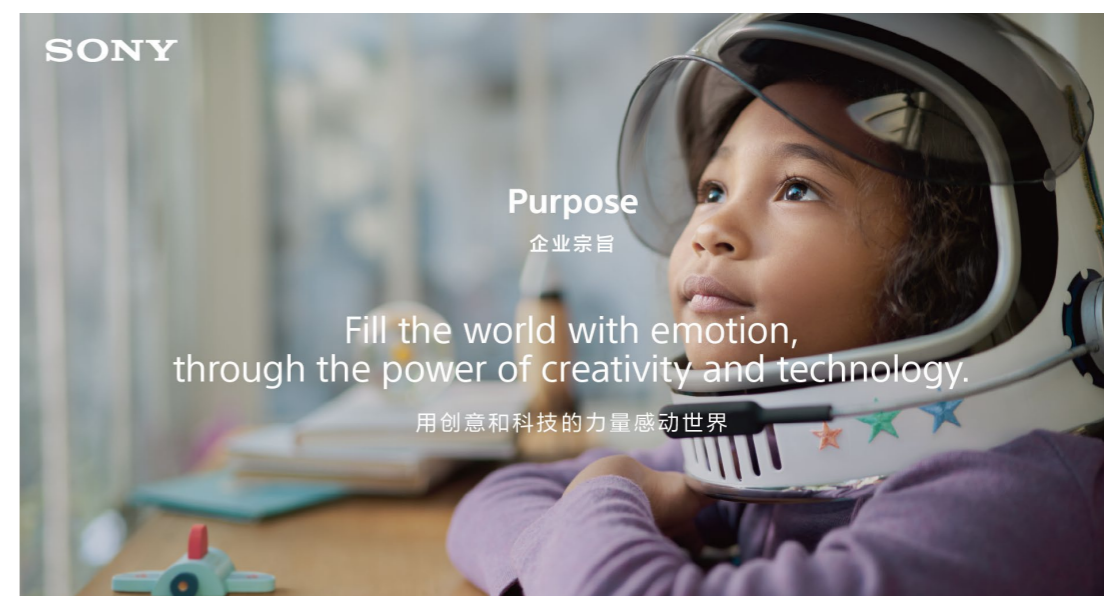
1,179 家



索尼在中国

关于索尼集团

索尼集团是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营六大业务板块：游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务；金融服务业务。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”。目前，索尼在全球140多个国家和地区建立了分/子公司和工厂，数以亿计的索尼用户遍布世界各地。



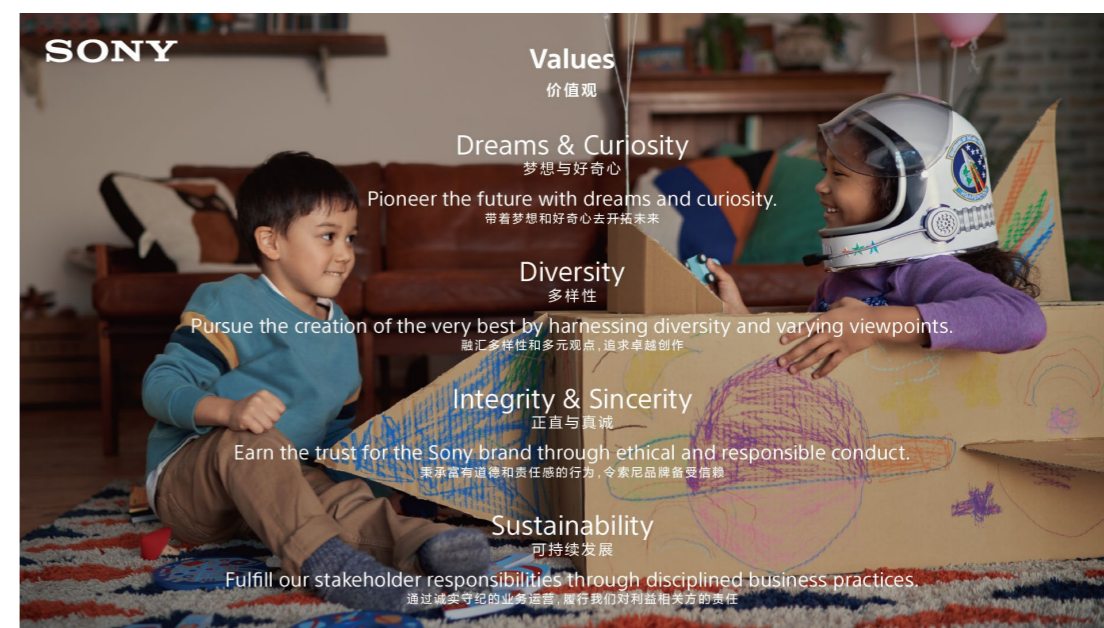
SONY

Purpose

企业宗旨

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

用创意和科技的力量感动世界



SONY

Values

价值观

Dreams & Curiosity

梦想与好奇心

Pioneer the future with dreams and curiosity.

带着梦想和好奇心去开拓未来

Diversity

多样性

Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

融汇多样性和多元观点，追求卓越创作

Integrity & Sincerity

正直与真诚

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

秉承富有道德和责任的行为，令索尼品牌备受信赖

Sustainability

可持续发展

Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.

通过诚实守信的业务运营，履行我们对利益相关方的责任

关于索尼中国

索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼(中国)有限公司,旨在从事中国国内电子信息行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。索尼(中国)正充分调用集团资源优势,在中国强力打造适合本地化发展的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台,为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。

索尼在华运营

目前,索尼在华投资经营3家大型生产企业,并分别在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地,从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计,同时还为索尼集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。索尼于2023年发布在华愿景——“激发灵感与热情,与追梦者共创感动”。除索尼(中国)有限公司以外,索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司及旗下以动画为主营业务的ANIPLEX、索尼互动娱乐公司、索尼音乐发行公司等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务,致力于为中国广大消费者提供由索尼丰富的硬件、软件和内容打造的,集合其多元业务组合优势的娱乐创享体验。



索尼在华愿景

ESG与可持续发展管理

索尼始终坚持履行企业应尽的责任,并致力于通过业务和技术,为人、社会和地球作出贡献。索尼中国一直以来秉承可持续发展,并将其作为一项重要的管理议程纳入经营策略中,在环境(E)、社会(S)、治理(G)的框架下不断丰富和完善可持续发展管理体系,将可持续发展管理与提升企业核心竞争力紧密结合。

索尼在华建立了完整的可持续发展管理架构,通过延伸可持续内涵,强化内外部沟通与交流,与各利益相关方共同推动 ESG 倡议,力求实现企业发展与社会价值共赢,为中国社会的可持续发展作出贡献。



索尼(中国)有限公司副总裁
人力资源与ESG
金燕敏

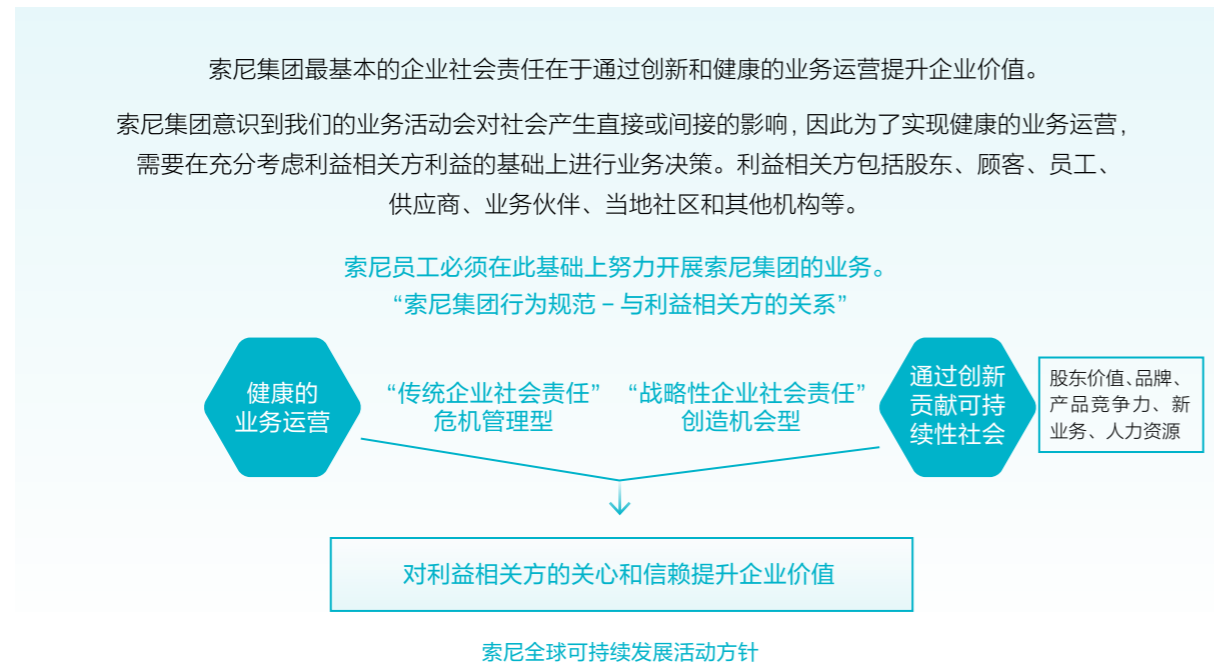
索尼注重生态环境的保护、履行企业社会责任、强调公司治理水平。ESG既是索尼的责任,也是我们回报社会所应做的贡献。我们立足于索尼多元业务平台,倡导索尼特有的ESG价值和可持续发展文化;开展多样举措,赢得利益相关方的信任,为内外部追梦者创造感动;用索尼在华多元化的人才和业务组合,为社会和环境作出贡献。

“植根中国、长远发展”是索尼对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨,我们将一以贯之。



可持续发展理念

对“健康的业务运营”和“通过创新贡献可持续性社会”的并重是索尼回应利益相关方关注并赢得其信赖的基础，也是索尼实现基业长青的关键所在。在中国，索尼持续创新和完善商业模式，在不断提高企业价值的同时，致力与社会实现同步可持续发展。



ESG 管理机制与可持续发展运营

索尼中国一直以来坚持可持续发展，并将其作为一项重要的管理议程纳入经营策略中，不断完善可持续发展体系，将可持续发展管理与提升企业核心竞争力紧密结合。2023年5月1日，索尼（中国）HR & ESG 管理架构正式成立，下设可持续发展部门，形成了具有鲜明索尼特色的责任管理架构，以期在实现更可持续的经营、不断提高企业价值的同时，致力与社会实现同步可持续发展。



在 ESG 框架下，索尼结合中国可持续发展背景，关注中国核心责任领域，建立具有企业特色的可持续发展管理系统，并通过内部沟通机制与定期在线培训的方式，持续强化索尼在华企业的可持续发展意识，切实将可持续发展融入企业日常运营中。



为不断完善企业可持续发展工作体系，索尼中国积极探索，践行管理层可持续发展会议制度、可持续发展担当会议制度、联络人制度、可持续发展培训等相结合的推进模式，并建立落实奖励机制，创新企业可持续发展管理实践，加强与利益相关方的沟通和对话，在坚定履责的基础上，实现企业可持续发展。

<p>可持续发展会议制度</p>	<p>索尼中国定期召开可持续发展会议、邀请索尼中国、索尼在华企业的管理层参加，通过统一协调的平台整合索尼在华企业可持续发展资源和绩效，加强索尼中国内部和其他索尼在华企业在可持续发展方面的有效沟通和合作。</p>
<p>可持续发展担当会议制度</p>	<p>索尼中国定期召开可持续发展担当会议，邀请索尼中国各职能部门、索尼在华企业的可持续发展管理负责人参加，总结可持续发展工作，分享企业实践和绩效。</p>
<p>联络人制度</p>	<p>索尼中国联络人制度是索尼在可持续发展方面进行战略部署的重要渠道，实现了索尼中国可持续发展内部协调、管理、联络和咨询功能的完整整合。通过加强内部沟通，保证了可持续发展意识在各个层级的宣贯和培养，实现了可持续发展部门的项目在不同业务部门和团队中得以顺利完成。</p>
<p>可持续发展培训</p>	<p>按照索尼中国的相关规定，每一位新入职的员工都要进行可持续发展培训，主题包括企业可持续发展的理念和实践等。可持续发展培训的全面推进为索尼中国可持续发展管理带来了极大的便利，使得可持续发展理念完全融入每位员工的日常生活，切实有效地保证了索尼中国可持续发展工作的进一步推进。</p>

利益相关方沟通

为有效地协调和应对不断变化的社会需求与商业环境，索尼（中国）结合索尼集团实质性议题矩阵，分析内外部环境、辨识机遇和风险，并整合利益相关方的核心诉求和主要期望，通过议题识别、议题优先级排序、议题审核等流程，识别并筛选出索尼（中国）和利益相关方都关注的实质性议题，绘制实质性议题矩阵，指导索尼（中国）有的放矢地开展社会责任工作。



索尼中国高度重视本地化运营，与各利益相关方建立了常态化、特色化的沟通渠道和机制，主动回应利益相关方关注的重点问题，不断改进和提升可持续管理工作。

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税、保障就业 促进社会和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 公益项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 支持政府宏观经济政策 守法合规 积极履行社会责任 创新发展 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 积极与主管及相关部门开展沟通对话 信息透明化沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> 时尚优质高效的绿色产品 快速安心便捷的售后服务 增强产品和服务的可用性、可及性 科技创新 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 改善产品与服务质量 客户信息 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大产品研发和服务投入 进一步完善与优化服务流程 持续开展“神秘顾客”项目 对特约维修站进行 5S 检查 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 NPS (净推荐值) 计划 客户关系管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 尊重多元文化与生活方式 合理的薪酬激励 良好的工作环境 能力提升和职业发展 归属感与认同感 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与企业经营 员工职业发展与培训 员工权益保障 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 建设多元、互助、平等的企业文化 倡导工作和生活的平衡 提供富有竞争力的薪酬福利 特殊时期关怀员工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 工会会员代表大会 总裁员工座谈会制度 员工内部网络沟通平台 员工投诉与反馈 员工培训 索尼家庭日活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 促进共同发展 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理、检查与反馈 业务拓展以及潜在合作机会 企业社会责任和可持续发展理念 	<ul style="list-style-type: none"> 深入贯彻落实《索尼供应链行为规范准则》 导入“全球采购合同”制度 开展供应商企业社会责任培训 	<ul style="list-style-type: none"> 召开供应商大会 索尼（中国）的“绿色伙伴”制度审查 培训与交流
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共享发展成果 共促行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任相关议题 产品与技术 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 共同推进绿色伙伴认证制度 共享“企业社会责任采购”框架 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、研讨会
社区	<ul style="list-style-type: none"> 缩小数字鸿沟 扶助弱势群体 推动环境保护 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区需求 科技主题融入 公益项目实施效果 	<ul style="list-style-type: none"> 通过“索尼探梦”科技馆、索尼“梦想教室”等旗舰教育类项目放飞青少年科技梦想 组织开展各类环保活动 疫情防控 关爱弱势群体 助力乡村振兴 开展社区志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 与 NGO 以及政府机构等开展项目合作 与学校开展教育类合作 组织和参与社区公益活动

01
专题

美丽的地球是所有感动的起点

索尼多年坚持对环境技术的创新研发与应用，用责任和贡献守护地球环境。为进一步加深与利益相关方的互动，让利益相关方了解索尼为环境事业做出的努力，2023年5月，索尼在上海大型品牌活动Sony Expo 2023中充分体现创新技术助力“双碳”目标实现、“走向零负荷”发展的理念，同时为行业守护地球环境提供创新案例与拓展思路。

创新型环境技术

“协生农法”是由索尼计算机科学研究所（Sony Computer Science Laboratories）研究开发的一项环境技术。通过高密度混种各种有用植物，活用不同植物的特性来构建生态系统，从而达到生态学最优化状态。通过引导可再生的绿色技术纳入经济活动，以期迅速广泛融入全球生态系统的价值体系，从生态循环上实现绿色、低碳的发展模式，促进人与自然和谐共生。



荣誉

“协生农法”荣获上海外商投资协会颁发的
企业绿色低碳发展优秀示例奖

“协生农法”荣获
21世纪活力•ESG环境友好案例



中国是推进“协生农法”最重要的国家之一，
未来，我们还将结合中国本土特色作物，如传
统的茶叶、中草药等继续积极探索，同时帮助
本土生态环境优化提升。

——“协生农法”创始人 船桥真俊

低成本

植物组合依其自身力量生长，无需耕地、无
需施肥和喷洒农药，仅在播种及收获时需投
入人力。

作物营养价值高

不施农药、化肥，完全无公害。经研究证明，
作物富含生物活性物质（化感物质），在人体
代谢中起到保护健康的作用。

应用范围广泛

改良土壤，家庭菜园以及科普教育均可实现。

改善土壤及环境

导入多样化植物打造丰富的生态系统。



“协生农法”技术将有助于解决当今地球上存在的环境恶化、食品品质低下、贫困等社会课题，可对联合国制定的17个可持续发展目标中的11个作出重要贡献。

自“协生农法”成功导入中国后，在包括无锡、苏州、惠州、上海在内的地区设立协生农园，栽培面积超过6,000平方米，累计种植作物超过200种，让更多的员工和家属体验到了“协生农法”的乐趣与魅力。2023年2月24日，索尼（中国）上海办公室的“微型协生角”正式落地，首次将“协生农法”带到办公区域。

案例

协生农法与“自然”共振

2023年2月27日至3月2日，索尼中国设计中心在深圳会展中心举办在华首届展出，以“自然·共振”为主题，多方面展现人与自然相互依存的关系：“自然为人类的生存提供养分，而人类的活动也影响着自然循环”。展出中的影片旨在呈现人与自然之间这条无形的纽带，“协生农法”的迷你农园更是一大亮点，主张回归自然生态的生长方式，通过展现其技术原理，利用高密度混种各种有用植物，无需耕地、施肥及喷洒农药的相互作用使生态系统达到有序自然生长的状态，引领观众身临其境般地去感受自然的循环不息、繁荣共生。



“自然·共振”“协生农法”展示区

创新型环保材料

Triporous™

Triporous™ 是索尼研发出的一种独特的多功能多孔隙碳材质，可用于净化水和空气，改善全球范围内环境的安全、卫生水平与舒适度等问题。该材质由索尼凭借独特的技术将过剩的生物量回收再利用并制成，有助于降低对环境的影响。未来，Triporous™ 在工厂废水处理、服装除臭、清洁剂等方面也具备很大的应用潜能，将为企业绿色转型升级和可持续发展催生新的蓝海。



索尼多孔碳材料 Triporous 入选
2022 百项国际技术交易创新项目榜单



Triporous 内部多孔洞结构放大展示

阻燃再生塑料 SORPLAS

索尼半导体科技（上海）有限公司首次披露了阻燃再生塑料 SORPLAS 近 20 年的研发路径及最新进展。索尼在推进废水净化剂、高吸水性材料等废弃物减量化、高附加值化技术开发的同时，发现了化学处理（磺化）塑料具有高阻燃性聚碳酸酯，SORPLAS 是通过这种方式制成的磺磺阻燃剂（PSS-K）添加到回收的聚碳酸酯中制作而成——将废弃水桶、旧光盘粉碎后混合，再加入 PSS-K 及其他添加剂熔融混炼，最终造粒制成。SORPLAS 已成功应用于联想、新秀丽等合作伙伴的产品中。



