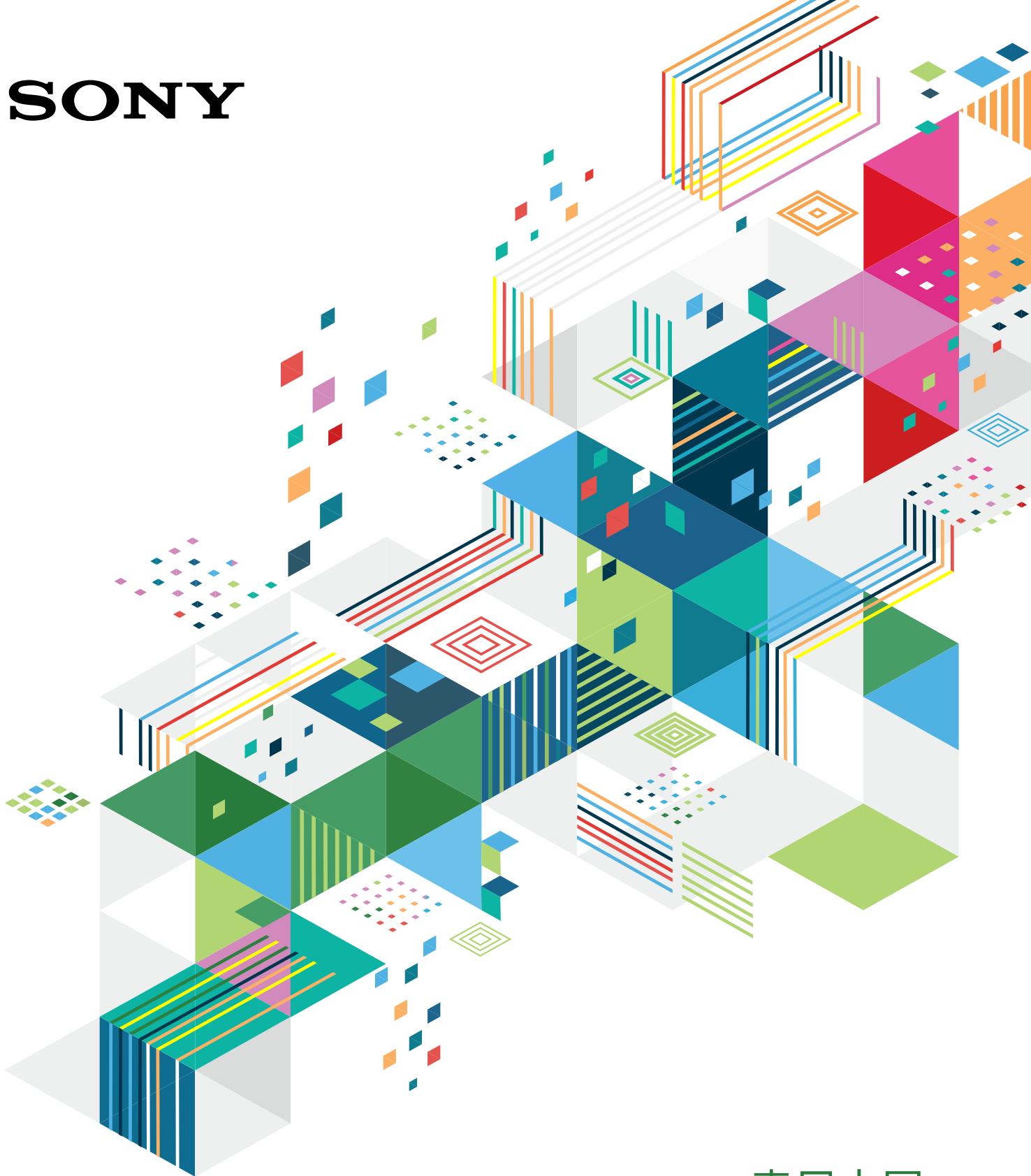


SONY



索尼中国
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

2022

关于本报告

本报告为年度报告，是索尼（中国）自 2006 年以来发布的第十七份可持续发展报告。

报告主体

报告组织范围主要包括索尼（中国）以及索尼在华投资企业，同时在“一个索尼（One Sony）”指引下，报告也会涉及索尼集团（包含索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体）相关内容。为便于表述，在报告中将索尼集团简称为“索尼”或“集团”，索尼（中国）有限公司简称为“索尼（中国）”，索尼（中国）以及索尼在华投资企业简称为“索尼中国”或“我们”。

时间范围

2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据

- ◎ 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎ 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- ◎ 《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- ◎ 《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）
- ◎ 《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）
- ◎ 《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