SORPLAS 被合作伙伴应用到各自产品的部件中

原生混合材料（OBM）

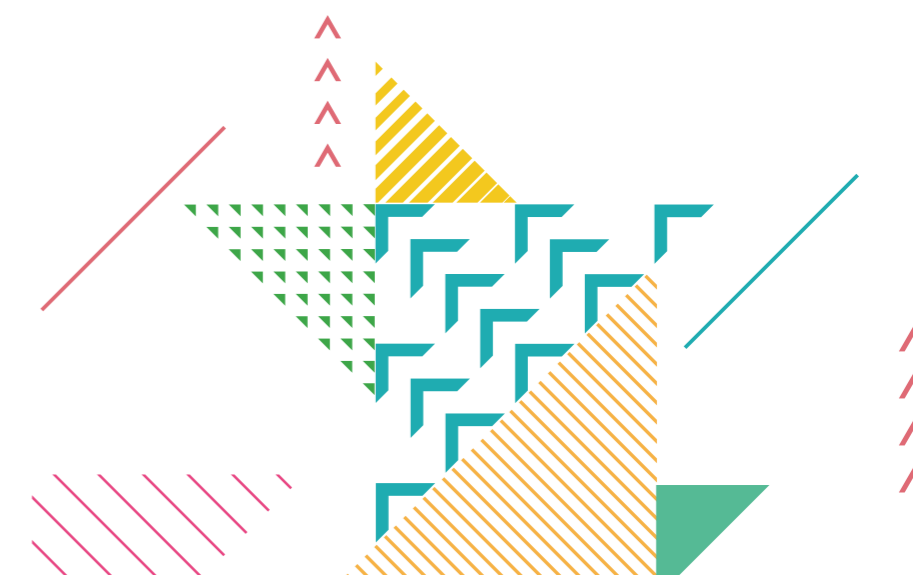
原生混合材料（Original Blended Material, OBM）是一种由索尼自主研发的强耐用性纸质材料，以竹子、甘蔗纤维和市场回收再生纸制成。竹子和甘蔗等生长周期更短，可按需种植、挑选和采伐，更能减少二氧化碳的排放，且由混合材料制成的包装可以与其他纸张材料一同收集，不需额外分类，让回收纸轻松循环，可适用于多样化包装，比原生塑料更能降低对环境的影响。



原生混合材料可以用于各种包装用途

我们希望携手更多怀揣高质量发展之志的企业，在环保技术与产品的开发上合力探索与创新，共筑低碳可持续发展之路。

——索尼SORPLAS在中国的负责人 杜敏



02
专题

独特的你，多元的索尼

索尼坚信，具有各种特质与不同才能的个人，是铸就坚不可摧的公司这个城堡的核心元素。为实现“通过多元个体的成长，实现索尼的可持续发展”的目标，2023年5月，我们于Sony Expo 2023上首次对外公开发布索尼人才理念——“独特的你，多元的索尼”。为了贯彻这一人才理念，我们重新定义了索尼的人才战略：吸引有才能的个人、发展有才能的个人和激励有才能的个人。

通过多元个体的成长
实现索尼的可持续发展

∑ 多元个体的成长 = 整个索尼集团的增长



吸引有才能的个人

发展有才能的个人

激励有才能的个人

索尼人才理念

吸引有才能的个人

索尼中国梳理和细分人才招聘途径，拓展更为多元的招聘渠道，调整相应的招聘流程，增强对于雇主品牌的打造，缩减人才招聘周期，提高了专业人才招聘的成功率，吸引更多具有挑战精神和勇于成长的个人加入索尼中国工作。



多元并亲近富有挑战精神的个人的招聘渠道



高效且灵活的招聘流程

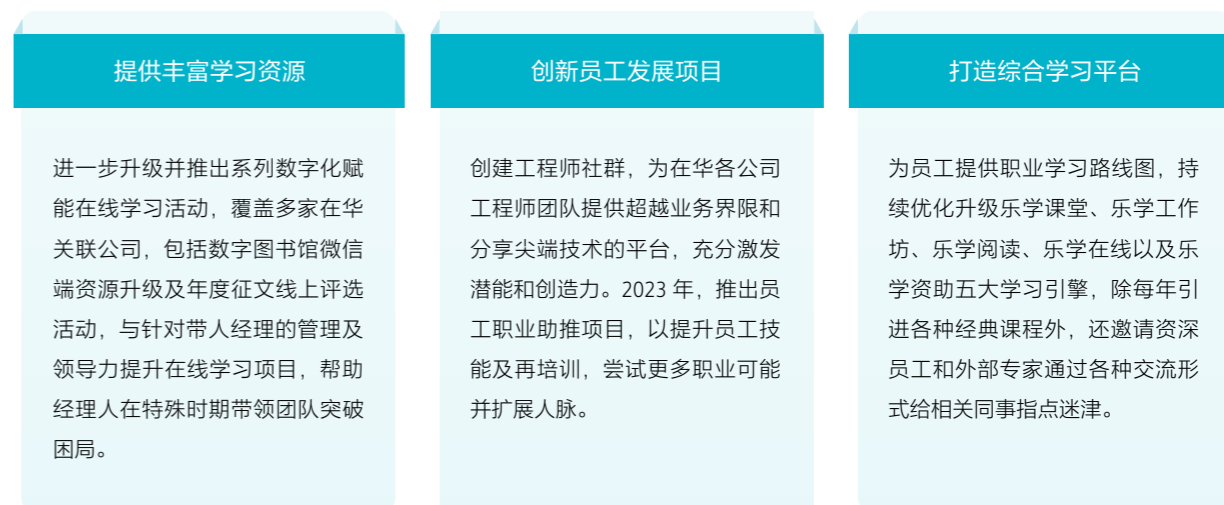


优质雇主品牌的树立

吸引具有挑战精神和勇于成长的个人

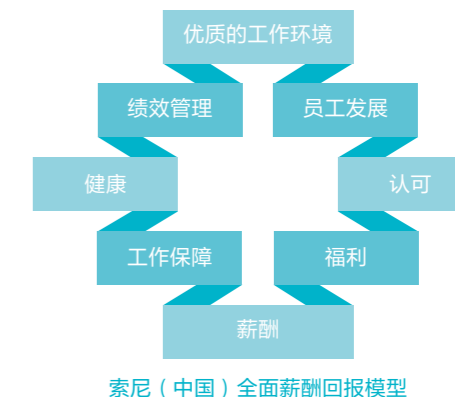
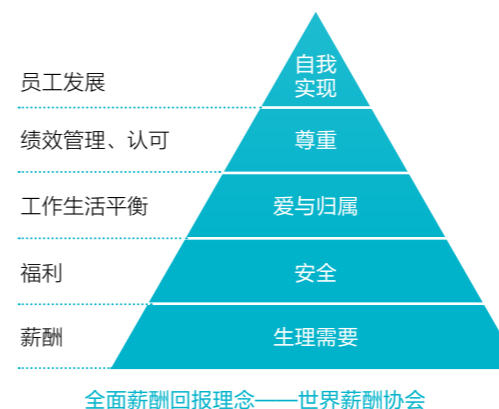
发展有才能的个人

索尼中国致力于建立多层次、多元化的培训体系，打造综合发展平台，满足不同发展阶段员工成长需求，为每位员工提供多种学习选择，将员工个人成长需求与公司多元化、国际化的资源平台相结合，充分激发员工潜能和创造力，助力员工职业能力提升和发展。



激励有才能的个人

索尼中国以世界薪酬协会提出的全面薪酬回报理念为基础，打造全面薪酬回报模型：为员工提供合理的薪酬来满足基本需求，创造工作保障和完善的福利来满足安全的需求；注重认可和员工的健康，让员工感受到爱和归属；通过公平的绩效管理体系和员工发展体系来达成员工的自我实现，打造优质的工作环境，帮助员工实现自我价值。



索尼人才理念“独特的你，多元的索尼”既与索尼创始人精神一脉相承、又充分阐述了在VUCA世界中、新形势下索尼对多元化人才理念的进一步关注与重要性的提升，多元人才的成长与发展也必定支撑整个索尼集团的成功与成就。索尼中国一以贯之地坚持“独特的你，多元的索尼”人才理念，在人才可持续性发展的道路上不断前行。

03 专题

十年坚守，筑梦未来

岁月年轮，十年一记。秉承“为了下一代”的全球企业社会责任理念及“植根中国，长远发展”的初衷，索尼(中国)于2013年创立索尼“梦想教室”项目，如今已走过十载。索尼“梦想教室”项目贴近广大青年大学生和中小學生群体，为乡村教育注入新鲜强劲的力量，也为乡村孩子带去广阔的世界，为中国教育事业的发展贡献了力量。

初心，心系下一代

索尼“梦想教室”项目对标联合国可持续发展目标“优质教育”，响应中国“乡村振兴”号召，发挥索尼资源优势，联合索尼在华多个业务集团和部门共同参与索尼“梦想教室”项目，将索尼科技、创新的DNA融入活动中。同时，支持高校大学生团队，通过暑期志愿行动，向偏远地区学校捐赠独具索尼特色的电子化多媒体设备，开展科技、音乐、文化等多方面的梦想课堂，为欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境，在拓宽孩子们视野的同时，激发孩子们的好奇心，把一个个改变世界梦想的种子，播种到孩子们的心田。

践诺，种下希望的种子

图看感动瞬间



2014年

第二届索尼“梦想教室”
上海建筑大学未来建筑师学会
支教队



2016年

第四届索尼“梦想教室”
武汉大学第十八届研究生支教团



2018年

第六届索尼“梦想教室”
“豫见”支教调研团



2020年

第八届索尼“梦想教室”
浙江理工大学-浙理“科技+”筑梦
小队



2022年

第十届索尼“梦想教室”
临沂大学-七彩梦想邮递员



2013年

第一届索尼“梦想教室”
“书脊计划”赴云南腾冲芒棒城河
完小支教支队



2015年

第三届索尼“梦想教室”
云南同济大学“彩云之南”志愿实践队



2017年

第五届索尼“梦想教室”
复旦大学-远征社松桃支教队



2019年

第七届索尼“梦想教室”
电子科技大学-uestc小豆芽支教队



2021年

第九届索尼“梦想教室”
浙江大学&厦门大学心暖格桑团队



数说梦想之果

关键绩效

2013—2022年，

索尼在全国**139**座城市已建立起**284**间“梦想教室” **70**所高校的**231**支团队成为筑梦者

3,595名大学生参与

9,522天支教时长

41,403余课时梦想课堂

70,260名中小学师生直接参与

255,292名中小学师生受到影响

覆盖大学生**8,970,000**名

2022年，索尼“梦想教室”荣获

CSR CHINA年度典范项目

CSR CHINA青年影响力年度优秀项目

CSR CHINA SDG年度优秀项目

索尼（中国）入选“CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌”

聆听收获之声

2023年4月8日，在以“十年筑梦，可持续向未来”为主题的索尼“梦想教室”十周年庆典活动及颁奖典礼上，大家共同见证索尼“梦想教室”十年的艰辛历程，在祝福“梦想教室”十周岁生日快乐之际，也为“梦想教室”未来许下心愿。



十周年庆典合影



重庆大学“春晖筑梦实践团”支教图片，荣获“全国最佳团队奖”



《索尼“梦想教室”十周年报告》



正如索尼联合创始人井深大先生在公司成立之初所言，索尼要肩负起对社会科学教育的责任，包括下一代。未来，索尼将继续发挥创新DNA和资源优势，为中国乡村教育振兴工作贡献索尼的力量！

——索尼（中国）执行副总裁兼首席财务官 伊东祐



这十年里我们与索尼“梦想教室”一路同行，无数感人瞬间至今仍深深地触动我。我们也将捐赠的电子教学设备送到书脊的支教点中去，这份沉甸甸的礼物带给乡村孩子们的，不仅仅是教学质量的改善，还为他们带去了更多一分的希望，今后书脊支教团也将继续努力，将更多的知识与梦想带到中西部的孩子身边。把人文关怀、社会担当、以书为脊、播种远方！

——清华大学学生书脊支教团 许家宁



这次支教经历非常难忘，借助索尼“梦想教室”的硬件和软件，我们能最大限度发挥自己教学的创意，同时索尼公司提供的科学实验教材非常有趣，能够让孩子们在轻松的氛围中了解科学知识，激发他们对科学的兴趣和好奇心，为孩子们实现梦想贡献力量。感谢索尼“梦想教室”，给了我们春晖公益中心以及桥上中心校的孩子们一次实现梦想的机会。

——武汉大学春晖公益中心赴山西省长治市壶关县大峡谷镇桥上中心校支教队 孙畅

逐梦，再启新程

梦想感动世界，青年创造未来！10年，3,652天，索尼“梦想教室”到达的地方，追梦的乐声终会奏响，于云上飘扬，在山间回荡。大学生们筑梦的脚步从未停止，他们和索尼一起为偏远乡村的孩子带去梦想与希望。讲述发生在索尼“梦想教室”里的故事，让世界听见青年的声音，让更多人看见索尼“为了下一代”的付出与坚守。

十年筑梦，可持续向未来，十年是一个节点，更将是一个新的起点。

梦想教室的新征程即将开始，在未来，索尼“梦想教室”将持续以可持续发展理念为指导，根植中国、长远发展，“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”，继续让梦想照进现实。为了下一代，索尼将继续携手利益相关方，为中国教育事业的发展尽绵薄之力！

守护：关爱地球 共生共荣

地球上的居民，彼此相通、相互联系，互相关心并呵护全球环境是每个企业公民的使命。索尼在“走向零负荷（Road to Zero）”环境计划指引下，不断强化环境管理，在应对气候变化、加强资源能源节约、保护生物多样性等领域持续发力，打造环境友好型绿色产品，同时加强环保履责实践，以实际行动的影响力唤醒更多人的环保意识，共同守护人与自然的共生之道。

我们关注的 SDGs:



完善环境管理体系

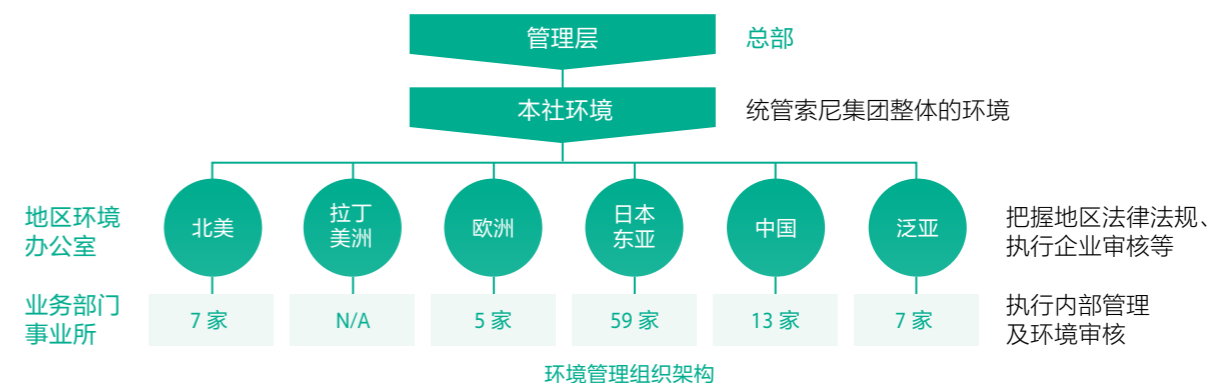
索尼秉持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法实施细则》《危险废物经营许可证管理办法》等相关法律法规，在全球范围内构建统一的环境管理体系，设立了总部环境职能的专门部署，由执行董事作为最高负责人统括管理环境部署。在中国，索尼设立环境办公室总括索尼在华的环境事务。

地球环境健康是所有生命的生存基础也是企业开展经营活动的重要前提，因此，索尼积极利用自身的技术和创新不断创造出环境友好的产品与服务，助力应对气候变化、资源循环利用、化学物质管理、保护生物多样性等全球多样性问题，为实现可持续发展社会作出贡献。

关键绩效

截至2023年3月31日，索尼全球的认证数量已达**91**个

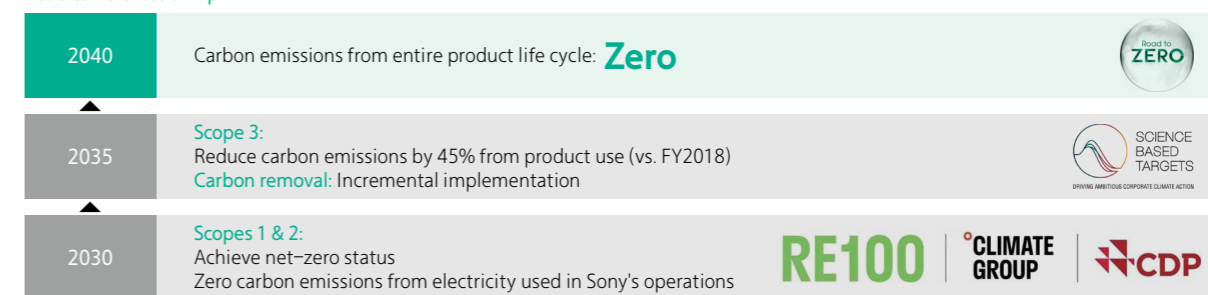
索尼在华制造企业获得ISO 14001整合认证**100%**



走向零负荷 (Road to Zero)

索尼于2010年宣布的“走向零负荷（Road to Zero）”长期全球环境计划是索尼对全球环境的责任。原本计划是在2050年前实现产品和业务活动整个生命周期的环境零负荷，但随着气候变化风险在全球范围内变得越发明显和严峻，索尼决定在气候变化领域加快减少对环境影响，将该领域实现环境零负荷目标的时间提前10年至2040年（包括范围1到3），并将达成自身运营100%使用可再生能源用电目标的时间也从2040年提早10年至2030年（范围1和2），坚持为保护生态环境提供鼎力支持。此“净零排放目标”是SBTi在全球范围内首次批准“耐用消费品、家用和个人护理产品”领域大型公司的净零排放目标，与中国全力推进的碳达峰碳中和目标高度契合。

Road to Zero Roadmap



索尼宣布关于气候变化目标提前到2040年达成

注：科学碳目标倡议（SBTi）：一项国际倡议，旨在鼓励公司制定基于科学的温室气体减排目标，从而将因气候变化导致的全球气温上升限制在高于工业化前水平1.5℃。

应对气候变化

为进一步应对气候变化带来的挑战，实现“2040年整个价值链净零排放”的目标，索尼一直在推动节能举措，并在其业务场所引入可再生能源。自2020年，索尼在中国已经连续三个财年提前实现100%可再生能源用电的目标，累计削减二氧化碳近12万吨。2022财年，索尼连续两年获得CDP气候变化类A级名单最高奖项、第七次入选CDP气候变化类A级名单，再次体现索尼对气候变化过程中高水平的应对和信息披露程度。未来，索尼将继续实现环境零负荷的长期目标，并为创造一个更加可持续发展的社会和全球环境而努力。



注：CDP是2000年在英国成立的非营利组织。它对私营企业进行有关气候变化、水安全、森林的调查，对这些调查结果进行分析并向公众发布。2022年，CDP对全球超过18,700家企业进行了调查。

案例

索尼连续15年为地球献出“一小时”

2023年是索尼连续参加“地球一小时”活动的第15年，在世界各地实施关闭办公场所（含Sony Logo）照明一小时活动。索尼（中国）联合13家在华企业积极响应号召，不仅通过张贴海报、电子屏播放、邮件发送、开机画面推送等方式，面向员工进行全方位宣传，倡导员工在家或在办公区域践行熄灯一小时活动，还极力提倡在活动时段外，保持持续环保的生活方式。此次活动近8,400人参与，以实际行动呼吁更多索尼人、乃至更广泛的人群关注保护地球环境。



2023 索尼“地球一小时活动”海报

优化资源利用

为帮助构建一个更有环境意识、以回收为导向的社会，索尼多措并举，提高资源利用效率。此外，索尼充分利用自身技术优势及资源，在全力减少原生塑料使用的同时，积极自主研发原生混合材料，最大限度地实现资源循环利用。