数据说明

本报告所用数据来源于索尼（中国）及报告涵盖的索尼在华投资企业内部正式文件和相关统计。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考索尼集团年度报告。

扫描下方二维码，了解更多索尼可持续发展信息。



索尼集团
可持续发展报告 2022



索尼中国
可持续发展首页



索尼中国
可持续发展报告 2022

目录

- 02 高层致辞
- 04 数说索尼中国
- 05 索尼在中国
- 08 可持续发展管理
- 18 专题：在中国，为中国

责任之治融于心

- 22 以精益治理 优化经营之策
- 23 完善治理体系
- 23 强化风险管控
- 24 以正直真诚 完善商业之义
- 25 加强合规管理
- 26 开展合规培训
- 27 商业道德与合规举报热线
- 27 反垄断
- 27 反贿赂和腐败
- 28 以平等多元 谱写职业之乐
- 29 保障员工权益
- 29 多元化人才队伍
- 31 薪酬福利
- 31 民主管理
- 32 以赋能包容 支撑事业之旅
- 33 赋能员工成长
- 34 守护健康安全
- 38 关注员工福祉
- 40 以聚合共享 夯实持续之本
- 41 塑造责任供应链
- 43 支撑经销商发展

持续之道践于行

- 44 以卓越创作 追求科技之梦
- 45 完善创新机制
- 45 激励科技创新
- 47 转化科技成果
- 48 以“更贴近人” 铸就感动之基
- 49 创意与科技链接感动
- 52 提升产品质量
- 53 打造贴心服务
- 56 以绿色低碳 守护共生之道
- 57 完善环境管理
- 63 坚持绿色运营
- 65 践行生态保护
- 68 环境责任与绩效
- 70 以向善之心 共赴感动之约
- 71 社区参与理念
- 71 托起梦想之翼
- 76 暖心回馈社区
- 78 携手行业发展

- 79 展望：带着梦想与好奇心开拓未来
- 80 索尼中国与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 82 专家点评
- 83 指标索引

高层致辞

索尼集团高级执行副总裁兼中国总代表
索尼(中国)有限公司董事长

御供俊元



索尼集团中国副总代表、
索尼(中国)有限公司总裁

吉田武司



在这个科技突飞猛进、用户需求日趋个性化、社会多元交织的新时代，作为一家以技术为基础，以创新为基因的创意娱乐公司，索尼始终秉持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，以富含情感的产品和服务为用户创造前所未有的体验。在中国，索尼发挥“一个索尼(One Sony)”优势，以“更贴近人”的卓越产品、服务及解决方案让“感动”在更多场景生长传递，同时携手利益相关方寻求可持续化的企业发展道路。

面对新冠疫情、气候危机等对全球经济社会环境带来的深刻影响，索尼坚持将可持续发展作为一项重要的管理议程纳入经营策略中，并以“责任”和“贡献”构建可持续发展的实现路径，要求所有业务在设定中期计划和KPI(关键绩效指标考核)时都必须认真考虑可持续问题，将其作为一项重要的业绩评估标准。作为对集团策略的回应，索尼在华(Sony in China)进一步提出“将可持续发展理念融入到业务中去”的方针，既携手员工、供应链伙伴持续完善商业运作，让“责任之治”融于心，也用心打造品质产品和服务、关注环境与社区，让“持续之道”践于行，为守护我们共同的美好社会添薪蓄力。

用更负责任的态度做好企业公民。索尼始终把“正直与真诚”作为企业核心价值观之一，确保以道德且负责任的方式对待利益相关方。索尼中国不遗余力地推行《索尼集团行为规范准则》，并严格遵守反垄断、反贿赂等国家法律政策，持续改进道德与合规体系，推进反垄断和公平竞争等项目的持续培训，引导全员行为合规，为索尼“全球最具商业道德企业”之一的荣誉增色。

用更多元的理念培育人才。在开展全球业务活动并迎接新的挑战时，重视不同的视角和背景是索尼人才战略的核心之一。索尼中国持续发扬企业的多元包容文化，丰富人才多样性，全力提供自由开放的创新环境，构建全方位培养体系，激励员工发掘自身潜能；同时，公司致力于实现“零灾害与零疾病”的安全健康目标，深切关怀员工福祉，助力每一位“索尼人”乐享事业之旅。2021年，索尼(中国)再次荣获“中国最具吸引力雇主工科和商科TOP100”荣誉。

用更完善的体系赋能供应链。索尼中国遵循《索尼供应链行为规范准则》，注重将可持续融入供应链管理，不但严格落实供应商筛选、评估及监督机制，还通过与供应商开展对话、提供改善方案、供应商大会等途径，引导和支撑供应商开展履责行动，共同打造绿色可持续的供应链生态。

用更创新的产品传递感动。作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼坚持贴近“创作者”和“消费者”的企业发展方向，洞察消费者需求与期待，不仅与年轻一代一同永葆好奇心，努力为消费者打造超越时空界限的创意娱乐体验，还以强大的产品和多元的培训交流支持内容创造者获得全新的表达方式。同时，索尼注重提供具有国际领先水平的多元化、高优化系统和整体解决方案，为应对社会问题、赋能行业发展带来更多价值增量，让可持续的潜能得以充分延伸，而不止于产品和服务。

用更有力的举措守护地球。良好生态环境是企业持续开展经营活动的基础。2022年，索尼宣布将2050“走向零负荷”环境计划(Road to Zero)中的气候变化计划完成时间提前10年，预计于2040年实现“全价值链碳中和”，并提前10年计划于2030年达成自身运营100%使用可再生能源的目标。在具体行动方面，索尼不仅在业务运营全流程及产品的生命周期中降低环境影响，研发应用环保材料、开展环保实践，还创建索尼环境创新基金，为开发技术以帮助解决全球环境问题的公司提供投资，以全面的绿色低碳举措守护共生之道。

用更暖心的回馈惠泽社区。在“为了下一代”理念指导下，索尼中国坚持以技术奉献社会，创新推广教育公益，使“索尼探梦”“梦想教室”等特色活动的开展愈发精彩纷呈，并向中国下一代教育基金会捐赠460万余元以点亮更多孩子的编程梦想。此外，索尼中国还通过支持抗洪救灾、地区疫情防控、乡村振兴等多种方式传递社会正能量，传递爱和温暖。

“植根中国，长远发展”是我们不变的承诺，索尼中国将继续依托“一个索尼(One Sony)”的通力合作，释放科技和多元业务优势，为广大索粉创造新的价值，携手利益相关方一同创享“可持续”的感动，“索”定美好未来。

数说索尼中国

责任之治融于心

- 索尼（中国）在岗员工 **1,225** 人
- 劳动合同签订率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**
- 本地化员工比例达 **94%**
- 中高层管理人员的男女比例 **1.79:1**
- 少数民族员工占比 **4%**
- 残障员工占比 **1%**
- 中国地区获得索尼绿色伙伴环境品质认定的供应商数量 **1,201** 家

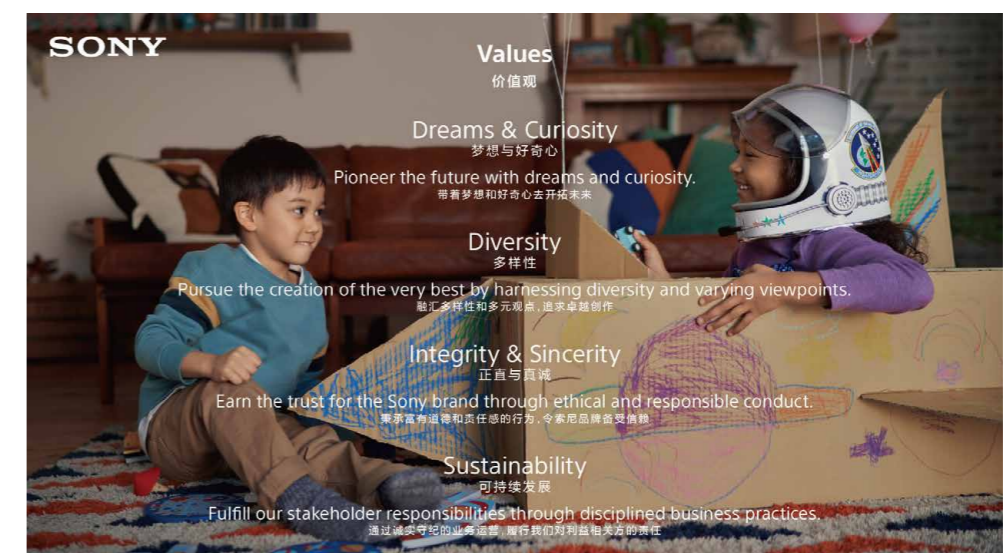
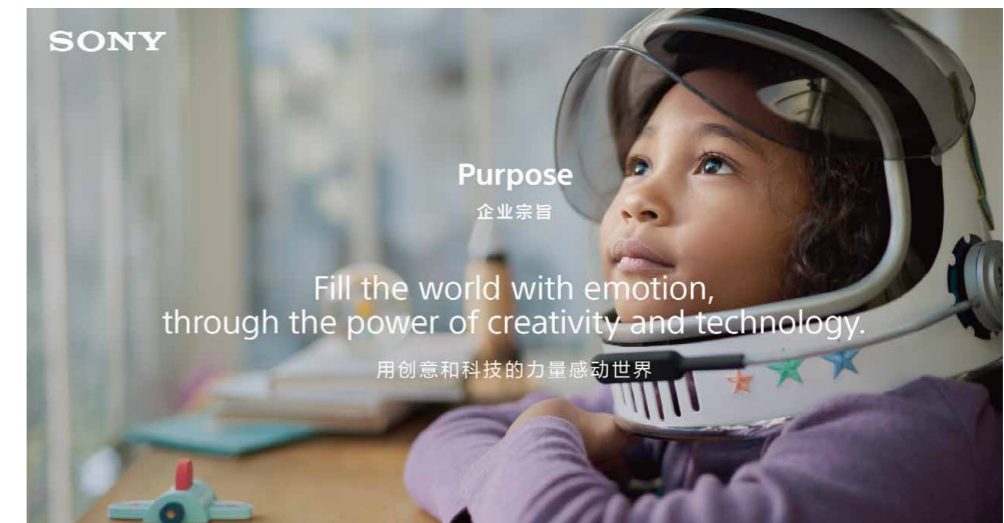
持续之道践于行