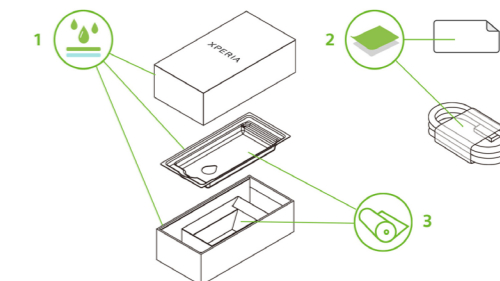
减少原生塑料使用

在索尼环境中期目标“绿色管理2025”中明确提出“全面废除小型新产品塑料包装材料”的计划。为早日实现这一计划，索尼在可移动电子设备的包装方面减少原生塑料使用，守护更加清洁美丽的生态环境。

案例

Xperia 包装迈进“无塑”时代

索尼推出的Xperia产品其包装是以环境保护为前提设计的，在维持包装所需性能的同时推进废除塑料包装和使用，选择脱塑料材料。经过五年的技术创新，每个产品包装中的塑料使用含量已从26.90%下降到1%以下，在实现脱塑料环保的目标情况下，也不影响消费者打开包装时的乐趣“Box Open Experience”，始终为利益相关方展示索尼的环保形象。

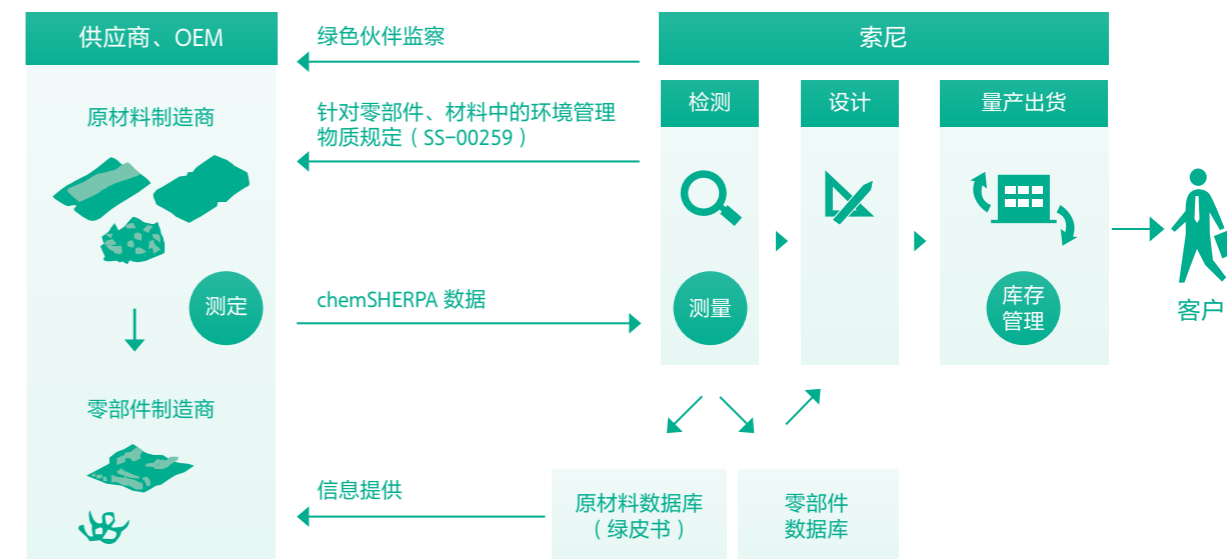


Xperia 通过采用上光工艺、纸张代替塑料等方式大幅降低塑料使用度

化学物质管理

索尼始终履行为消费者提供安全产品的使命，对生产的电器电子产品有害物质限制使用，给予严格的合格评定和标识展示。按照《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》的要求，对管理目录的产品纳入供方符合性声明，依据《绿色产品标识使用管理办法》和实施安排的要求对完成符合性声明的产品展示“供方符合性标志”。

面对业务伙伴，索尼实施独有的化学物质管理技术标准《零部件和材料中的环境管理物质管理规定（SS-00259）》，在全球范围内对原材料及零部件中的化学物质进行彻底管理，并提前预防或采取措施，不断削减、替代对环境有任何潜在影响的物质。



注：自2003财政年度以来，原材料数据库（绿皮书）通过电子采购系统提供给索尼的直接供应商。

化学物质全面管理流程

保护生物多样性

索尼（中国）一直以来持续为保护生物多样性付出努力与智慧，通过“哇！喔！生物多样性”摄影活动、可持续食材宣贯、扩大“协生农法”公共影响力等形式来吸引更多人群关注自然、发现多彩生命，为维持生态平衡、促进人类与自然和谐发展助力。

镜头发现生命之美

索尼（中国）“哇！喔！生物多样性”摄影比赛活动以“索尼发现并传递自然之美”为主题，鼓励员工及家属通过镜头记录自然中的美好与感动。自2016年活动开展以来，成功吸引众多员工的热情参与，已连续举办7年，累计收到作品近10,000张，获得点赞数量超99.3万人次，优秀作品将有机会刊登在索尼（中国）日历中，提高员工对生物多样性关注的同时，对外传递索尼保护生物多样性的理念。



2022年“哇！喔！生物多样性”活动摄影优秀作品选摘

食物影响生命之态

人类在获取食物时有许多关联环境的问题，例如由于滥捕造成的鱼类减少、不合理开垦农田导致的森林破坏、不恰当处理家畜粪便造成的土壤污染等，这些行为均对环境造成了土壤污染、森林破坏、生物多样性减少、全球变暖等负面影响。为此，索尼以“推进可持续性食材”为目标开展“Food for the Future”的环保项目活动，致力于在日常生活和食堂就餐的过程中，通过连续性的活动提升每一位员工对于可持续性食材的环保意识，并积极动身参与到环保事业当中。



“Food for the Future”试吃活动在上海办公室的餐厅举办，活动的食材都是带有可持续型标签的食品烹饪而制，86.54%的参与人员对活动的举行非常满意



开展 Food for the Future “光盘行动”、知识问卷等活动，鼓励员工积极参与，倡导大家爱护粮食，大力勤俭节约的优良传统

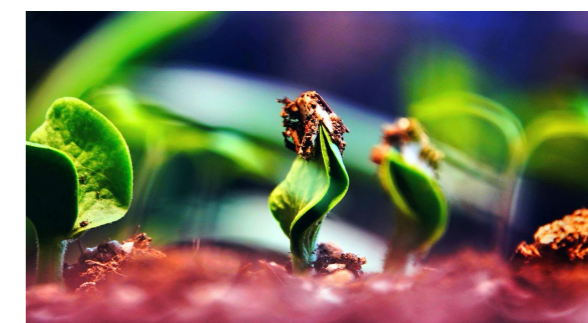
技术融合生命之意

自“协生农法”成功导入中国后，索尼中国持续丰富“协生农法”的实践方式，通过创新融合不同活动不断向利益相关方传递感动，以及技术富含的对自然、生命的思考。

案例

春播活动埋下秋季期待

2023年2月底，苏州农园员工积极参加“协生农法”春播活动，共同期待在未来的几个月收获丰硕的蔬菜和果实。本次春播活动共计栽培作物75种，涵盖蔬菜22种、水果6种、香草类作物15种、花卉11种、茶树3种、中草药17种等，每平方米定植苗10株、播撒种子187粒。志愿者们实践了“协生农法”高密度混种的种植过程，加深了对协生农法技术的理解与体会。



苏州农园埋下“生长的希望”

案例

园内有爱，园外有爱的“协生”活动

上海索广映像有限公司结合索尼“Food for the Future”主题项目，开展协生蔬菜品尝活动，超过200名的员工积极参与。此外，上海索广映像有限公司在2022年8月10日用微信直播的形式再次向唐镇残障残疾人联合会的学员讲授“协生农法”，帮助他们进行“协生农法”夏季播种，以技术为纽带关爱学员们。

2023是上海索广映像有限公司成立“协生农园”一周年，作为中国开展“协生农法”实验的重要基地，公司举办了协生农园1岁活动，同时将农园种植面积扩大了1倍。



丰收农作物试吃活动现场

成就环境友好产品

产品从最初的资源获取到产品制造，再到物流、使用、废弃的各个阶段，均会不可避免的对环境有所影响。为此，索尼为实现环境零负荷分别设定具体的目标，致力于在整个产品生命周期中减少环境负荷，以负责的态度开展经营活动。

产品环境目标管理

索尼重视产品环境目标管理流程的完善，始终重视产品环保功能的优化，通过对产品设计轻量化和小型化，尽可能地降低每件产品在整个生命周期中的二氧化碳及废弃物的排放量，为产品设定对应目标值，对其产生的环境负荷进行评价。



提升产品环保性能

索尼在环保技术服务研发、产品规划设计、采购环节、符合环境目标的业务活动、物流运输和回收利用六个阶段对产品全生命周期进行管理，全面贯彻落实环境设计基准，力求创造高性能、新技术和高环保度的产品，减少环境负荷，助力实现“环境零负荷”目标。



LinkBuds 系列耳机采用绿色包装，“让美好一直发声”

2022年11月26-27日，索尼 LinkBuds 系列耳机互动展“让美好一直发声”成功举办。该款耳机外观件由回收并使用废弃的 ABS 塑料制作而成，LinkBuds S 新配色地球蓝是由回收并使用废弃塑料瓶制作而成，再循环材料的使用赋予每一款“地球蓝”耳机形态各异的云纹花色和多元化的环境生态相呼应。此外，该系列耳机包装盒采用索尼的原生混合材料，未使用塑料（不包含涂层和粘合材料），作为索尼史上最轻盈、最小巧、最舒适的入耳式降噪耳机，其创新技术更贴近 Z 世代人群的需求，带动更多人共筑绿色低碳的美好未来。

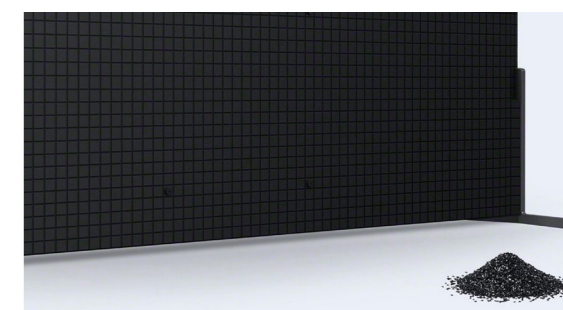


索尼 LinkBuds 系列耳机不断精进的环保实践

案例

BRAVIA 电视实现娱乐与环保的双赢效果

索尼推出的 BRAVIA 电视在产品的功能设置中，通过启动“节能菜单”可根据电视机的影音播放与所处环境智能化设置节能模式，能够帮助用户节约 32% 的能耗；搭配 AI 环境感应调节 Pro 功能，当电视机前没有人时屏幕可以自动调暗。索尼自主研发的自动调节功能根据播放场景自动调节画面亮度，从而减少高达 32% 的能耗和 33% 的耗电量。

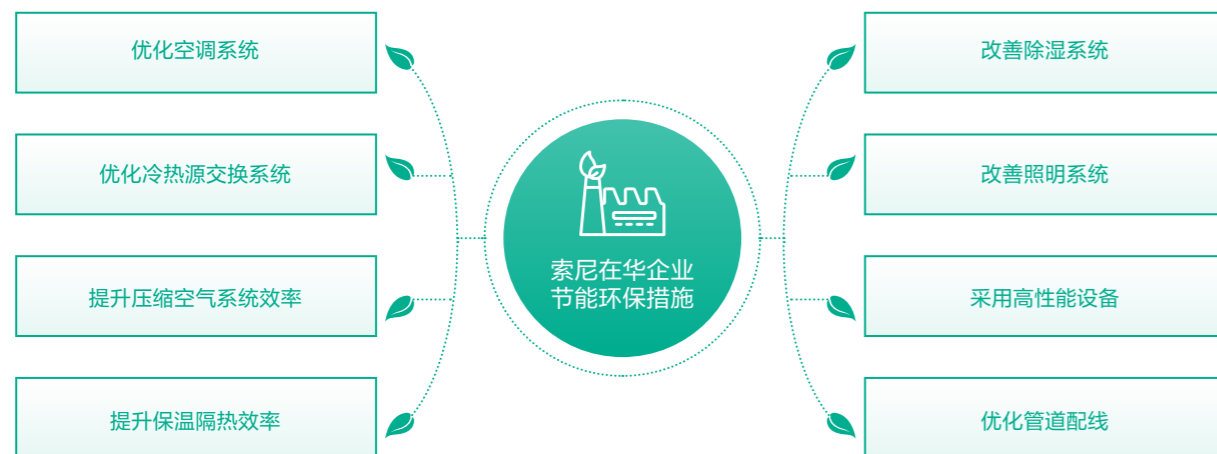


BRAVIA 电视中采用 SORPLAS，实现产品的美观度与耐用性

在制造方面使用了索尼独有的再生塑料 SORPLAS 作为其后盖，将原生塑料的使用量与历年相比最大减少了 60%。此外，索尼对产品包装削减了 15% 的尺寸及 12% 的总重量，每台电视机的二氧化碳排量成功地削减了约 15%，并将强化捆包效果的塑料材质捆包带替换成了纸质捆包带，原生塑料的使用量累计降低了 48%，满足消费者对大尺寸与高性能电视产品需求的同时减少资源和能源的消耗。

推行绿色运营

在开展各项运营活动的过程中，索尼中国通过科学规划、严格管理，积极推行无纸办公、节能照明、视频会议等绿色办公方式，全面推进节能降耗工作、循环利用资源，让节能减排不仅是一个环保理念，也要落在实处，共同建设环境友好型企业。



低碳环保益起行动

索尼中国将绿色发展理念植入企业文化，通过每年开展世界环境日清洁、海岸净滩涂、植树造林等活动，以实际行动营造关爱自然的氛围，带动员工及社会各界共同担当环境责任，为守护美丽地球贡献力量。

案例

“蒲公英”环保启蒙教育活动，为下一代种下环保的种子

2022年是索尼数字产品（无锡）有限公司举办“蒲公英”环保启蒙教育活动的第14年，累计合作小学达到19所，近2,400余名小学生参与其中，捐赠环保书籍6,800余册。2023年3月，“蒲公英”环保启蒙教育活动再一次走进新吴区坊前实验小学，为该校100位学生带去了一场生动有趣的环保知识讲座。通过寓教于乐的方式，向小学生们普及生物多样性、废弃物处理、“协生农法”等知识，启发同学们思考植物与环境之间的关系。



索尼数字产品（无锡）有限公司“蒲公英”环保活动

世界环境日，共建清洁美丽世界

2022年5月28日，索尼精密部件（惠州）有限公司携手惠环街道办事处、惠州大亚湾区蓝色海湾公益协会的志愿者开展世界环境日“共建清洁美丽世界”净滩活动。志愿者踊跃参与，对海岸线长达400米的区域进行了地毯式清理，累计清理垃圾18袋，估算7,279件垃圾，重约142公斤。



世界环境日 - 净滩活动合影

案例

“One Blue Ocean”，守护同一片海洋

2022年，索尼在华8家企业共举办65次海洋保护活动，包括净滩、护鸟以及海洋环境保护知识讲座。员工及其家属共计1,731人参与其中，清扫海洋垃圾3,460公斤。



“同一个蓝色海洋”垃圾清洁志愿活动

11月，索尼电子运营（中国）有限公司联合索尼（中国）、索尼半导体科技（上海）有限公司和索尼精密部件（惠州）有限公司举办12次海洋保护活动，员工及其家属共357人参与其中，清扫海洋垃圾748.86公斤，被深圳市蓝色海洋保护协会评选为“海洋零碳先锋单位”。此外，索尼数字产品（无锡）有限公司将清扫活动区域由原来的15个增加至18个，累计开展活动51次，清理垃圾1,061公斤，进一步扩大海洋清洁活动的影响力。

案例

植树添新绿，低碳向未来

2023年4月9日，索尼（中国）执行副总裁兼首席财务官伊东祐先生、副总裁添田武人先生带领索尼在华企业的员工及家属、受邀索尼粉丝、“索二代”等近百名志愿者，与北京林学会秘书长智信博士共同前往位于密云区开展第十一年的索尼碳汇林活动。自2011年起，索尼中国在怀柔、密云等地开展碳汇林营造活动，累计完成碳汇造林及森林经营100余亩，栽植油松、侧柏、板栗、黄栌、五角枫、白皮松、柽柳等乡土树种2,100余株，参加活动者达1,100人次。在项目20年计入期内，索尼碳汇林项目减排量预计累计154.92吨。



植树活动现场

案例

环境责任与绩效

环境效益

环境效益计算公式：环境效益 = 销售额 / 环境负荷（环境指标）

温室气体指标 = 事业所的温室气体（换算为 CO₂）总排放量 + 产品使用时 CO₂ 排放总量 + 物流环节 CO₂ 排放量 - 温室气体削减贡献量

资源指标 = 事业所废弃物最终处置量 + 产品资源投入量 - 循环再利用材料使用量 - 产品再资源化的量

主题	议题	描述	指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
索尼集团环境数据	环境效益	温室气体控制效益	事业所温室气体（换算为 CO ₂ ）总排放量	万吨 -CO ₂	139	120	97
			产品使用时 CO ₂ 排放总量	万吨 -CO ₂	1,140	1,037	1,180
			物流环节 CO ₂ 排放量	万吨 -CO ₂	25	20	17
			可再生能源电力使用率	%	6.6	14.6	29.7
			环境效益	倍	1.70	2.01	2.19
		资源效率	事业所废弃物最终处置量	万吨	0.1	0.1	0.2
			产品资源投入量	万吨	44.9	43.6	45.9
			循环再利用材料使用量	万吨	6.6	7.0	8.4
			产品再资源化的量	万吨	6.2	6.4	5.0
			环境效益	倍	6.06	7.11	7.63
	大气污染物质、水污染物质排放情况	NO _x	吨	80	79	85	
		SO _x	吨	4	3	3	
		BOD	吨	401	636	405	
		COD	吨	79	127	91	
	环境成本 ^{*1}	工厂的环境活动费用	亿日元	1	2	3	
		环境技术开发费用 ^{*2}	亿日元	229	270	309	

主题	议题	描述	指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
索尼在华环境数据 ^{*3}	能源	范围一 ^{*4}	非能源因素	吨 CO ₂	0	0	0
			能源因素	吨 CO ₂	2,835	3,011	2,987
		范围二 ^{*4}	能源因素	吨 CO ₂	406	139	230
			合计	/	吨 CO ₂	3,241	3,150
	水		水使用量 ^{*5}	立方米	238,577	213,692	178,285
			排水量	立方米	216,719	201,197	168,779
	废弃物		废弃物产生量	吨	2,370	1,935	1,338
			回收量	吨	2,157	1,918	1,322
			填埋量	吨	44	12	11
	可再生能源使用率		百分比	%	100	100	100

*1 包含索尼本社的电子业务关联企业的支出。

*2 企业研究所及索尼集团内的环境技术开发费用。

*3 按照索尼全球环境管理而分区，索尼在华企业数据包含了中国大陆和香港地区。

*4 温室气体排放分为直接排放（范围1），基于电力或热力使用的间接排放（范围2）。

*5 水使用量减掉水涵养贡献量。

共创： 创造价值 传递感动



成为一家对社会有价值的公司是索尼不变的目标。因此，索尼通过创新的产品和业务丰富人们的生活，以实际行动诠释“用创意和科技的力量感动世界”，将 Kando（感动）传递给更多的人。索尼中国关注员工的发展与成长，关爱员工福祉，实现公司发展与员工成长的同频共振，同时充分发挥自身专业和资源优势，倾注力量回馈社会，携手利益相关方共建幸福社区。

我们关注的 SDGs:



磨砺技术矢志创新

面对消费者持续增长的高品质需求，索尼遵循“融汇多样性和多元观点，追求卓越创作”的价值观，不断创新、发展技术，推动全球业务加速开放创新互动，形成科技创新生态，与社会各界共享科技魅力与科技带来的美好生活。

协同推动创新

索尼深化与各个研发中心的合作，利用每个领域的不同特点和优势开展企业研发活动，并积极推动内部各种业务之间的互动，提高各研发中心之间管理的协调性和人员流动的便利性，从更多样化的角度加强研发。在中国，索尼设立北京和深圳研发中心，努力吸引当地技术人员加入，致力于通过共同创新交互、通信、成像技术及探索新的用户体验等，为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。

案例

创新无界，共筑未来，第七届索尼在华创新大赛展会在沪举办

2022年10月19日，第七届“索尼中国，激励创新”索尼在华创新大赛（简称 IISC 大赛）在上海成功举办。现场展出了 50 余个来自索尼在华企业员工以及多所中国高校大学生们的提案，这也是 IISC 大赛首次邀请外部高校参与，残障人士关怀、元宇宙、XR（扩展现实）、AI 技术、视听娱乐体验等成为创新者们关注的重点领域。通过创新大赛，索尼将丰富的技术储备、创新资源和国际网络通过 IISC 大赛等渠道和平台提供给社会，进一步融入中国本土的创新生态圈。



通过结合中国的发展趋势和需求进行创新，能够帮助我们加速升级现有的产品、技术和服务，打造引领行业的标杆解决方案，为中国乃至全球的用户、创造者、行业用户带去索尼独一无二的感动。

——索尼集团中国副总代表、索尼(中国)有限公司总裁 吉田武司



2022 IISC 上海展会现场

坚持技术创新

索尼始终专注于技术创新，致力于用创意和科技的力量感动世界。为此，我们不断加速科技创新，深耕业务领域，持续创造社会价值，树立全球创意娱乐领域的顶级品牌形象。

索尼产品	荣誉
Crystal LED 黑彩晶系列 ZRD-C12A	2021-2022 信息化视听行业“Best of Year”年度最佳榜年度最佳创新产品——甄质奖
Crystal LED 黑彩晶虚拟制作系统解决方案	国际信息显示学会 (SID) 2022 年显示行业奖、年度最佳显示应用产品奖
索尼商用显示器和黑彩晶产品	2022 年度“商用显示器知名品牌”和“LED 显示屏知名品牌”
商用投影机	2022 年度投影机品牌大奖



索尼中国研究院 Sony Expo 2023 展台全貌



“虚拟舞蹈实验室”体验区



“智能机械摄影室”体验区



“沉浸式触觉剧场”体验区

贴近并赋能创作者

创作者掌握的技术能为我们的生活带来新的娱乐形式。索尼致力于与创作者共创推动娱乐发展的新一代技术，利用创意与技术将对世界的创意愿景变为现实。

贴近本土创意娱乐社群

在 Sony Expo 2023 上，以索尼黑科技引领次世代的娱乐创作及欣赏体验为主题，索尼中国研究院携旗下多项技术概念验证结合索尼人气娱乐 IP 内容的体验项目，展示了包括结合 3D 内容生成和动作捕捉技术的“虚拟舞蹈实验室”、可取代人力实现机械臂自动拍摄的“智能机械摄影室”、以触觉反馈技术助力演唱会等欣赏体验的“沉浸式触觉剧场”，进一步贴近本土创意娱乐社群，携手更多优秀合作伙伴共同进行新时代下新应用场景的探索与实践。

案例

激发兴趣社群新活力，武汉索尼直营店正式运营

作为“更贴近人”最重要的窗口，索尼直营店一直以兴趣社群的体验需求为核心。2022 年底，索尼中国开设的第八家直营店落户武汉。武汉索尼直营店在设计上秉承了索尼一贯科技、简洁的设计理念，设有数码影像体验区、个人音频体验区、游戏体验区、家庭影音体验区以及会员活动区等多个分区，并以兴趣社群为导向进一步划分，如数码影像体验区就分为在线直播、Vlog 拍摄、图片创作等场景，激活和连接更多的兴趣社群，将索尼最前沿的产品、技术和革新性的娱乐体验带给武汉乃至整个华中地区的消费者，让人们能够充分感受到索尼创意与科技所带来的独特价值和感动。



武汉索尼直营店产品体验区



家庭影音体验区

丰富创意娱乐体验

索尼将娱乐元素融入基因，在音影娱乐、便携音频、家庭影像产品以及潮玩科技等消费电子产品的开发生产过程中，坚持深刻洞察消费者的个性化、多元化需求，不断创新突破，用心丰富用户的创意娱乐世界。

案例

PlayStation 推出针对 PlayStation 5 研发的虚拟现实设备 PlayStation VR2

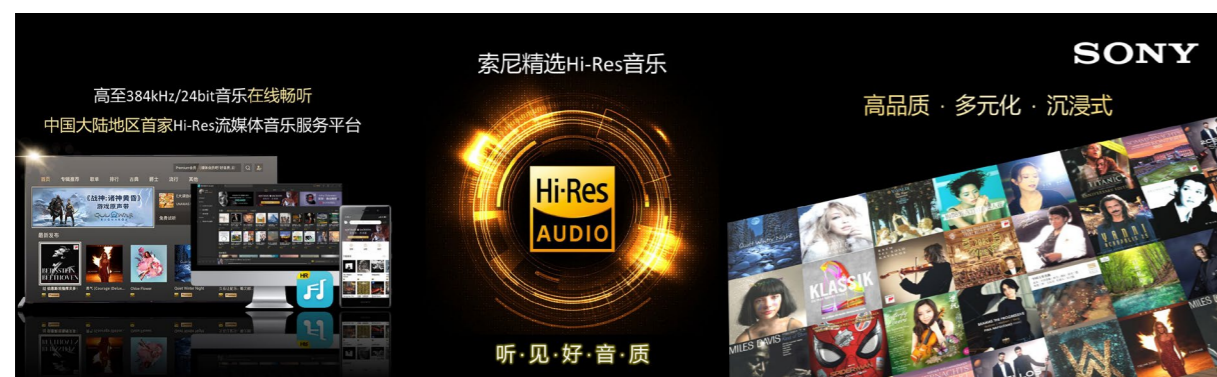
2023年2月22日，索尼互动娱乐宣布针对PlayStation 5研发的虚拟现实设备PlayStation VR2全球同步正式发售，包含PlayStation VR2头戴装置、PlayStation VR2 Sense控制器和立体声耳机。PlayStation VR2 Sense技术具备头戴装置反馈、眼球追踪、3D音效，以及PlayStation VR2 Sense控制器的自适应扳机与触觉反馈等多项关键功能。搭配PlayStation VR2游戏进行使用时，这套装置能提供极具沉浸感的感官盛宴，为玩家带来全新的次世代游戏体验。



索尼精选 Hi-Res 音乐

“索尼精选Hi-Res音乐”是亚洲领先的Hi-Res高解析度音乐服务提供商、中国大陆地区首家Hi-Res流媒体音乐服务平台、360临场音效指定合作伙伴，致力于为广大发烧友和音乐爱好者提供高品质、多元化、沉浸式的听音体验。

“索尼精选Hi-Res音乐”与国内外二百余家知名音乐厂牌及发行商合作，线上曲库100%经内容权利方正版授权发布，拥有古典、爵士、流行、影视游戏动漫原声音乐等丰富音乐内容。除高解析度音频外，还拥有360临场音效、杜比全景声、5.1CH环绕声、Auro-3D等空间音频内容。其流媒体服务最高可支持384kHz/24bit制式音乐在线包月畅听，并已实现手机、电脑、TV等多终端共享，场景互通。



引领娱乐未来

索尼的创造和交互技术支持在虚拟世界提供如临现场的实时体验，并以激动人心的方式将其与现实世界联系起来。2023年1月，在国际消费类电子产品展览会上，索尼集中展示了通过元宇宙、移动出行和其他领域相关的各种技术和举措以及与创作者的合作及探索成果。

推动创作者进步

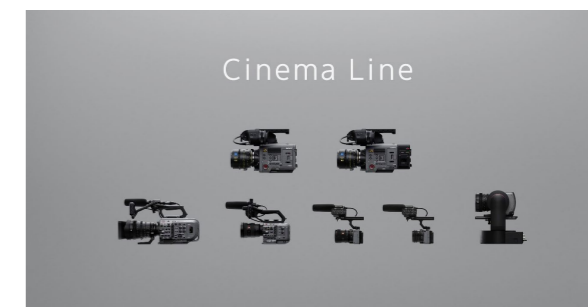
“星域”是一个拉近人类与太空的距离并启发“太空视角”的项目，以促进人们思考全球环境和社会问题。2023年1月3日，一颗可远程控制的纳米卫星“EYE”发射，搭载能够从太空拍摄的相机。索尼“太空摄影实验室”模拟器提供了供太空摄影体验的“太空”环境，以及一个搭载了索尼摄影设备的纳米卫星的模拟装置。“星域”项目预计在未来推出太空摄影体验服务。



太空摄影实验室

为创作者提供技术支持

索尼支持多种多样的创作活动，以贴近不同兴趣社群，包括当下顶尖的创作者和未来的创作者，提供丰富的影像制作解决方案，包括CineAltaV 2等电影摄影机、Alpha™系列全画幅微单相机、Vlog相机、专业无人机Airpeak、Xperia™微单手机和媒体制作云平台Creators' Cloud。此外，索尼高质量的麦克风和耳机设备也支持专业人士和一般创作者进行高质量的音频内容制作。



索尼 Cinema Line 电影摄影机系统

拓展虚拟与现实世界

索尼与英超曼城足球俱乐部进行概念验证，旨在通过连接现实和虚拟世界，打造未来的在线球迷社区和互动，以吸引新老体育粉丝并激发他们的情感。参观者在虚拟空间中仿佛置身于曼城的主场伊蒂哈德球场，球迷们可以通过在智能手机上创建自定义虚拟角色来表达他们对球队的喜爱和热情。



虚拟球迷社区



从实时体育数据中创造崭新的体育粉丝体验

提供专业化解决方案

索尼持续关注政府、教育、企业等用户群体需求，着力以“更贴近人”的方式提供具有国际领先水平的多元化、高优化系统和整体解决方案，为各行业赋能。

案例

索尼 4K PTZ 智能中心构图摄像机 SRG-A40 与 SRG-A12 发布

2023年1月31日，索尼正式发布两款具有人工智能分析功能的PTZ（平移/俯仰/变焦）智能中心构图摄像机新品SRG-A40与SRG-A12。新品不仅支持人工智能分析，实现自动识别拍摄，智能中心构图，还可自动稳定地跟踪演讲者，无论是侧身还是快速移动，亦或是在多人画面中都可以持续跟踪目标，并具备三种自动构图模式可选。新品SRG-A40与SRG-A12的“AI”智能中心构图、4K高画质视频、多种接口与视频流格式、强大的变焦以及简洁的连接与操控，使其可广泛应用于教育、政府、企业、医疗、广播以及现场活动。



案例

索尼与天津农科院合作开发轻量级智慧养殖巡检系统

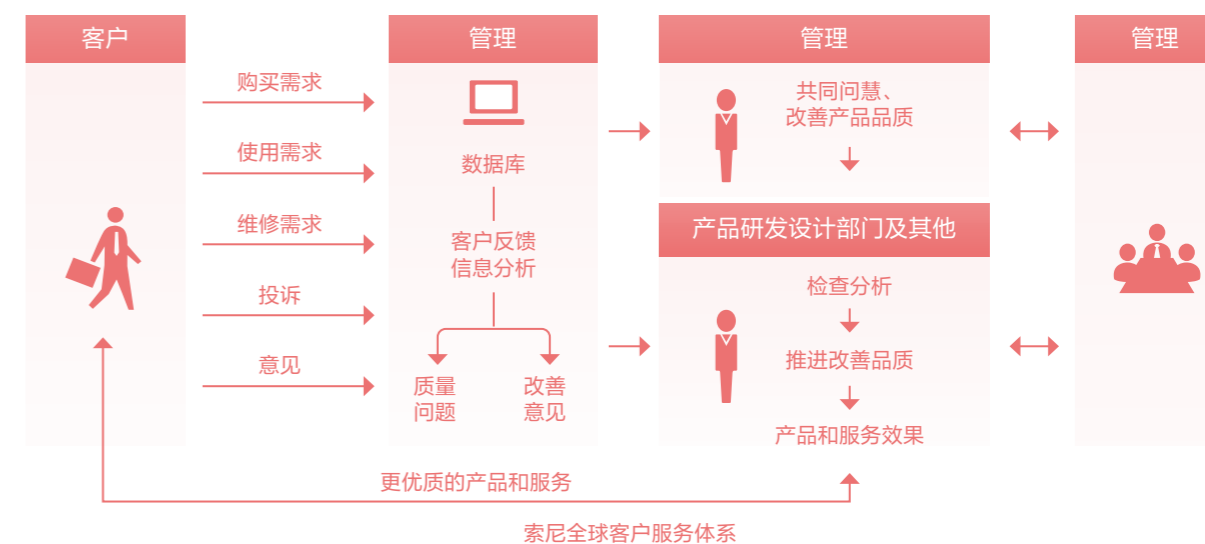
2022年8月，索尼中国研究院与天津市农业科学院（简称天津农科院）签署合作协议，共同探索和开发面向中小型养殖场的“轻量级智慧养殖巡检系统”。此次进行PoC验证的“轻量级智慧养殖巡检系统”，索尼在Spresense主板上搭载了具有环境监测功能的模组和高精度摄像头，配合索尼基于Spresense开发的人工智能处理技术和云平台，实现对养殖场内的湿度、温度、甲烷、二氧化碳含量等的实时测量，并对禽畜的健康状态进行图像捕捉，通过云端的计算处理和分析，最终形成可视化的数据传输给养殖管理人员。天津农科院将把以上设备集成至轻量化的巡检机器人/车辆上，在第三方养殖基地进行PoC验证，该养殖基地最多可容纳20万只家禽。相较于市面上的轨道型机器人等巡检设备，该系统能够真正实现低成本和高能效、高精度，操作运行灵活便捷，更加适用于在中国更为普及的中小型养殖场。

优化客户服务

本着向顾客提供感动及贴心服务的宗旨，索尼通过指定客户服务执行官、引入关键绩效指标等方式提高客户服务质量，并持续开展“神秘顾客”项目、NPS（净推荐值）项目等，全方位优化客户服务体验。此外，索尼还向客户提供界面友好、易于使用且服务支持内容健全丰富的售后网站，回应客户在产品使用、故障判断及维修等方面的需求，提供包括产品注册、服务网络查询等在内的便捷售后服务和上门取件维修、家庭影音安心装、以旧换新等增值服务。

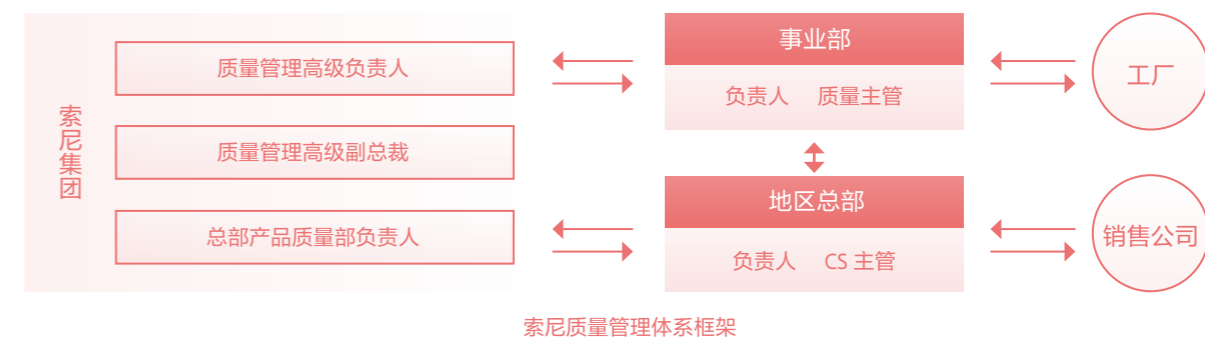
关键绩效

2022财年
索尼特约维修站 **75**家
索尼服务体验中心 **6**家
索尼影像交流中心 **4**家



提升产品质量

索尼贴近客户，坚持品质承载责任，不断落实产品质量管理、提升服务质量。通过全球的管理层、质量专员和客户服务专员的共同参与，全面实施从产品规划、开发、设计和制造到销售和客户服务全过程的质量管理。质量管理体系的有效运行不仅能够确保索尼在收到有关影响客户安全或有可能影响客户安全的产品事件信息时，迅速得到汇报，也能准确发出指示以快速查证并采取必要行动，避免产品可能会对客户健康带来的风险。



制定年度目标及关键质量指标、开展定期质量会议、推进产品专业安全评估测试，在所有电子产品的生产基地落实 ISO 9001 质量管理体系，多措并举促进质量持续改善。

在产品和服务的企划和开发阶段，索尼咨询障碍人士并邀请他们参与易用性测试，通过听取其反馈并进行改进，以便增强产品、用户界面和服务的无障碍性。

开展问卷调查、访谈和可用性测试，设置“质量热线”“客户信息中心”，广泛收集员工及其家属、客户在质量方面的反馈，并要求原始设备制造商和原始设计制造商等相关方遵守索尼质量标准，共同为保障产品质量作出努力。

索尼推动产品质量改进主要举措

尊重每一份劳动价值

索尼中国秉持“独特的你，多元的索尼”的人才理念，培育健康向上的企业文化，全面保障员工权益。坚持多元平等的理念，深入聆听员工心声，提升工作场所的满意度，让每一位员工充分享受职业生活的价值感和满足感。索尼（中国）严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚持公平、公开、平等的招聘原则，确保同工同酬，坚决禁止使用童工和强迫劳动，保障员工权益。

薪酬福利

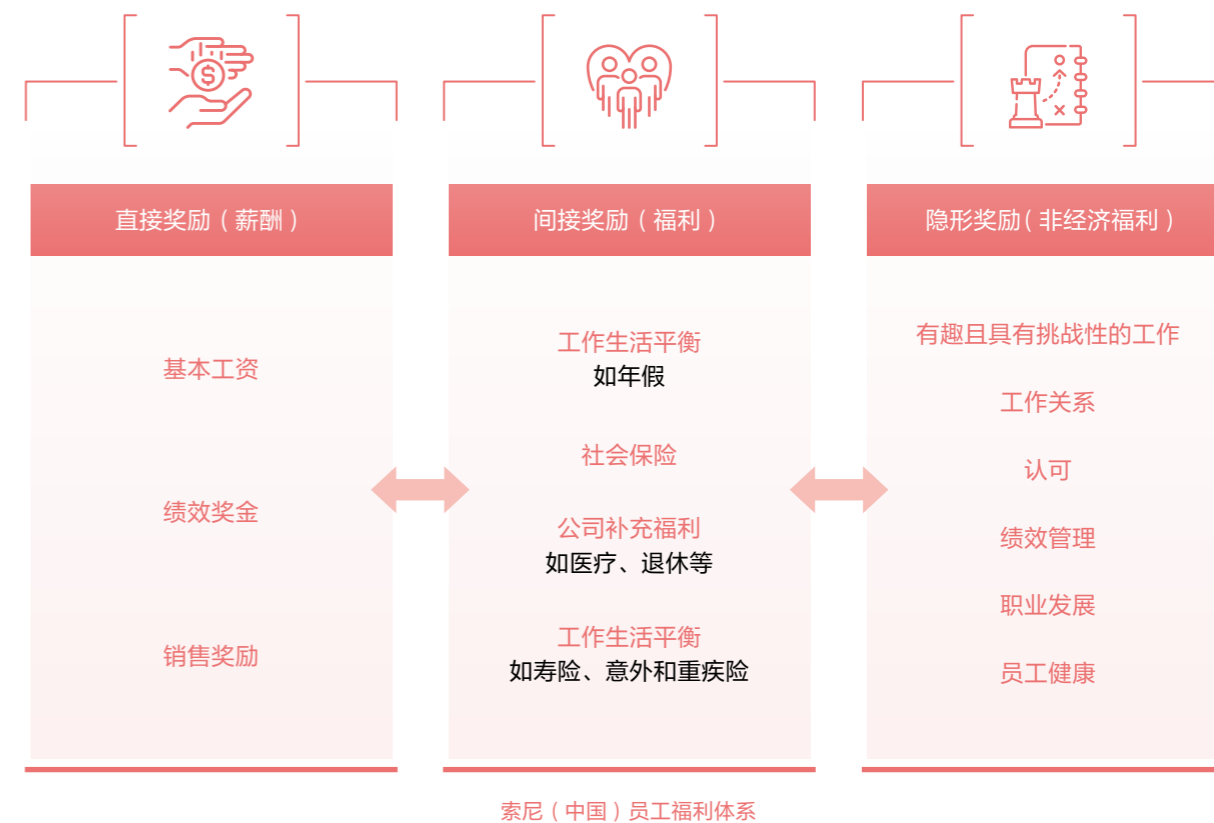
索尼（中国）全力推进科学化、规范化的薪酬管理体系，为全体员工提供富有竞争力的薪酬福利。在薪酬设定方面，将市场调研结果与年度薪酬回顾相结合，实现员工薪酬的外部竞争性，强调“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”的原则，以实现内部公平性，通过与绩效考评相结合的奖金发放形式激励员工的工作积极性。