- “索尼中国，激励创新”大赛累计收到创新提案 **576** 个
- 索尼在华制造企业 **100%** 获得 ISO 14001 整合认证
- 截至 2021 年，“索尼探梦”项目投入金额 **6.4** 亿元，走访城市 **50** 座，接待游客 **350** 万人
- 已累计在全国 **125** 座城市建立 **251** 间索尼“梦想教室”，全国共 **62** 所高校的大学生团队参与，影响超过 **21** 万名中小學生
- 捐赠 **100** 万元驰援河南水灾
- 设立 **74** 家索尼特约维修站，**7** 家索尼服务体验中心，**5** 家索尼影像交流中心
- 2020、2021 连续两年达成 **100%** 可再生能源用电，累计削减 CO₂ 近 **8** 万吨
- 科普下校下乡活动惠及边远地区学校 **580** 所，惠及师生 **30** 万人，遍布城市 **50** 座，惠及人数 **15** 万
- 向中国下一代教育基金会“KOOV 可编程教育机器人公益课项目”捐赠 **460** 万余元，计划覆盖全国 **100** 所小学，预计超过 **5,000** 名学生受益

索尼在中国

▶ 关于索尼

索尼集团公司是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营六大业务板块：游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务；金融服务业务。自创立以来，索尼始终坚持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，通过创新科技引领时尚生活，不断创造出令人感动和惊奇的娱乐体验。目前，索尼在全球 140 多个国家和地区建立了分 / 子公司和工厂，集团 70% 左右的销售来自于日本以外的其他市场，数以亿计的索尼用户遍布世界各地。

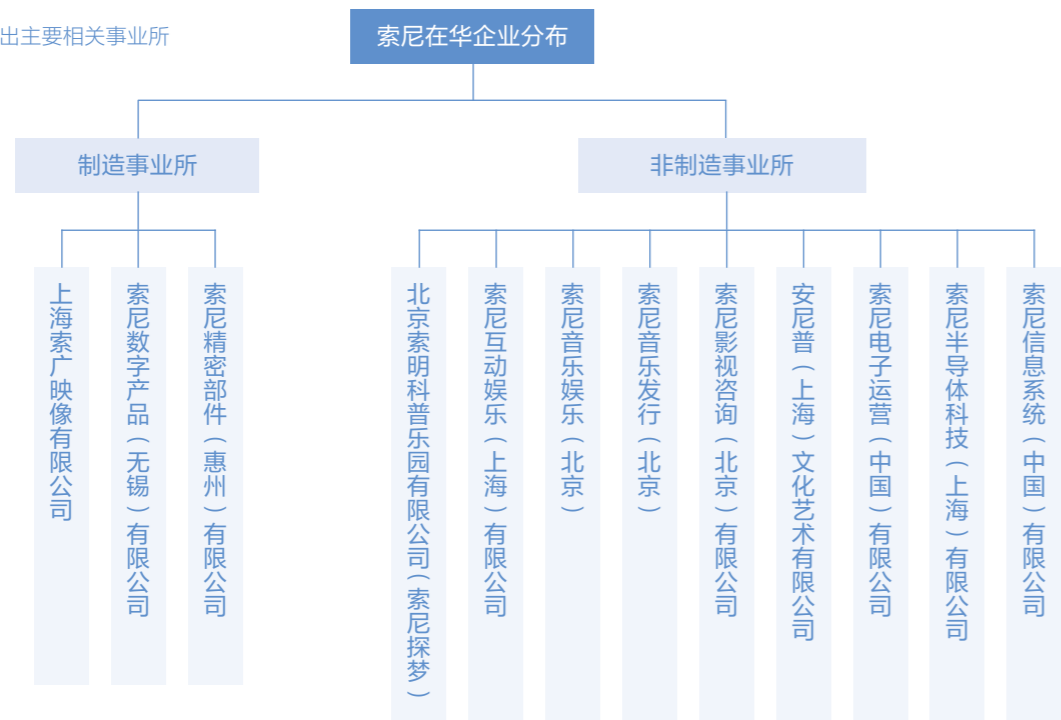


▶ 索尼中国

索尼于 1996 年在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，与美国、日本一起，索尼中国跻身索尼全球三大市场之列。在“全球本土化”的运营策略下，索尼中国充分利用集团优势，打造出了适合本地化发展的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。

截至目前，除索尼（中国）有限公司以外，索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索尼音乐发行公司及索尼音乐旗下以动画为主营业务企业安尼普（上海）文化艺术有限公司等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务，致力于为中国广大消费者提供由索尼集团丰富的硬件、软件和内容打造的“一个索尼（One Sony）”的娱乐体验。索尼在华共投资了三家大型生产企业，并分别在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地，从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计，同时还为集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。

* 仅列出主要相关事业所



“植根中国、长远发展”是索尼对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨。因此，索尼除开拓自身业务，还积极投身教育、文化、体育、艺术、环保等社会贡献领域，以“索尼探梦”科技馆和索尼“梦想教室”项目为代表的精品公益项目获得各界一致好评。迄今为止，索尼秉承着以技术贡献社会的发展理念，将继续为成为优秀的企业公民而不懈努力。

▶ 经营战略

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼集团的长期企业战略皆围绕着创意、技术和世界（社群）这些关键词来创造价值。同时，索尼集团秉持“用创意和科技的力量感动世界”这一企业宗旨和“更贴近人”的企业发展方向，立足长远地进行公司经营管理。

在后疫情时代，索尼集团将致力于“瞄准元宇宙和移动出行”，共建人、社会、地球的和谐发展。在中国发展各项业务的同时，索尼秉承以技术贡献社会的发展理念，积极投身教育、环保等社会贡献领域，为促进中国社会和经济的发展作出长久的贡献。



“植根中国，长远发展，索尼坚持利用多元业务优势为构建可持续发展的社会做贡献，不断精进业务运营以减少对环境产生的负面影响直至为零，通过在华开展多项举措，努力赢得利益相关方的信任，确保企业的可持续增长，从而增加索尼粉丝。”

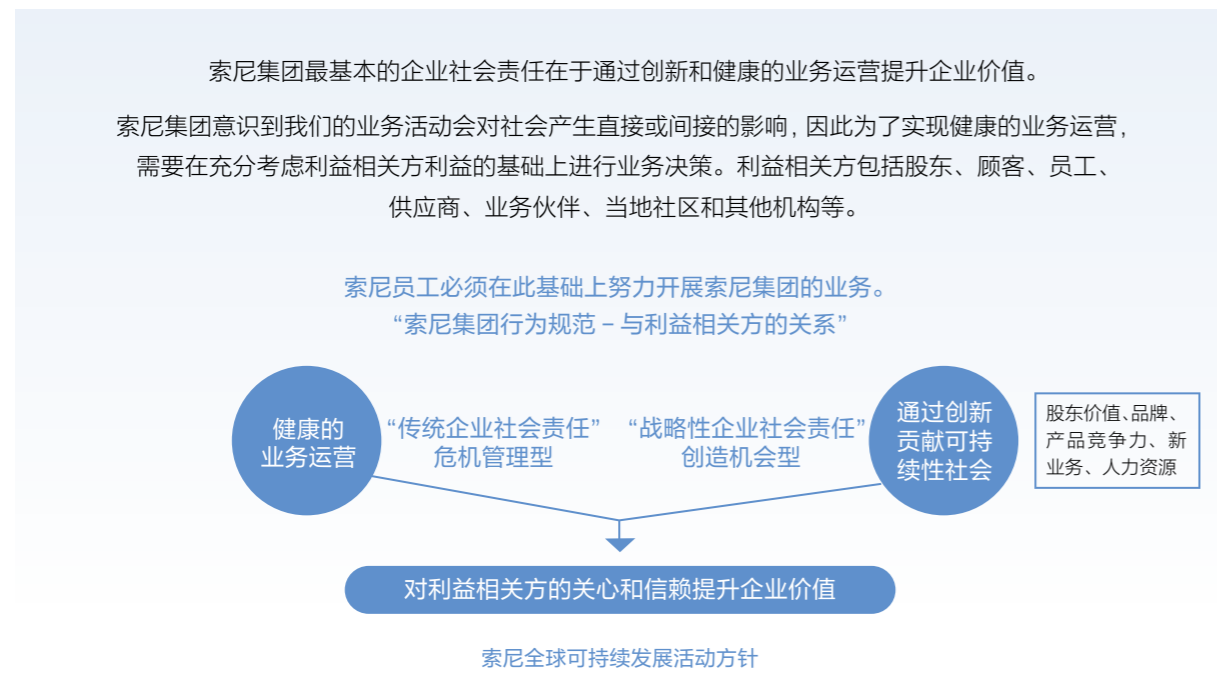
——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官
伊东祐先生