索尼（中国）还为员工提供多样性的福利制度，如具有竞争力的年假制度、商业保险、其他补充福利等，全方位覆盖员工的工作和生活，免除员工的后顾之忧，保障员工高品质的职业生活质量。重视绩效和薪酬管理重要性的沟通，通过开放的沟通实现员工基本权益的保障和满意度的提升。

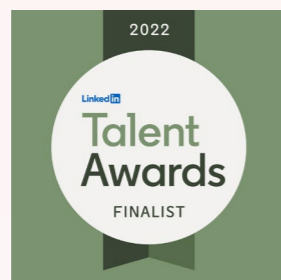
关键绩效

2022年，
产假后返岗率 **100%**

育婴假后返岗率 **100%**



领英全球吸引力雇主



领英人才洞察先锋



前程无忧 2022 年度
“卓越员工关怀计划”和“中国优秀雇主”



优兴咨询 2022 年度
“Top 100 最具吸引力雇主”



优兴咨询 2022 年度学生选择奖之
“企业社会责任大奖”“多元包容大奖”

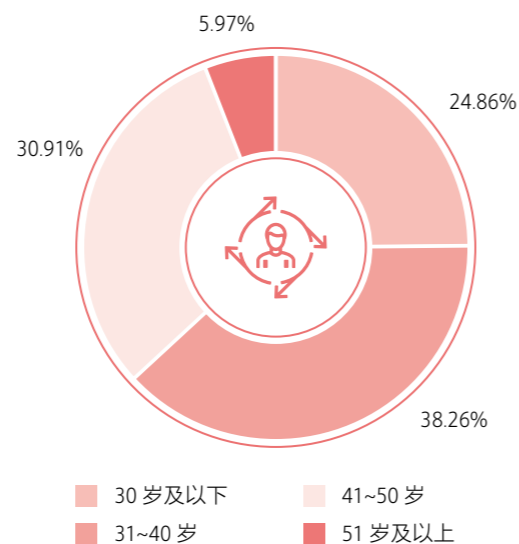


sHero2022 年度
“多元平等包容最佳实践金奖”

多元与包容

多元、公平和包容植根于索尼的 DNA 中，无论种族、性别、年龄、宗教信仰或身体能力如何，员工之间用多元的知识和不同的视角来相互激励，形成新价值创造的源泉。索尼中国通过多元化雇佣、助力障碍人士的多种措施、多元融合活动等，构建敬业、包容、互相尊重的工作场所，让每一位员工拥有平等的成长机会。

索尼（中国）致力于营造一个健康、安全且富有成效的工作环境，让所有人都受到尊重并享有尊严，并杜绝歧视和骚扰。《索尼（中国）有限公司员工手册》中明确“任何员工不得因种族、民族、性别、信仰、国籍、宗教、年龄、残障、出生地、性取向、观点、工作方式及与公司和索尼集团公司合法的商业利益无关的其他因素歧视、压制任何实体（包括法人和自然人）”。



索尼（中国）员工年龄结构

指标	2020 财年	2021 财年	2022 财年
男女员工比例（女：男）	1:1.39	1:1.42	1:1.38
中高层管理人员的男女员工比例（女：男）	1:1.81	1:1.79	1:1.67
少数民族员工占员工总数的比率	4%	4%	4%
残障员工比例	1%	1%	1%
员工流失率	6.5%	8.8%	3.8%
员工本土化比例	94%	94%	95%

索尼（中国）坚持公平、公开、平等的招聘原则，在持续推动流程公正与合规以外，积极致力于持续提升候选人体验。通过社交媒体平台和面向应届毕业生的校园活动发放调研问卷，收集应届生群体对索尼在招聘流程中的效率、质量和专业度的评价，及时了解开放性意见，以持续促进流程改善和优化，确保流程公平公开的同时，不断提升候选人体验。在 2022 财年，新员工中女性员工占比增加 5.1%，女性员工数量占比增加 0.5%。

营造多元包容的工作环境

索尼（中国）自成立以来，始终贯彻“植根中国，长远发展”的企业理念，以社会责任为己任，始终致力于提供多元化和包容性的员工关怀措施，助力员工在公司更好地成长和发展。索尼在华各公司内都建立了残障人士招聘、发展和保障机制，通过个人能力与岗位要求相匹配，确保他们的独特才能得到认可，为每位残障员工安排专属的导师和汇报渠道，建立适宜的工作环境。

障碍人士雇佣与培养

设置发挥障碍人士才能的岗位
开发无障碍的招聘、培训流程
与特殊教育院校进行人才培养合作

包容友好的工作场所

创建“weCan”车间和障碍员工友好生产线
配备齐全的和人性化的工作场所设施和软件，如专用录音笔



多元化活动

开拓多种形式的活动促进障碍人士
员工融入团队

关爱支持

技能培训、身心健康咨询辅导等

索尼（中国）赋能障碍人士举措

自 2020 年起，索尼（中国）已连续 3 年举办多元融合周活动。多元融合周期间，组织线下活动“多元之树”、多元的索尼虚拟聚会，并开展在线工作坊等，从认知到行动不断深入践行多元、公平和包容的企业文化。



多元融合周 2020—2022

案例

走进校园，赋能障碍学生放飞职业梦想

2022 年，索尼（中国）持续开展与天津理工大学聋人工学院联合举办的校企合作系列实践课程的线下授课和指导。为学生们提供最前沿的专业主题分享，授课内容将人工智能语言处理工具、AI 对话纳入其中，并特别设计和提供了职场沟通与商务礼仪的专题培训，更好地帮助在校障碍大学生提前了解职场需求、建立自信、提高就业所需专业技能和对企业的认知能力。



为障碍大学生提供系列实践课程

案例

打破障碍，亲近交流

2022年6月16日，索尼数字产品（无锡）有限公司组织公司障碍员工交流活动。公司经营层及工会向障碍员工表达了公司的关怀，鼓励其以更健康、积极乐观的心态工作与生活。17日，索尼数字产品（无锡）有限公司联合无锡高新区（新吴区）人力资源和社会保障局等举办无锡高新区残健融合就业成果分享交流会，分享交流残健融合就业经验成果。多年来，索尼数字产品（无锡）有限公司积极赋能无锡市搭建政、企、校、社合作平台，稳定残疾人就业，宣传残疾人就业援助政策并组织企业参加残疾人专场招聘会，积极营造关注、关心、关爱残障人士的氛围，促进障碍人才高质量就业，让更多障碍人士融入社会，实现自身价值。



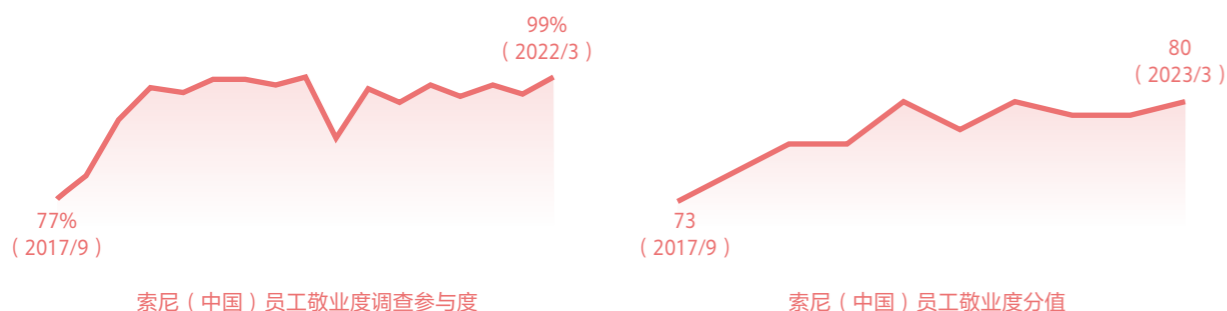
障碍员工交流座谈会合影



索尼数字产品（无锡）有限公司党群共建暨社员代表交流大会

民主管理

索尼定期在全球范围内开展 BE Heard 员工敬业度调查，并对调查结果进行详实的分析，展开有针对性的行动计划的讨论与实施。索尼（中国）重视员工体验，员工参与度不断提升，基本覆盖全体员工。截至 2023 年 3 月，员工敬业度分值达到 80 分，远高于全球同行业水平。



2022 年，索尼（中国）员工嘉许奖升级为索尼在华员工嘉许奖，评选范围扩大至索尼在华 13 家企业，为全体索尼在华的优秀员工提供展示与分享的舞台。

关键绩效

2022财年，员工嘉许奖累计已有 **132** 位个人/团体，**313** 位员工被提名，其中 **30** 位个人/团体取得最终嘉奖

助力员工健康安全成长

索尼中国通过完善的培训制度和畅通的职业成长通道，为每一位员工的长远发展提供助力，关爱员工身心健康，让每一位员工在适宜的岗位上充分发挥自己的能力，实现与公司共成长。

赋能员工发展

索尼非常重视员工成长与职业能力提升。作为人才战略之一，“发展有才能的人”支持着索尼人才理念“独特的你，多元的索尼”的实现。在索尼集团开展的全球 BE Heard 员工敬业度调查中，“我在索尼有很好的机会学习和成长”得分逐年提升，索尼（中国）关键人才在 2022 年的调查中已达到 84 分的高分。

索尼运用个人发展计划这一工具，帮助和推动每个员工的个人成长与职业能力提升，让员工的职业发展与公司、组织的发展目标相协调、同步。每年进行技能调查，每位员工回顾过去一年中获取的新技能、新进步，对自己的技能进行一番梳理“吐故纳新”，为员工重新审视、调整自己的发展计划创造契机，也为公司、组织、员工三者面向未来的成长与挑战提供重要参考。

提供全方位培训

索尼（中国）不断强化人才培养体系，选拔培养内部讲师，提供新员工培训、综合能力提升培训、专业能力培训等多种形式的培训内容，同时开展员工技能知识竞赛，加深理论知识记忆并应用于实际工作，让员工与企业共同成长。

案例

索尼在华员工职业助推项目为职业发展加油助力

秉持“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”的愿景，2023年，索尼（中国）推出员工发展的全新举措——索尼在华员工职业助推项目，为每一位“追梦者”的职业发展加油助力。员工可以在本职工作不变的情况下，申请公司内某些正在实施或即将实施项目的共享工作机会，以提升技能及再培训，不断提升自身的综合能力，探索更多的职业可能。

Career Plus



案例

索尼在华工程师社群发展项目放飞工程师职业梦想

索尼在华工程师社群发展项目旨在为在华各公司工程师团队提供超越业务界限和分享尖端技术的平台，提供更广泛的学习机会，为工程师构建职业道路，不断拓宽工程师发展渠道，为索尼在华工程师成就职业梦想。

工程师敬业度聚焦作为跟踪指标

杰出工程师大奖

工程师 EAP 关爱

敬业和归属

学习与成长



学习

- 技术、工程师学习框架
- 多元学习模式：课堂、远程、在线学习，阅读学习、自主学习
- 工程师团队辅导



发展

- 工程师讲师团队
- 工程创意论坛
- 工程师绩效管理
- 工程师核心能力模型、职业阶梯
- 工程师职业发展工作坊



任务

- 工程师轮岗、转岗计划
- 工程师外部志愿社会实践项目

索尼在华工程师社群发展项目

案例

班组长培训，孵化管理人才

在生产企业中，班组长是工作中承上启下的桥梁，也是员工联系领导的纽带，为帮助班组长掌握有效沟通的方法是建立良好关系的基础。2022年5月-6月，索尼精密部件（惠州）有限公司组织了两次“人际领导力提升”班组长培训，共69人参与。培训后及时开展培训总结发表会，6个小组分别以现场演绎的方式进行总结发表，每个小组发表结束后由制造现场的系长、统括课长、统括部长进行点评。系列班组长培训为提升员工职业素养，夯实有序生产奠定基础。



索尼精密部件（惠州）有限公司班组长培训实践总结会



索尼数字产品（无锡）员工技能竞赛



上海索尼映像有限公司《逻辑思维与有效表达》专项培训

打造综合学习平台

索尼（中国）开设数字图书馆，为员工提供广泛的学习资源；持续优化升级五大学习引擎以及乐学资助；引入索尼全球统一学习系统 Workday Learning，将员工个人发展需求与索尼全球范围内多元化和国际化的资源相结合，打造综合学习平台，成就员工职业价值，放飞每一个职业梦想。

Workday Learning

员工可以在线搜索需要的课程，建立个人学习计划并分享学习体验，同时，为员工提供其偏好的课程推荐。

“乐学”系列综合发展平台

乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎。

居家办公学习资源

索尼中国针对员工居家办公的工作需求，推出了多样化的线上综合学习资源，包括和专业外部机构合作的英、日语学习，远程管理知识与能力学习等。

索尼中国学习平台

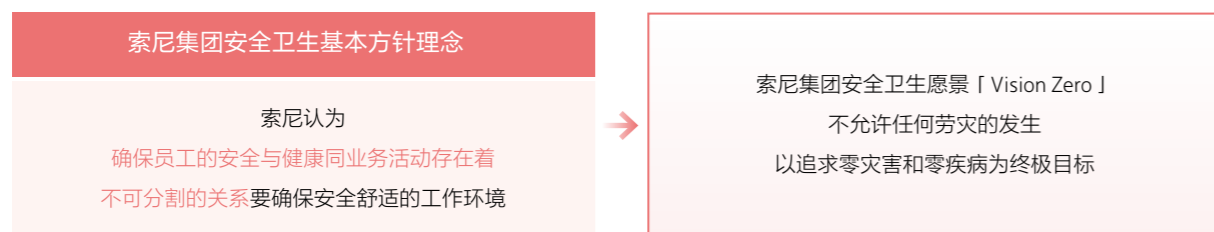


守护安全与健康

索尼中国坚持索尼集团的安全健康基本理念，将员工的健康和安全放在首位，不断加强职业健康管理体系建设和安全风险评估管理。在此之上，持续开展系列安全活动，确保所有业务活动在安全和愉悦的工作环境中进行，通过职业健康管理和安全措施的不断改进和实施，致力于实现“Vision Zero”——“零灾害和零疾病”安全健康目标。



“Vision Zero”——“零灾害和零疾病”安全健康目标



索尼集团安全卫生基本理念和愿景

职业健康管理体系

索尼中国全面构筑和植入全员参与的安全文化，推进全面安全管理，在华企业获得地区 ISO 45001 统一认证，中国也成为索尼集团首个加入索尼 ISO 45001 全球认证的海外地区，实现覆盖制造事业所、非制造事业所的整个地区的职业健康安全管理体系，助力集团完成全球 ISO 45001 体系构建。



2022 ISO 45001 证书

化学物质管理

索尼中国持续强化化学物质管理，利用 SRAIM 强化化学品管理，确保设备保护装置的有效性。针对责任商业联盟 RBA(Responsible Business Alliance) 所指出的主要影响员工健康的 9 种化学物质，实施了台账管理和风险管理措施。全面了解和跟踪化学物质的使用情况，评估其潜在风险，致力于确保员工在工作环境中不受有害化学物质的威胁，保证生产中的健康与安全。

关键绩效

2022财年，化学物质安全事故
0起

安全活动计划

索尼中国开展多种员工参与型的安全活动，提升员工的安全意识和危险应对能力，提高工作场所的整体安全水平，持续守护员工的生命健康，不断向“Vision Zero”安全健康目标迈进。

关键绩效

2022财年，索尼在华事业所，安全事故同比
下降**60**%

惊吓活动

索尼中国推进基于海因里希法则原理的惊吓活动（Near Miss Activity），号召全员发现职场以及作业环节中隐藏的安全隐患。2022 财年，惊吓活动的主题聚焦于跌倒和碰撞造成的伤害。同时，开展将安全教育和惊吓识别融为一体的惊吓识别安全活动，将事故分析结果应用到安全教育素材中，并派遣讲师对各事业所的员工进行安全教育。2022 财年，识别并提交超 7,300 起“惊吓事件”，已解决超 97% 的安全隐患，剩余的安全隐患已制定解决计划，累计参与超 1.3 万人次，助力“Vision Zero”目标的实现。

交通安全活动

索尼中国从 2015 年起持续开展交通安全活动。2022 财年，我们优化了交通安全 E-learning，以线上参与的形式，便利各索尼在华事业所员工参与。同时，在汽车、电动车等交通安全活动的基础上，新增步行及商务出差交通安全活动，结合视频及案例进行交通安全学习，提升全体员工的交通安全素养。2022 财年，交通安全活动参与率达 100%，累计参与超 7 万人次，有力降低交通安全事故风险。

跨地区安全交流合作

2022 年，推动上海索尼映像有限公司与马来西亚索尼制造工厂开展安全交流合作。双方作为以 TV 为主要制造业务的事业所，通过分享安全管理心得与经验，跨地域横向推广优秀安全实践，减少事故发生率，保障员工安全生产，为世界各地的索尼事业所贡献索尼中国的智慧与力量。



上海索尼映像有限公司
进行 AED 急救知识培训



索尼数字产品（无锡）有限公司
进行消防灭火训练



索尼精密部件（惠州）有限公司
开展紧急救护演练

身心健康

索尼中国进一步优化和推进覆盖所有全职正式员工（包括外籍员工）以及多家关联公司的索尼员工助力项目——SONY EAP（Sony Employee Assistance Program）。该项目通过多角度向员工提供心灵关爱服务，开展心理专家预约咨询服务、快乐心情加油站周刊、索尼 EAP 在线论坛等，无论是关于工作压力、情绪调节、亲子问题、人际关系、婚姻家庭，还是法律、财务健康等信息类问题，索尼员工及其直系亲属都能通过索尼员工助力项目获得帮助，从而以科学方式对待和纾解负面情绪和消极心理，以更良好的心态面对工作和生活。



索尼精密部件（惠州）有限公司 EAP 心理志愿者培训

 <p>覆盖 1,800 名员工</p> <p>覆盖索尼中国及多家姐妹公司 1,800 多名全职员工及其家属</p>	 <p>心理专家预约咨询服务</p> <p>7*24 小时心灵关爱热线 300 多位专业心理咨询师 遍布中国 70 多个城市</p>	 <p>多元心理关爱方式</p> <p>面对面、远程视频、电话等 多元心理关爱方式</p>	 <p>快乐心情加油站</p> <p>每周固定向员工发送心灵美文、健康小贴士传递心灵正能量</p>
--	--	---	---