可持续发展管理

索尼坚持将可持续理念融入公司战略和运营，不断丰富和完善可持续发展管理组织体系，深化可持续内涵，强化内外部沟通，与利益相关方共同为经济、社会、环境等问题提供有效解决方案，创造综合价值。

▶ 可持续发展理念

对“健康的业务运营”和“通过创新贡献可持续性社会”的并重是索尼回应利益相关方关注并赢得其信赖的基础，也是索尼实现基业长青的关键所在。因此，在中国地区，索尼持续创新和完善商业模式，在不断提高企业价值的同时，致力与社会实现同步可持续发展。



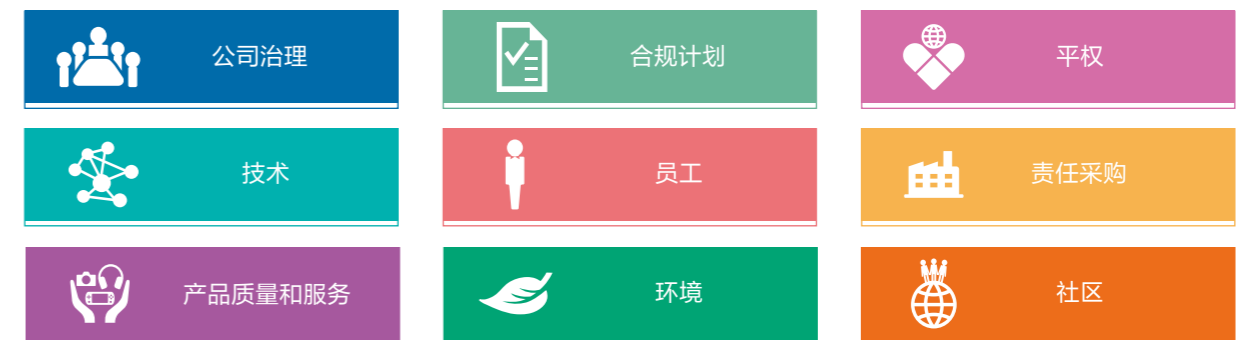
人人安心乐业的社会以及健康良好的全球环境是索尼能够持续开展经营活动的基础。2021 财年，索尼中国进一步升级和完善可持续发展理念，提出“将可持续发展理念融入到业务中去”的方针，并从“责任”和“贡献”两条路径出发，积极推动各部门和所属公司深化对可持续发展的认识，将可持续发展理念融入自身日常业务运营中，制定可持续发展相关目标和计划，为经济、社会和环境的全局协调发展助力，为索尼中国整体可持续发展事业的推进添砖加瓦。



索尼中国可持续发展遵循的原则和思路

▶ 可持续发展战略

索尼重视可持续发展，积极推行公司治理、合规计划、平权、技术、员工、责任采购等领域的实质性议题，并通过密切沟通，深入了解利益相关方的期望与诉求，进而开展有针对性的实践活动对其做出回应。



可持续发展议题

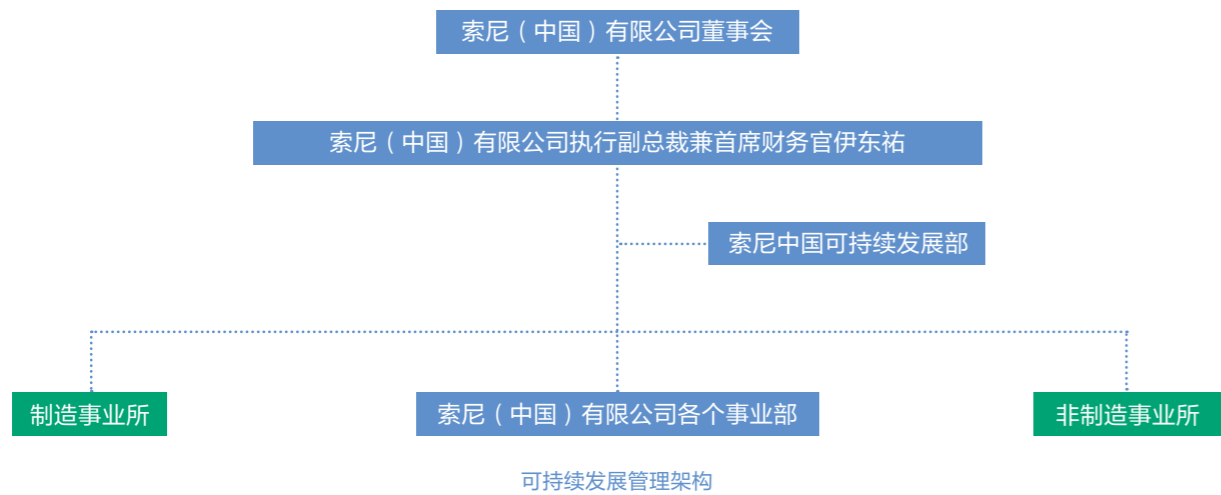
可持续发展策略

索尼秉持“更贴近人”的企业方向，坚持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨。为了通过情感将人们联系在一起，需要确保人、社会和全球环境的健康。《索尼集团行为规范准则》指出：“索尼集团社会责任的核心即是通过创新和完善的商业运作提升公司价值，并为可持续社会的发展作出贡献。”索尼也充分考虑其经营活动对利益主体——股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社区及其它相关组织——以及对全球环境的影响，通过与利益相关方的对话建立信任、收集意见。

索尼在上述原则的指导下，从长远角度出发，创造并传递情感，与利益相关方持续合作，追求环境和人权等领域的可持续发展，并在所有业务中贯彻这些举措，从而创造可持续的社会和经济价值。

▶ 管理机制

索尼中国持续完善企业可持续发展工作体系，由索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官伊东祐先生负责统筹在华企业相关活动，不断加强内、外部可持续发展的管理与沟通，形成了具有鲜明特色的可持续发展管理架构。



索尼结合中国可持续发展背景，关注中国核心责任领域，建立了特有的可持续发展管理系统，并通过内部沟通机制与定期在线培训的方式，不断强化索尼在华企业的可持续发展意识，切实将可持续发展融入企业日常运营中。



为不断完善企业可持续发展工作体系，索尼中国积极探索，践行管理层可持续发展会议制度、可持续发展担当会议制度、联络人制度、可持续发展培训相结合的推进模式，并建立落实奖励机制，不断创新企业可持续发展管理实践，重视并加强与利益相关方的沟通和对话，在坚定履责的基础上，实现企业的可持续发展。



案例

提出可持续发展方针，“索尼特色”更进一步！

2022年5月24日，索尼中国召开2022财年可持续发展大会，索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官伊东祐先生在会上宣布了2022财年可持续发展方针——“将可持续发展理念融入到业务中去”，同时，CSR、环境安全办公室以及各公司的代表就自身在可持续发展领域的最新进展进行了汇报和发言，CSR部门还邀请外部专家对最新的可持续发展趋势和新财年索尼可持续发展工作的参考举措进行了介绍，进一步明确索尼中国在业务中融入可持续发展的方向。新的可持续发展方针也将号召索尼在华各事业所继续发挥“一个索尼（One Sony）”的力量，打造更富有索尼特色的可持续，助力中国社会发展！

为表彰各个公司为可持续发展作出的杰出贡献，培养拥抱可持续发展的文化，索尼于 2020 年开始设立“可持续发展奖”，所有员工可围绕公司治理、社区、环境等九大可持续发展主题进行项目申报。2021 年，通过对 64 份入围申请的层层评选，集团最终评出“最高奖”一项，“优秀奖”三项，“特别奖”三项，“评委会特别奖”一项。其中，索尼中国“推进索尼在华隐私、信息安全和员工多元化的举措”荣获优秀奖，“通过 Sony Expo 传递可持续发展信息”和“推动在华企业取得全球 ISO 45001 认证”荣获特别奖。