索尼员工助力项目 -SONY EAP

特殊时期的员工关怀



索尼中国致力于打造一个理想的工作场所，在特殊时期，公司与员工肩并肩，共同坚守。管理团队一直关注员工的身心健康，并始终希望通过公司的努力为全体员工提供全方位的支持。

——索尼集团中国副总代表、索尼（中国）有限公司总裁 吉田武司



对于公司而言，员工的身心健康始终位于首位。各位索尼同仁即使身处特殊时期依然坚守岗位、奋力贡献的敬业精神令人感动。我坚信，公司上下为应对挑战所做的各项努力都将转化为通往新篇章的不竭动力。

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官 伊东祐



员工的身心健康是重中之重。集全公司之力，索尼中国最大限度地减少员工的压力，帮助其充分了解各方面的信息，以确保在特殊期间的安全和安心。

——索尼（中国）有限公司副总裁、主管人力资源与 ESG 金燕敏

索尼中国始终将员工的身心健康置于首位，2022 年上半年，公司密切关注全国各地员工情况，及时分享宏观环境信息，跟踪员工的健康和安情况，进行多轮员工调查，灵活调整工作时间，并开展 EAP（员工帮助）项目，组织在线研讨会，为员工派送物资礼包。同时，与索尼音乐娱乐合作发起“通过音乐治愈你”活动，帮助员工减轻心理压力，在特殊时期提升员工的幸福感和归属感。

索尼（中国）

- 为员工科普防护相关的知识和相关法律法规，开展心理健康在线工作坊。
- 在特殊时期，为员工提供丰富的物资，派送 4,758 份爱心礼包，1,270 份防护礼包。



索尼（中国）为上海等地同事提供的丰富物资

上海索广映像有限公司

- 在生产计划、供应链保障、复工人员情况调查、封闭生产后勤生活保障等方面进行全面准备与安排，全力保安全、促生产、稳供应。
- 捐赠物资、积极开展社区防护活动。

索尼数字产品（无锡）有限公司

- 持续进行工作环境的专业消毒，并推进集中疫苗接种。
- 积极向社区、学校捐款捐物，提供公益服务，获得无锡市新吴区的表彰。

索尼精密部件（惠州）有限公司

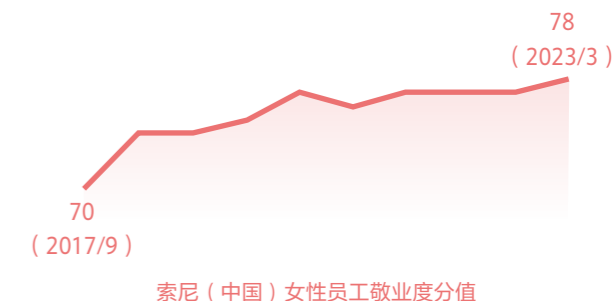
- 通过“宣传资料 + 视频”的组合形式，加强相关知识宣传教育，强化物资储备，保障应急处置。
- 为员工提供中医义诊服务，开展各类活动保障员工身心健康。

关注员工福祉

索尼中国以员工福祉为重，贴心关怀员工生活，持续开展对特殊员工和困难员工的帮扶慰问，确保每位员工都能感受到来自公司的关怀和支持；帮扶慰问困难员工，帮助他们克服困难；组织各类兴趣活动、亲子活动和应节活动，为员工提供交流、放松和展示自我的机会，创造积极、温馨的工作氛围，提升员工满意度和幸福感。

关爱和发展女性员工

在女性员工关怀方面，我们向全球女性员工发送问候信，开展女性主题线上线下讲座，并邀请公司女性领导者分享她们成长的故事、如何平衡生活与工作的独特见解。索尼（中国）女性员工敬业度分值节节攀升，截至2023年3月，分值较索尼全球员工敬业度高出11分，同比全球高科技行业敬业度高出8分。



索尼（中国）女性员工敬业度分值



Sony Expo 2023 索尼家庭日活动



上海索广映像有限公司“文化之旅”活动



索尼数字产品（无锡）有限公司元宵节猜灯谜活动



索尼精密部件（惠州）有限公司亲子夏令营



索尼（中国）有限公司上海分公司、上海工会庆生会活动



北京工会公益竞走活动



北京工会女神节自制蛋糕活动

倾注力量回馈社会

在“为了下一代”的理念指引下，索尼中国始终注重用技术贡献社会，不仅为中国教育事业贡献价值，在孩子们的心里种下科技的种子，还积极关爱弱势群体，开展丰富多彩的社区志愿活动，携手更多的利益相关方共创价值、传递感动。

用科技助力教育

索尼中国始终认为教育公平是社会公平的重要基础，坚持遵守“为了下一代”理念，通过充分利用其产品、内容、技术、员工的优势，与所经营地区利益相关方进行广泛合作，努力支持当地实现可持续发展。我们不断优化“索尼探梦”“梦想教室”等科普活动，让科技支持教育发展，努力缩小教育资源的区域差异，让更多的孩子感受科技之美。

For the Next Generation

在“为了下一代”的理念指引下，索尼致力于充分发挥自身优势解决各种社会问题

索尼优势	主要领域
产品和内容	在 STEAM 领域提供各种教育
技术	为重大灾害提供紧急救援
员工	利用自身资源助力 SDGs 目标
合作伙伴	为当地社区作出贡献

索尼社会贡献活动指导方针

索尼探梦

作为全球开展的最具特色的公益项目之一，“索尼探梦”科技馆时刻不忘实现社会可持续发展的使命。开馆 22 年间，“索尼探梦”科技馆累计投入近 7 亿元。2022 财年，为更进一步开展符合中国社会需要的科普公益活动，“索尼探梦”科技馆在受疫情影响无法正常开展活动的情况下发展“线上科普”，通过开发全新的科普资源，让广大青少年足不出户，也能领略到科学的神奇和魅力，为中国青少年打开一道接触科学世界的大门。

案例

“探梦”科普全新开启 4K 旅程

2022 年 3 月 25 日，“索尼探梦”科技馆携手内蒙古科学技术馆举办科普万里行暨《DR01 冒险奇兵》科幻影片系列科普活动。本片将索尼公司最前沿的虚拟制作技术与“索尼探梦”20 余年公益科普实践中汲取的经验有机结合，首次将影视科普内容融入科普万里行活动，为业界的“元宇宙”探索掀开新的篇章，让大家在轻松的氛围中，学到了关于虚拟制作的各种趣味知识，未来这种全新的科普形式也将向全国其他科技馆推广，激发新一代中国孩子的电影梦想和探索科学的热情。

案例

“索尼探梦科普万里行”活动助力嘉兴打造国家儿童友好城市

2022 年 9 月 11 日，“索尼探梦”科技馆“科普万里行”活动在嘉兴市科技馆成功举行。恰逢成立 22 周年，“索尼探梦”在科技馆内热力呈现“大型趣味实验表演”，“蓝色飞行员”和“红色牛仔”两位实验员一出场的趣味装扮便吸引了孩子们的注意力，表演中两人为争夺“科学冠军”称号，使出浑身解数展开“科学实验大比拼”。通过利用生活中简单易得的素材为孩子们生动地展现其中的科学道理，借助异彩纷呈的科普实验表演激发孩子们对科学的好奇心与热爱，为科普教育事业贡献索尼力量。



“索尼探梦”探梦实验室科普秀



室外版“实验梦工房”将“好玩的科学”搬到鸟语蝉鸣的朝阳公园



“索尼探梦”与索尼（中国）4K的先进设备与技术相结合，独立制作并拍摄了《探梦实验室》系列科普短片



与北京科学中心合作，推出《飞天探梦》科普舞台剧



“索尼探梦”通过 toio™ 编程课程调动起孩子们对科学语言的好奇心，受到孩子和家长们的喜爱

指标名称	单位	截至 2020 年	截至 2021 年	截至 2022 年
“索尼探梦”项目投入金额	亿元	6.2	6.4	6.7
“索尼探梦”项目走访城市	座	45	50	62
“索尼探梦”项目接待游客	万人	340	350	358.2
科普下校下乡活动惠及边远地区学校	所	577	580	581
科普下校下乡活动惠及师生	万人	29	30	30
科普万里行活动足迹遍布城市	座	45	50	62
科普万里行活动累计惠及人数	万人	14	15	16.5

索尼“梦想教室”

2023 年是索尼“梦想教室”公益项目成立的十周年，索尼中国响应“乡村振兴”号召，对标联合国可持续发展目标“优质教育”，持续为欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境，支持青少年全面成长。

案例

用心打造惠州湖山小学第二间“梦想教室”

2023 年 3 月 29 日，索尼精密部件（惠州）有限公司联合索尼中国可持续发展部，在当地政府部门及地区的见证下，共同为惠州市湖山小学捐赠了一批价值 7.5 万元的先进教学设备及教学物资，用于创建一间“梦想教室”。志愿者在“梦想教室”里，为学生呈现了一堂别开生面的“梦想课程”——索尼 toio™ 创意机器人套件及主题编程课程以及 CurioStep 科学小实验。孩子们在志愿者的引导下，学得轻松愉快，课堂氛围积极活跃。



索尼“梦想教室”捐赠仪式

其他教育活动

索尼中国积极利用自身优势资源，与社会组织、公益机构加强合作，通过开展科普项目、搭建交流平台、创建合作机会等形式为孩子们的科技好奇心和探索精神提供充足养分。

案例

“索尼数字星光科学教室”活动领略相机文化

2022 年 8 月至 10 月，索尼数字产品（无锡）有限公司与无锡市新吴区文明办携手开展“数字星光科学教室”活动，通过学习相机知识、小孔成像实验、动手做小相机等活动环节，加深下一代对相机文化的理解，同时全新引入 CurioStep Program 中的纸杯音箱作为新课程，为孩子们带去一场音箱知识的科普体验之旅。



索尼数字产品（无锡）有限公司开展“索尼数字星光科学教室”活动



索尼数字产品（无锡）有限公司对外摄影教室活动以线上直播的创新方式开展，让摄影爱好者获取更多的学习资源和提高技能的机会。



索尼精密部件（惠州）有限公司组织开展惠州市特殊学校和市残联的参观访问活动，深化校企合作关系，持续关爱残疾人教育与就业。

携真诚回馈社区

索尼中国在探索和发展自身业务的同时，始终立足社区发展，努力用自身优势资源回馈社区，助力乡村振兴、开展志愿服务，为建设美好社会奉献点滴力量。

助力乡村振兴

索尼中国持续通过消费帮扶、捐资助学等方式参与东西部对口支援帮扶，拓宽帮扶地区致富路，为乡村振兴赋能助力。

案例

让乡村振兴工作越走越顺

2022年，索尼数字产品（无锡）有限公司开展第三届“爱心帮扶互助节”活动，以公司为中心，每月定时提供消费帮扶展位，并联合周边企业，开展对青海互助县、陕西宜川县、新疆阿合奇县的消费帮扶活动，全年累计开展30次，共计15.4万元。此外，公司持续支持青海互助县蔡家堡乡马莲滩村，向18名贫困学生捐资助学3.6万元，并资助互助县教育局学校饮水机、热水器等，助力乡村振兴工作，体现责任担当。



索尼数字产品（无锡）有限公司通过消费帮扶和爱心助学助力乡村振兴



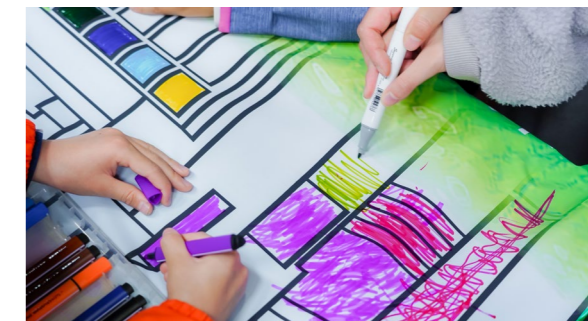
开展志愿服务

索尼中国常态化开展形式多样的公益活动，超30名志愿者积极参与社区建设，有力推进志愿者文化融入员工心中，为社会各界带去爱和温暖。

案例

关爱星星的孩子

2022年11月18日，索尼在华企业开展“悦·读建筑、漫步淮海”主题活动，发挥自身资源优势 and 人才优势，帮助自闭症儿童探索未知世界。活动中，索尼中国的员工志愿者与来自彩虹妈妈家庭关爱服务中心的家长带领着孩子们踏上淮海路街头，途经韬奋纪念馆、诸圣堂等著名地标，感受历史与摩登、中西文化交融的独特建筑风格，创造让星星的孩子们融入身边社区的机会，努力为自闭症儿童群体搭建对外沟通的桥梁，传递感动。



志愿者与孩子们一起活动

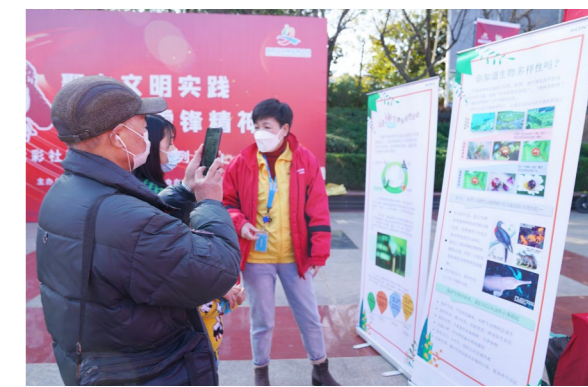
案例

弘扬雷锋精神，做有责任心的企业公民

2022年上半年，上海市血液管理中心多次告急，上海索广映像有限公司员工纷纷踊跃报名参加无偿献血，在2月10日当天共计献血44人份。2023年3月，公司志愿者们准时参加由王港社区组织的“聚力文明实践 弘扬雷锋精神”主题志愿者服务活动，为社区老人们测量血压并悉心嘱咐日常注意事项，提供电视机维修咨询服务等。



上海索广映像有限公司通过志愿活动传递雷锋精神





索尼数字产品（无锡）有限公司组织多名志愿者开展第 **134** 次“心聆感影”为盲人讲电影活动。
截至 2022 财年，共有 **180** 余名员工志愿者参与服务了 **900** 名视力障碍者。

索尼（中国）积极助力打造残疾人友好型的社会环境，2022 财年获选黄浦区“助残社会责任联盟平台”的优质企业。



协助社区治理，彰显企业担当

索尼中国积极助力社区治理，2022 年成立反诈应对小组，积极协助政府机关开展各类调查工作，在收到公安机关或受害人的联络后以最快速度妥善应对，协助公安机关侦办多起诈骗案件，最大限度地保护消费者和企业的财产安全。为表彰索尼中国在协助政府机关应对诈骗中的优秀表现，承办案件的公安机关为索尼中国颁发了表彰锦旗，体现了公安机关对索尼中国反诈工作的肯定和鼓励。



公安机关为索尼中国颁发表彰锦旗

借合作发展行业

秉承“植根中国、长远发展”的承诺，以及“以技术贡献社会”的发展理念，索尼中国积极在行业活动中发出声音，在影像、医疗、教育、农业等领域拓宽合作渠道，构建起良好的共赢关系，携手推动行业发展。

案例

索尼影像技术学院积极助力国内超高清技术的发展

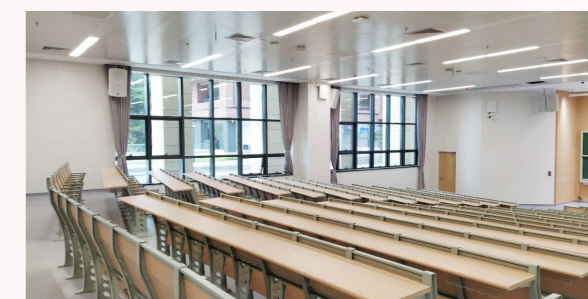
2022 年 9 月，索尼影像技术学院精心筹备了第九届 UHD 高峰论坛，为积极推动发展 5G+4K/8K 超高清视频产业搭建了行业交流平台。论坛上，索尼公司副总裁桐山宏志先生介绍了索尼的新技术，用一张图展现了索尼公司媒体解决方案的调色板以及各种智能的连接和流程。索尼作为设备和解决方案提供商，未来仍希望发挥在产品、技术和服务等多方面的优势，进一步帮助中国用户提升超高清制作水平。

索尼公司在内的厂商不遗余力的积极推动整个国内超高清的发展，并做出了巨大的贡献。中国电影电视技术学会有幸参与这样一个活动的主办，也是我们学会的职责和义务，也体现我们学会的价值和作用。

——中国电影电视技术学会秘书长 韩强



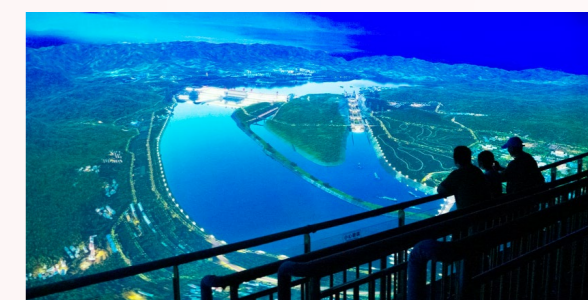
索尼发布新一代 4K HDR 3D/2D 医用液晶监视器，升级的高级影像多重增强，新的兼容性接口选项和集成友好的设计，成为手术室集成的理想选择。



索尼 IP MIC 实力入驻中山大学深圳校区，音视频解决方案和新的应用打造智慧互动课堂，助力高校信息化教育发展。



上海索广映像有限公司与农发集团围绕“协生农法”技术和索尼电子产品在农业应用方面的解决方案，共同探索合作新路径。



索尼 VPL-F901ZL 工程投影机助力打造三峡大坝沉浸式展厅文旅项目，彰显独特魅力的影像方案，实现虚实结合的完整文旅体验。

筑基：立足长远 精益求精



索尼中国持续完善公司治理，不断提升公司治理水平，增强抵御风险的能力；夯实管理基础，提升企业的合规管理水平，坚持恪守商业道德，确保运营管理廉洁透明，推动公司稳健发展，持续提升公司价值创造能力。

我们关注的 SDGs:



持续完善公司治理

索尼努力通过保持客观、透明和健全的管理，实现及时和高效决策，持续完善公司治理，加强董事会建设和规范运作，让各项政策制度发挥最大功能，以道德的方式立足长远发展，提高企业发展价值。

完善治理体系

索尼（中国）的董事会由股东委派的董事组成，董事会制定公司的基本经营方针，决定公司的一切重大事宜，包括总裁的任免等，是公司最高的决策机构。在董事会授权范围内，由总裁负责公司经营决策的制定与执行。索尼（中国）的治理委员会是由董事会根据公司章程设立的经营管理机构，负责公司的日常经营管理业务。

强化风险管控

索尼通过完善的内部控制和风险管理框架，定期审查和评估区域风险，并致力于发现、报告、评估和应对风险，为各种危机的出现做好事前应对，并随内外部环境的变化不断调整，强化经营管理人员风险管控意识。

隐私和信息安全

随着越来越多的产品连接到网络，个人信息泄露、数据伪造或破坏、产品黑客攻击和其他此类安全问题的危险性也在增加。为此，索尼着重通过制度规定和约束、多元化培训及活动等提升在信息安全、隐私保护方面的意识，不断改进技术手段提升企业信息管理能力。

隐私保护

对索尼而言，让世界充满感动和与人们建立更紧密的联系，保持尊重隐私的企业文化，并与索尼的客户、员工、利益相关方建立信任尤为重要。为能够应对快速发展的变化，索尼实施隐私治理框架，以确保对潜在风险进行有效的管理，并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制，以保护客户、员工、利益相关方的个人信息。



良好的隐私保护可以在客户和索尼品牌之间架起一座信任的桥梁。隐私将帮助企业利用数据来推动创新，并基于关键利益相关者的信任获得竞争优势，以实现我们在中国扩大索尼粉丝的使命。这就是为什么我们将本次活动的隐私主题确定为“隐私助力客户成功”。

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官 伊东祐
在“2022财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

隐私治理

在索尼集团分管隐私的高级副总裁的领导下，索尼隐私和个人信息管理框架覆盖整个索尼集团。中国隐私办公室在遵守索尼全球隐私政策和标准的前提下，根据《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，制定一系列适用于索尼（中国）的个人信息保护相关制度和规程文件，并基于此进行个人信息管理。这些制度文档阐明索尼（中国）对个人信息保护的承诺，并定义索尼（中国）高管和员工应遵循的实践标准和程序，以确保索尼（中国）通过适当的方式处理个人信息。索尼（中国）定期审查和修订这些制度文档，以应对合规风险和监管环境的变化。对隐私和个人信息保护的强有力的行政支持和治理是必不可少的。因此，索尼（中国）的高管有责任在管理其组织内的隐私风险、灌输尊重隐私和建立信任的文化方面发挥积极作用。

个人信息管理

索尼（中国）结合全球隐私管理框架评估和对应隐私风险，以及中国的法律合规要求，努力将隐私原则和要求集成到索尼（中国）的个人信息处理活动中，以持续提高对个人信息的保护。为维护利益相关方的信任，索尼（中国）不断寻找方法来改进实践、实施更严格的控制并提供更强大的安全性来保护个人信息。

员工个人信息保护培训

为提高员工个人信息保护合规意识，索尼（中国）提供定期和不定期的个人信息保护合规意识培训，并要求目标员工及时参加该等个人信息保护合规意识培训。中国隐私办公室携手中国信息安全部开展的“索尼在中国隐私和信息安全意识月活动”荣获索尼集团“全球可持续发展奖”之“优秀奖”。

道德隐私原则

《索尼全球隐私管理政策》3.0版于2023年1月27日发布并生效，其新增《索尼集团道德隐私原则》作为附件A，以确保能以符合道德标准的方式处理个人信息从而持续赢得信任。该原则涉及七项内容，旨在通过以合乎道德的方式处理个人信息，确保我们的客户、员工、粉丝、艺术家、商业合作伙伴以及其他的利益相关方对索尼的信任。



信息安全

索尼（中国）始终关注信息安全管理，为有效管理潜在风险，实行和强化全面的信息安全管理体系，确保系统和产品的信息安全以及客户对索尼的持续信任。



保障索尼系统和数据的保密性、完整性和可用性，以及良好的数据隐私保护实践对获取人们对索尼品牌的信任至关重要。在网络攻击手段日新月异的环境下，每个索尼员工良好的网络行为习惯是最好的防御。在日常业务中，既要确保索尼集团政策的合规，又要遵守国内日益强化的网络安全和隐私保护相关法律法规的要求。

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官 伊东祐
在“2022财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

信息安全治理

索尼的信息安全管理体系符合全球和中国行业最佳实践。这一系列政策和标准阐明索尼对信息安全的承诺，定义索尼管理层和员工要遵循的实践和程序，保护信息资源和信息系统免受未经授权的访问、泄漏、伪造、丢失、破坏和其他安全风险。管理层对信息安全强有力的支持和治理至关重要。索尼管理层定期审核信息安全活动并在管理风险方面积极发挥领导作用，努力向所有员工宣贯信息安全意识文化。

信息安全培训

为增强索尼员工的信息安全意识，索尼每年会针对全体员工进行信息安全培训，了解事件报告的流程和需避免的行为以减少风险。索尼定期进行防钓鱼活动，防止欺诈性邮件引起的网络攻击。针对不同岗位员工，索尼（中国）会组织定制化培训，以更好地在业务中履行信息安全责任和义务，并以“寓教于乐”的方式，组织信息安全意识月活动，进行线上和线下的互动，使员工更深入地了解信息安全知识，持续提升信息安全合规意识。

监控及响应机制

索尼的全球安全运营中心配备先进的技术，实现7*24小时监控和管理信息安全事件。为保护公司的信息基础设施，索尼事件响应小组利用威胁情报，监控、检测、快速响应和控制安全事件。

加强应对新威胁

索尼致力于维护客户、员工和商业伙伴的信任。为保护客户信息的安全，索尼坚持持续改进，实施更有效的控制，提供更强大的安全措施来应对新的威胁。

牢固坚守商业道德

“正直与真诚”是实现索尼企业宗旨的核心价值观之一。索尼的道德与合规体系有助于确保索尼集团人员在索尼的多元化业务体系中，始终以道德且负责任的方式为索尼客户带来情感体验，为索尼品牌赢得信任，使索尼持续创造价值。

完善合规管理

索尼中国设立完善的合规管理组织体系，以维护和提升正直与道德的企业文化，实现全体人员以道德且负责的商业行为开展业务并遵守法律法规的目标。2023年，索尼连续五年被 Ethisphere Institute 评为“全球最具商业道德企业”之一。

健全合规体系

索尼建立全球和区域工作体系和架构，以确保道德与合规体系的有效监督和实施。《索尼集团行为规范准则》（简称“行为规范准则”）是索尼道德与合规体系的基石，行为规范准则强调了培养索尼正直文化和保护索尼声誉的共同义务。在中国，行为规范准则适用于包括索尼中国在内的所有索尼集团公司的董事、高级管理人员及雇员。行为规范准则包括尊重人权、隐私和网络安全、公平交易、反垄断等重点风险领域的指引。索尼中国将行为规范准则作为其行为准则，并将这一工作作为创造正直文化和确保道德且负责的商业行为的持续承诺。



《索尼集团行为规范准则》封面



组织机制

设有独立的法务及合规部，负责管理法律和合规风险。



领导作用

最高管理层高度重视道德与合规体系的建设和实施，指导完善道德与合规体系。



体系运行

道德与合规体系包括政策和流程、培训、持续的风险评估、体系评估和调查、第三方管理、举报机制、监管和审计。



运营强化

强化中层管理人员在培养企业道德与合规文化建设中的引导作用。



持续改进

根据监管指引和其他成熟的组织实践不断改进自身道德与合规体系。

索尼中国合规管理组织体系

丰富合规培训

索尼中国导入《合规培训规则》以确保达到道德与合规培训要求，在关键风险领域面向所有雇员和为索尼中国提供服务的相关第三方进行沟通。根据《合规培训规则》，索尼中国制定了合规活动三年计划，该计划包括《合规培训规则》所要求的培训和其他索尼集团合规政策所要求的培训等，且该计划滚动地进行适当的更新和修改。根据计划，所有索尼中国雇员必须在受雇后的90天内完成有关《索尼集团行为规范准则》相关的培训。根据风险评估与雇员及第三方的角色和职责，合规培训的主要内容包括：反贿赂、遵守经济制裁、客户尽职调查、反垄断与公平竞争、进口/出口贸易合规、信息安全和隐私、经理培训等。

索尼中国持续提升合规培训的易接受性，不断通过创新的方式为雇员提供合规指引。2022财年，索尼中国推出“轻松合规”系列邮件提示，以简洁和通俗易懂的形式，每期着重说明雇员在日常工作中经常遇到的一个专门的合规话题。同时，创新合规培训体验，丰富合规培训活动，通过线下课堂培训及线上课程培训的方式，完成了面向索尼中国全体对象雇员的行为规范准则、反贿赂、反垄断和公平竞争，以及遵守经济制裁再培训。

关键绩效

2022财年，员工合规培训完成率**100%**

案例

“索尼合规日”让合规更贴近每一位员工

2023年3月，索尼中国连续第三年举办“索尼合规日”活动，以“畅说合规”为主题，推出线上游戏“合了个规”、线下活动“合规便利店”及线上视频“人人话合规”，并将线上活动范围扩展至所有在华公司。通过丰富多样的活动，帮助员工获得更多合规知识，培养富有道德的企业文化，让合规更贴近索尼的业务，更贴近每一位员工。



2022财年“索尼合规日”

案例

“探险之旅”，创新合规培训体验

为让合规更贴近业务和员工，索尼中国在 2022 财年合规再培训的课程形式上进行创新，采用在线互动闯关游戏模式，把反贿赂、反垄断和经济制裁的合规知识与沉浸式探险游戏巧妙结合，设计不同的游戏关卡，每位学员化身勇敢的探险家，在小精灵的带领下完成一次充满奇幻色彩的索尼合规探险之旅。此次培训覆盖所有索尼在华公司，让员工在学习和重温合规知识、强化合规意识的同时，获得全新有趣的合规培训体验。



2022 财年合规再培训——“探险之旅”

商业道德与合规举报热线

索尼坚信“敢于直言”的文化对于及早发现和预防道德与违规问题至关重要，索尼鼓励雇员提出疑虑并促使雇员确信其无需担忧因此而受到打击报复。索尼有许多资源供索尼人员提出疑虑，包括索尼商业道德与合规举报热线。热线既设立了由独立的热线第三方服务机构运营的全球通用的网站和电话联系方式，也设立了中国本地的电子邮件和信件联系方式。举报人可以通过举报热线进行匿名举报，向热线提供的所有信息将作保密处理。索尼不允许因任何人做出善意举报或参与对举报的调查而对其进行骚扰或者不利待遇等任何形式的打击报复。

反垄断

索尼中国希望凭借索尼产品和服务的优点而非不公平的商业实践在竞争中脱颖而出。索尼中国遵守反垄断和竞争法律并着力推行公平和竞争的市场环境，实施《索尼集团关于反垄断及竞争法律合规的政策》，该政策解释竞争法律的目的并指引雇员遵守这些法律。同时，开展完善的定制化培训课程，以提升有关竞争法律的意识并强化政策要求。索尼中国法务及合规人员持续关注反垄断和竞争法律的立法、执法的变化和发展，并针对不断变化的新形势提出新的管理方式、政策和流程以遵守最新的法律法规。

反贿赂和腐败

索尼中国坚信腐败会对其开展业务的组织和经济体造成负面影响，必须消除腐败以实现可持续、包容和透明的社会发展。行为规范准则规定的核心原则之一是适当考虑我们的业务活动对利益相关方利益的影响，行为规范准则禁止任何形式的腐败行为。索尼中国也导入《索尼集团中国大陆反贿赂政策》，该政策包含为防止涉及政府官员的腐败行为的规则和流程，全体索尼中国人员应阅读、理解并遵守《索尼集团行为规范准则》和《索尼集团中国大陆反贿赂政策》，并密切关注中国反腐败法律的制定和执法趋势，以确保索尼中国的道德与合规体系及内部控制流程应对不断变化的风险。

塑造责任生态链

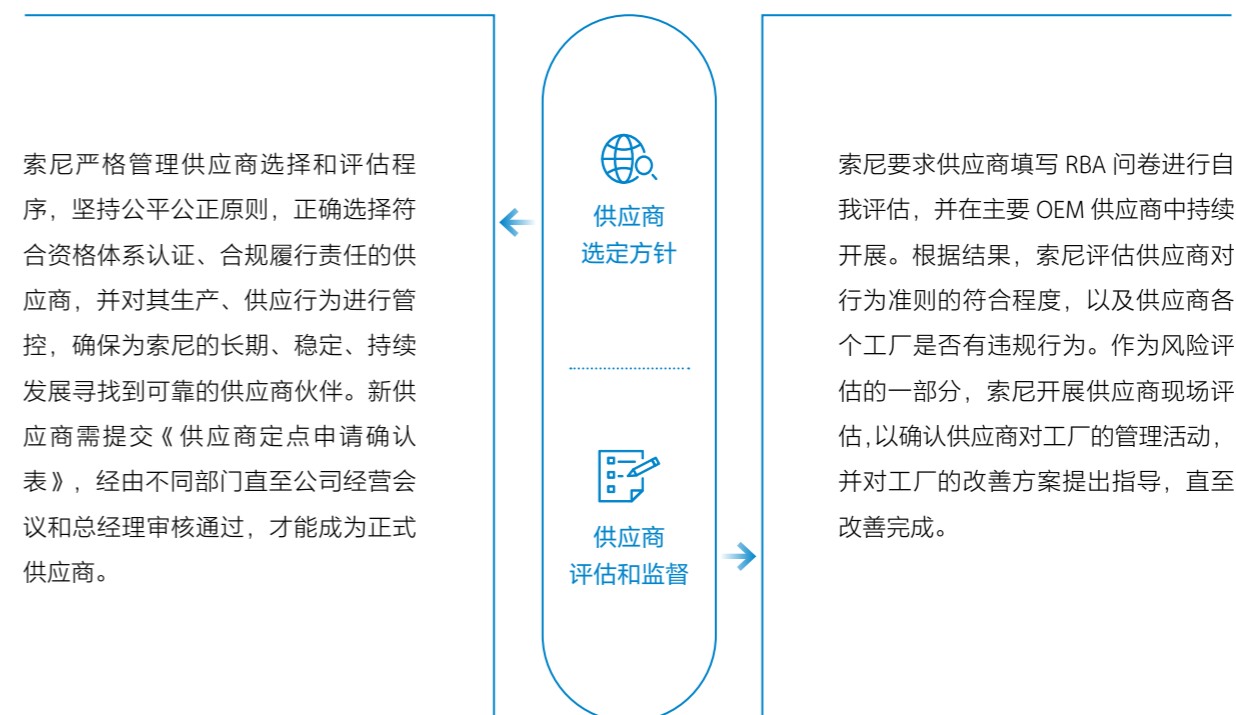
在可持续发展的道路上，索尼中国在发挥自身力量，诚挚履责的同时，一直与上下游的合作伙伴携手同行，通过科学、严格的价值链管理帮助企业伙伴提升整体表现，实现自身与伙伴的价值共创共赢。通过技术、人才、资金等多方支持，促进供应商和经销商等伙伴履责能力提升，牢牢把握时代机遇，共谋可持续发展新篇章。

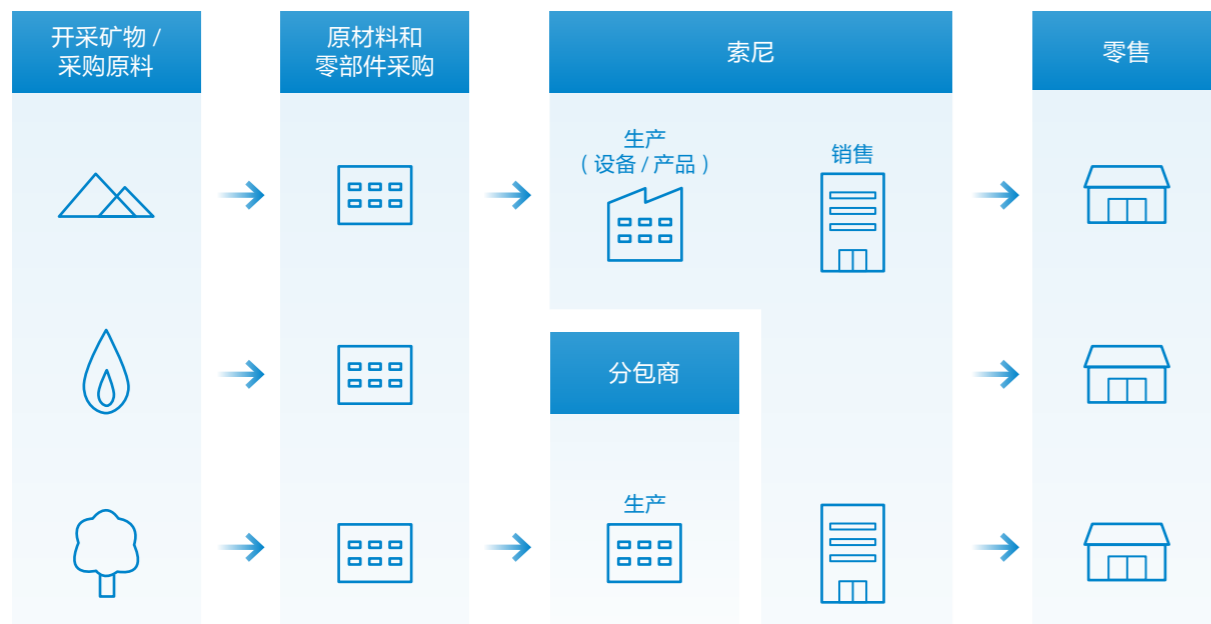
加强供应商管理

索尼积极支持并持续参与与非政府组织的对话，通过加入责任商业联盟行为准则（RBA）和全球电子可持续性倡议（GeSI），努力从社会和环境的角度解决电子产业中现存的供应链问题。

完善供应链管理

索尼（中国）以严格执行《索尼供应链行为规范准则》为基础，将公平、公正的采购原则贯穿于供应链管理过程中。同时，将社会责任融入供应链管理，通过制定严格的供应商选择标准，确保只与符合要求的供应商建立合作关系，从而提高供应链的质量和可靠性；持续优化完善供应链管理机制，通过供应商评估、供应商交流、供应商培训、提供改善方案、供应商大会等途径，积极引导供应商履行其责任，共同为客户提供安全、可靠的优质产品，推动供应链上下游的可持续发展。





索尼供应链基本架构

绿色伙伴管理

索尼在降低供应链环境影响方面采取积极的措施，并与供应商联合制定以源头管理为目标的绿色伙伴管理体系。只有当制造的索尼产品被认定为“Green”时，才能实现目标，以确保产品符合环境友好标准。绿色伙伴管理体系包括如绿色伙伴认证、维持、退出机制、产品化学物质管理、原材料使用和采购质量等一系列内容，涵盖供应商的生产和运营方面，要求供应商设定温室气体减排、用水控制等目标，并进行进度管理。此外，考虑生物多样性也是其中的一个重要方面。

在中国，索尼构建横向和纵向的环境品质保证体制，旨在确保索尼产品环境品质零不良。索尼中国在整个供应链中要求严格控制环境影响，并确保各个环节符合环境管理的要求，通过绿色伙伴管理持续推进整个供应链体系的可持续发展。



索尼连续第五年，第六次获评 CDP Supplier Engagement Leader

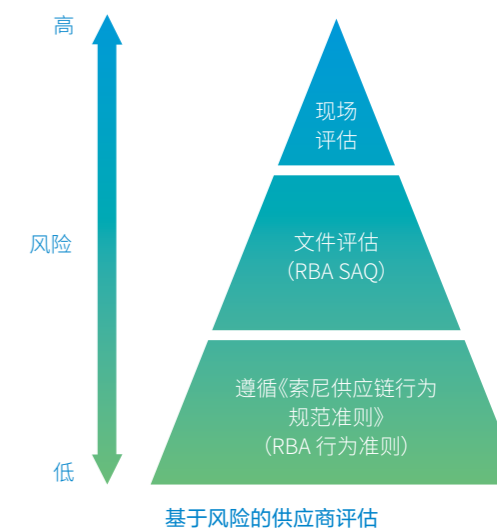
关键绩效

截至2023年8月，获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商 **1,179** 家

负责任的矿产采购

索尼制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》，致力于识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产，并采取相应措施，承诺避免采购引起冲突或严重侵犯人权的矿产。为确保供应商遵守该政策，制定内部尽职调查框架，用于确定供应链中任何高风险矿产的来源，以确保对受冲突地区的人权和环境进行尊重。

索尼积极支持负责任采购倡议，并成为负责任原材料倡议(RMI)的主要参与者之一。同时，加入 RMI 冶炼厂参与小组，以监督冶炼厂获得 RMAP 验证。此外，索尼设立联系热线，用于利益相关方及时反馈受冲突影响和高风险地区矿产的开采、贸易、处理或出口情况时的信息畅通，进一步确保索尼在矿产采购方面的责任和透明度。索尼确保采购的矿产符合人权和环境的标准，推动全球供应链的可持续发展。



支撑经销商发展

索尼中国始终将经销商视为共创社会价值的重要伙伴，与经销商展开创新合作，深度剖析当前市场发展难题，提升经销商市场核心竞争力，促进经销商业务多元化发展，与经销商一起在新时代的发展中共同学习，共同成长。



2022 财年索尼中国专业系统集团签约经销商大会

责任荣誉



索尼（中国）有限公司

荣誉	颁发机构
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	
CSR CHINA 年度典范项目	2022 年 CSR 中国教育榜组委会
CSR CHINA 青年影响力年度优秀项目	
CSR CHINA SDG 年度优秀项目	
金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告榜 - 长青奖三星级	《可持续发展经济导刊》杂志社、金蜜蜂智库
“协生农法”荣获企业绿色低碳发展优秀示例奖	上海外商投资协会
吸引力雇主	领英
人才洞察先锋	
2022 年度“卓越员工关怀计划”“中国优秀雇主”	前程无忧
2022 年度“Top 100 最具吸引力雇主”	优兴咨询
2022 年度学生选择奖之“企业社会责任大奖”“多元包容大奖”	
2022 年度“多元平等包容最佳实践金奖”	sHero
2021-2022 年度电子信息行业企业社会责任治理水平五星级	中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

索尼互动娱乐（上海）有限公司

荣誉	颁发机构
2022 年度上海国际消费中心城市消费建设消费市场创新案例入围企业	上海黄浦区政府



上海索广映像有限公司

荣誉	颁发机构
2021 年度浦东新区科技创新突出贡献奖	上海市浦东新区人民政府
浦东新区企业社会责任达标企业	浦东新区建立企业社会责任体系联席会议办公室
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	2022 年 CSR 中国教育榜组委会
2022 年度稳增长贡献一等奖、总部经济贡献奖	唐镇人民政府
2021 年度上海关区优秀报关单位	上海市报关协会
突出贡献奖	上海市信息家电行业协会

索尼数字产品（无锡）有限公司

荣誉	颁发机构
2019-2020 年度突出贡献优秀外资企业	无锡市人民政府
慈善突出贡献企业	新吴区慈善总会
2021 年度按比例安排残疾人就业优秀单位	无锡市人民政府残疾人工作委员会
全市助残先进集体	
CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜组委会
无锡市“关爱·圆梦”二十佳爱心企业	无锡市总工会
新吴区最佳公益合伙人	高新区（新吴区）民政和卫生健康局

索尼精密部件（惠州）有限公司

荣誉	颁发机构
年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜组委会
最受公众认可项目	
最佳合作伙伴	惠州大亚湾区蓝色海湾协会
蓝色公益合作伙伴	深圳市蓝色海洋环境保护协会
先进单位	惠州市惠环街道办事处
爱心捐赠企业	惠州市湖山小学
工作突出基层劳动人事争议调解组织	广东省人力资源和社会保障厅

索尼电子运营（中国）有限公司

荣誉	颁发机构
海洋零碳先锋单位	深圳市蓝色海洋保护协会

索尼中国与联合国2030可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	索尼中国行动	未来规划
	<ul style="list-style-type: none"> 持续通过帮扶、捐资助学等方式，不断拓宽帮扶地区致富路 	<ul style="list-style-type: none"> 因地制宜，继续推动帮扶地区全面振兴
	<ul style="list-style-type: none"> 加强职业健康管理体系建设和安全风险评估管理，持续开展系列安全活动，改进和实施职业健康管理和安全措施 用索尼技术，提供数字化医疗解决方案，助力提升社会医疗服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 针对员工不同健康风险开展更具针对性的管理措施，并将健康安全行动拓展到更多利益相关方 持续升级卫生及健康服务方案
	<ul style="list-style-type: none"> 开设数字图书馆，为员工提供广泛的学习资源；持续优化升级五大学习引擎，引入索尼全球统一学习系统 Workday Learning，将员工个人发展需求与索尼全球范围内多元化和国际化的资源相结合 通过索尼探梦、索尼“梦想教室”、KOOV 机器人编程线上公益课等多种方式，提供优质科普，缩小教育资源的区域差距 用音视频解决方案和新的应用打造智慧互动课堂，助力高校信息化教育发展 	<ul style="list-style-type: none"> 创新员工培训途径与方式，满足个性化需求 围绕“以人为本”，让智慧教育解决方案融合传统教育和数字化优势 继续优化科普教育内容和形式，扩大项目影响力，与更多伙伴携手支持教育发展
	<ul style="list-style-type: none"> 营造一个健康、安全且富有成效的工作环境，杜绝对女性的歧视、压迫 保证女性平等享有进入管理层的机会 开展女性主题线上线下讲座，并邀请公司女性领导者分享关于女性成长的故事 	<ul style="list-style-type: none"> 为女性科研人才、女性供应商等提供更多支持 加强技术特别是信息和通信技术的应用，以增强女性权能
	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商制定温室气体减排、用水控制的目标和进度管理 提高水资源利用效率 对水资源污染物质进行监控、披露和管理 	<ul style="list-style-type: none"> 对工厂水污染排放物进行更严格的追踪与管控 加强对供应商的水资源管理要求
	<ul style="list-style-type: none"> 提前实现 100% 可再生能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 维持清洁能源的使用率 倡导支持供应商等产业链伙伴使用清洁能源
	<ul style="list-style-type: none"> 确保同工同酬，坚决禁止使用童工和强迫劳动，保障员工权益 坚持本地化运营，带动当地社区包括障碍人士在内的人员就业和体面工作 为所有员工提供安全和有保障、积极温馨的工作氛围 运用先进科技协助建筑等劳动密集型行业提高生产力 	<ul style="list-style-type: none"> 助力当地社区减少未就业和未受教育或培训的青年人比例 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新
	<ul style="list-style-type: none"> 不断创新、发展技术，推动全球业务加速开放创新互动，形成科技创新生态 同创作者共创推动娱乐发展的新一代技术，利用创意与技术将对世界的创意愿景变为现实 	<ul style="list-style-type: none"> 增加创新投入，支持技术开发、研究与创新 支持当地社区创新

SDGs	索尼中国行动	未来规划
	<ul style="list-style-type: none"> 为障碍员工赋能，创造一个多彩、快乐、有归属感和成就感的职场环境，助力其追求理想生活 咨询障碍人士并邀请他们参与产品易用性测试，增强产品、用户界面和服务的无障碍性 持续开展为盲人讲电影、慈善义卖、爱心捐赠等活动，向社区传递温暖 	<ul style="list-style-type: none"> 关注弱势群体需求，减少不平等因素影响
	<ul style="list-style-type: none"> 致力于在整个产品生命周期中减少环境负荷，以负责的态度开展经营活动 	<ul style="list-style-type: none"> 支持构建包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化、具有抵御灾害能力的城市和人类住区
	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行《索尼供应链行为规范准则》，将社会责任融入供应链管理，提高供应链的质量和可靠性 严格识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产，并采取相应措施，承诺避免采购引起冲突或严重侵犯人权的矿产 开发向下兼容、功能丰富的产品和具有适配性和统一性的解决方案，促进可持续消费 对原材料及零部件中的化学物质进行彻底管理，并提前预防或采取措施，不断削减、替代对环境有任何潜在影响的物质 在产品包装中减少原生塑料使用 研发并推广使用 SORPLAS™、Triporous™、原生混合材料 (OBM) 等可持续材料 制定落实产品环境目标管理流程及环境设计基准，力求创造高环保度的产品，减少环境负荷 	<ul style="list-style-type: none"> 支持和推动上下游伙伴坚持负责任生产 提升当地社区可持续消费及生产意识 研发应用和推广环保材料，促进可持续生产和消费 持续在业务运营中落实预防、减排、回收和再利用举措，减少废物的产生
	<ul style="list-style-type: none"> 进行轻量化和小型化设计，降低产品在整个生命周期中的二氧化碳排放量，提高产品能效 积极推广节能措施，在生产运营、日常管理等方面采取行动，减少温室气体排放，推进节能措施 开展地球一小时等活动，并通过在线游戏等带动玩家一同参与气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> 探索更多可行的减碳措施，持续减少运营和产品生命全周期的碳足迹 利用自身影响力带动更多利益相关方参与气候行动
	<ul style="list-style-type: none"> 开展“同一个蓝色海洋” (One Blue Ocean Project) 项目，减少污染以维护海洋清洁 	<ul style="list-style-type: none"> 支持可持续管理、保护海洋和沿海生态系统，以免产生重大负面影响，并采取行动帮助它们恢复原状
	<ul style="list-style-type: none"> 开展“哇！喔！生物多样性”摄影比赛活动，以“索尼发现并传递自然之美”为主题，启发和传递保护生物多样性理念 推广“协生农法”技术，保护多样化的生态系统 持续开展碳汇植树活动，扩大森林资源 	<ul style="list-style-type: none"> 持续改进“协生农法”技术，并拓展其推广应用范围 持续开展植树造林及森林管理活动

指标索引

目录	GRI Standards	CASS-CSR4.0
高层致辞	2-14	P2.2/P3.1/P3.2
数字见证责任	2-7/2-9/302-4/405-1	A2
索尼在中国	2-1/2-2/2-6	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/P4.5
ESG 与可持续发展管理	2-14/2-16/2-17/2-22/2-23/2-29/ 3-1/3-2/3-3/	G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.1/ G3.2/G3.3/G4.1/G5.1/G6.1/G6.2
专题	专题一：美丽的地球是所有感动的起点	304-2/302-5/
	专题二：独特的你，多元的索尼	2-7/2-19/2-20/404-2/405-1
	专题三：十年坚守，筑梦未来	203-1/413-1
守护： 关爱地球，共生共荣	完善环境管理体系	3-3/302-5/305-5/306-3/302-1/ 304-2/306-4/306-2
	成就环境友好产品	302-5
	低碳环保益起行动	304-2
	环境责任与绩效	303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/ 305-7/306-3/306-4/306-5
共创： 创造价值，传递感动	磨砺技术矢志创新	203-2
	贴近并赋能创作者	203-2
	尊重每一份劳动价值	2-7/2-19/2-20/401-1/404-2/405-1/ 406-1/407-1
	助力员工健康安全成长	2-7/401-2/404-2/403-1/403-2/ 403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10
	倾注力量回馈社会	203-1/413-1/
筑基： 立足长远，精益求精	持续完善公司治理	2-9/2-25/418-1
	牢固坚守商业道德	2-27/2-25/205-1/205-2
	塑造责任生态链	2-6/308-1/414-1/414-2
责任荣誉	/	A3
索尼中国与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)	2-6/3-3	A5
指标索引	/	A5
未来展望：始于责任 成于奉献	2-23	A1
专家点评	2-5	A4
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3

未来展望

始于责任 成于奉献

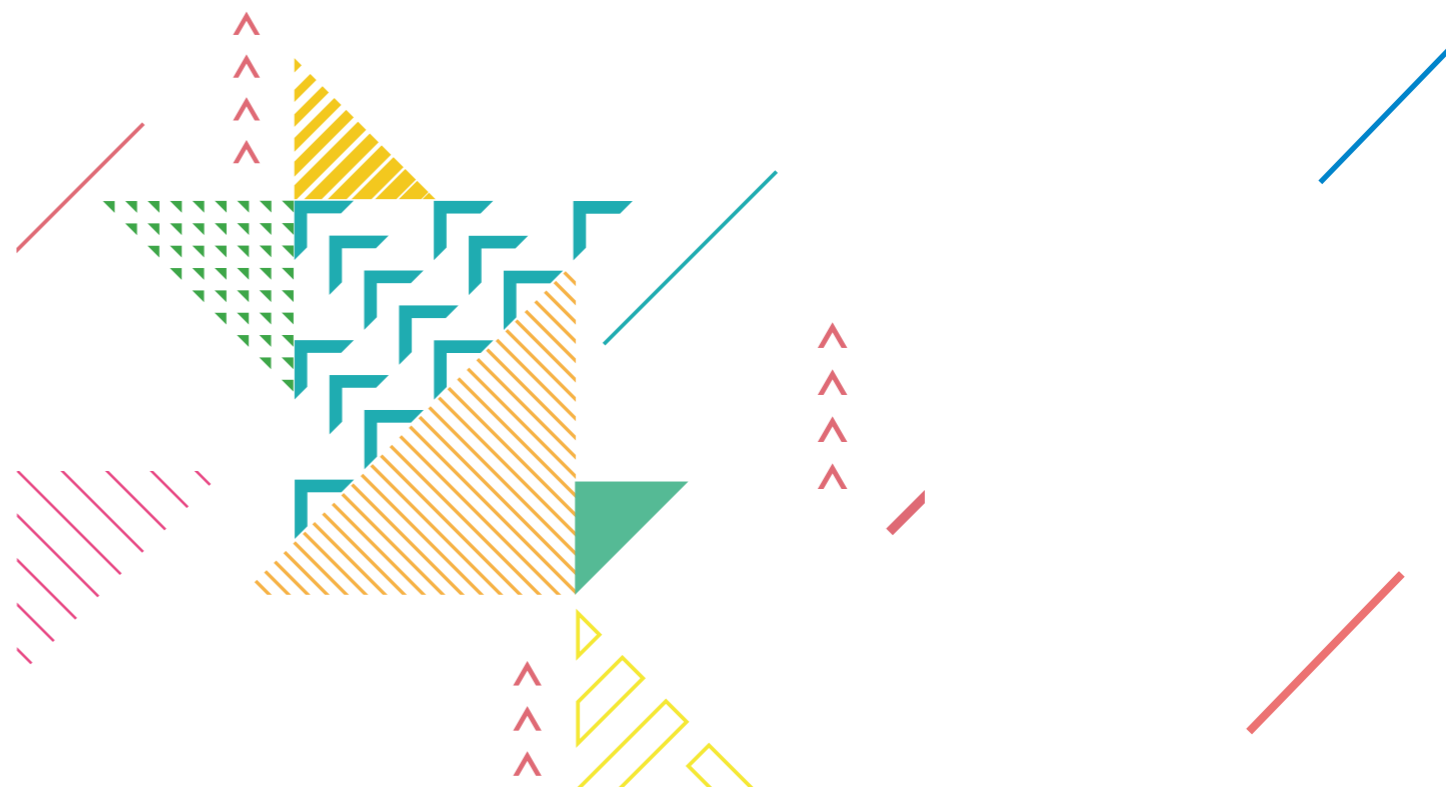
秉持“用创意和科技的力量感动世界”这一企业宗旨，索尼中国致力于发挥自身技术和资源优势，携手利益相关方创造可持续的社会价值，为实现可持续发展的美好社会贡献力量。

关爱地球，共生共荣。在企业运营和产品全生命周期中贯彻执行“Road to Zero”环境计划，推进技术革新和创新实践；开发、生产环境友好型产品，减少自身经营活动对环境带来的负面影响；通过各类公益活动提高环保意识，持续推进环境零负荷进程，助力构筑人与自然和谐共生的新局面。

创造价值，传递感动。围绕创意、技术来创造价值，持续为客户打造“更贴近人”的产品和技术，提升令人感动和惊奇的娱乐及服务体验；尊重员工价值和需求，打造一个有温度、有归属感的环境，实现与员工的携手并进；发挥自身的优势资源，激发青少年对科技创新的好奇心，用爱心和善行为社会问题的解决贡献力量。

立足长远，精益求精。遵循索尼可持续发展的基本原则，不断加强公司治理、责任管理的有效性；将正直而真诚的道德价值观铭记于心，加强公司合规治理与风险管理，约束自身的商业行为，深化各利益相关方对索尼品牌的信任，进一步提升企业价值。

面向未来，在“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”在华发展愿景引领下，索尼中国以技术为船，以多元化的人才队伍为桨，不断发挥自身科技、产品和服务优势，与利益相关方携手“为了下一代”全力共筑可持续发展的社会 and 更美好的未来生活。



专家点评

索尼在华二十余载，不断以新的产品、技术、解决方案以及优质服务给中国的广大消费者与行业伙伴无数惊喜与感动。当我拿到这本索尼中国可持续发展报告时，丰富的内容、流畅的文字、清晰的逻辑、生动的案例、详实的数据，无不展示出对社会责任的高度重视，对于根植中国、长远发展的承诺，彰显出索尼中国作为在华外企的责任与担当。

知责于心，积极回馈社会。索尼中国秉持“健康的业务运营”和“通过创新贡献可持续性社会”的理念携手利益相关方，共同推动中国社会、经济的高质量发展。2023年，索尼（中国）正式成立 HR&ESG 管理架构，下设可持续发展部门，构建了具备独特索尼特色的责任治理框架，为推动可持续经营、提升企业价值、追求与社会同步发展提供完善的组织保障。

担责于身，发挥资源优势。本报告以专题形式展现索尼中国多年坚持环境技术的创新研发与应用助力“走向零负荷”以及“双碳”的目标实现，系统呈现“独特的你，多元的索尼”人才理念的实践，通过坚持十年开展的“梦想教室”项目积极响应“乡村振兴”号召，助力乡村教育发展，为企业可持续发展、履行社会实践提供优秀样本。

履责于行，收获多方信任。本报告在不同章节均引用利益相关方的积极评价与反馈，在竞争激烈的市场环境中，进一步帮助索尼中国树立良好的品牌形象和声誉，从而吸引更多的客户和合作伙伴，“责任荣誉”更是集中展示来自不同行业、协会及机构对于索尼在华企业的认可，这些不仅仅是对索尼中国今年社会责任工作的信任与嘉奖，更是对未来可持续发展的期待和引领。

言授于意，优化报告表达。本报告通过合理的结构和布局来提高报告的可读性，清晰的标题和目录可以帮助读者快速了解报告的主题和结构。在正文部分，合理的段落划分和标题分级可以使报告更具层次感，读者可以更轻松地跟随思路，理解报告的逻辑和论证过程。此外，本报告通过不同类型的图表直观地展示数据和趋势，使复杂的信息更加易于理解，富有感染力的配图也让报告更加生动有趣，增强信息的传达效果，带给利益相关方更佳阅读体验。

这份报告既是索尼中国 2023 年社会责任实践的总结，更是企业履行社会责任的新征程。期待索尼中国未来继续结合联合国可持续发展目标，积极采取行动，进一步深化企业社会责任的内生动力，携手更多的利益相关方一起“为了下一代”共同构筑美好社会。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编

关于本报告

本报告为年度报告，是索尼（中国）自 2006 年以来发布的第十八份可持续发展报告。

报告主体

报告组织范围主要包括索尼（中国）以及索尼在华投资企业，也会涉及索尼集团（包含索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体）相关内容。为便于表述，在报告中将索尼集团简称为“索尼”或“集团”，索尼（中国）有限公司简称为“索尼（中国）”，索尼（中国）以及索尼在华投资企业简称为“索尼中国”或“我们”。

时间范围

2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

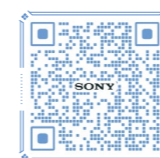
编制依据

- ◎《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- ◎《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- ◎《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）
- ◎《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）
- ◎《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

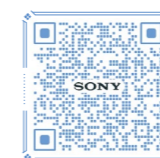
数据说明

本报告所用数据来源于索尼（中国）及报告涵盖的索尼在华投资企业内部正式文件和相关统计。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考索尼集团年度报告。

扫描下方二维码，了解更多索尼可持续发展信息。



索尼集团
可持续发展报告 2023



索尼中国
可持续发展首页



索尼中国
可持续发展报告 2023



扫一扫，
反馈您对本报告的意见

索尼中国可持续发展报告 2023

发行：索尼（中国）有限公司

2023 年 10 月发行 环保纸印刷

Printed in China