索尼集团“可持续发展奖”

优秀奖



“推进索尼在华隐私、信息安全和员工多元化的举措”项目由索尼在华信息安全与隐私团队和索尼在华人力资源团队共同发起实施。项目积极贯彻落实多元化的人才理念，在 14 家索尼在华公司中推广多元化、公平与包容 (DE&I) 文化，鼓励多元化人才成长。同时在 12 家索尼在华公司开展信息安全和隐私意识宣传活动。通过在线和现场活动，提高员工对于相关主题的认识和理解，增强企业归属感。

特别奖

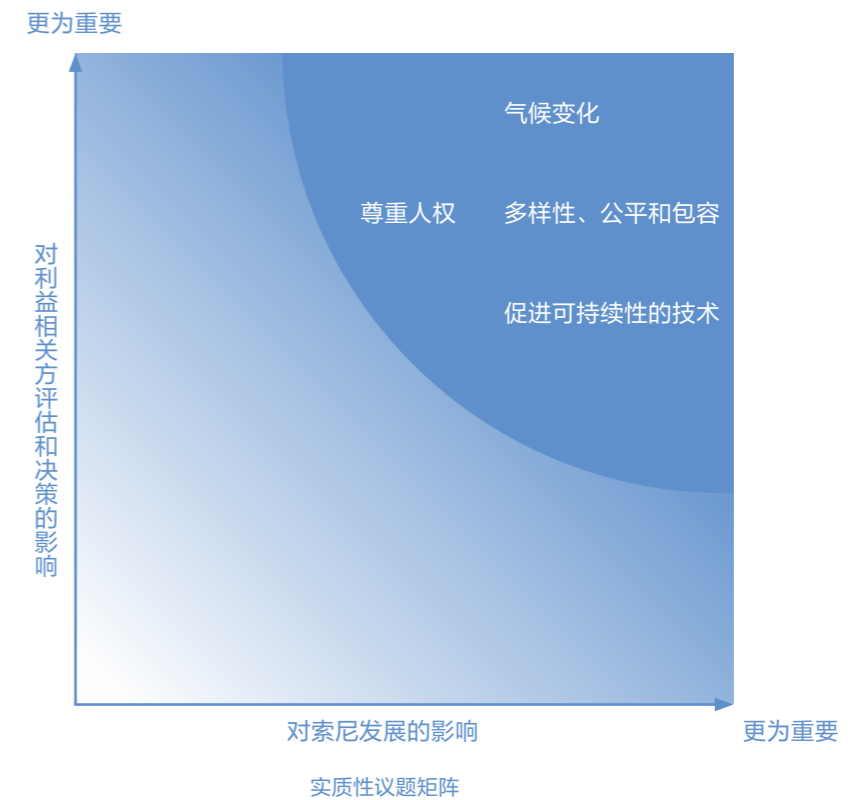


“通过 Sony Expo 传递可持续发展信息”项目由索尼（中国）环境安全办公室、对外事务部及“索尼探梦”科技馆发起实施。索尼中国在 2021 Sony Expo 上首次举行了可持续发展成果发布会，向公众广泛传播了索尼在社区参与、员工多样性、环境等多方面践行可持续发展理念的进展和计划，作为首次尝试，活动获得了近 3 万次流媒体直播，主流媒体在内 150 多家媒体的关注，得到了广大索粉的热情参与互动，大大提升了索尼中国的可持续发展影响力。

“推动在华企业取得全球 ISO 45001 认证”项目由索尼（中国）环境安全办公室发起实施。项目以 ISO 45001 国际标准实施为契机，通过索尼在华企业的共同努力，全面完成了向 ISO 45001 的升级，实现了涵盖制造、非制造 6 家在华企业在内的地区认证。同时，中国地区成为首个加入索尼 ISO 45001 全球认证的海外地区，为索尼集团整体认证作出了贡献。

► 利益相关方沟通

为有效地协调和应对不断变化的社会需求和商业环境，索尼（中国）结合索尼集团实质性议题矩阵，分析内外部环境、辨识机遇和风险，并整合利益相关方的核心诉求和主要期望，确认需要重点管控的可持续发展主题主要包括四类，即气候变化；多样性、公平和包容；尊重人权；促进可持续性的技术。本报告回应索尼可持续发展战略，将以上四类主题从“责任之治融于心”“持续之道践于行”两个维度细分为公司治理、道德与合规、平权、员工、负责任的供应链、技术、产品质量与客户服务、环境、社区参与九个主要议题进行披露，全方位向利益相关方呈现索尼可持续行动，并期待在此基础上加深各方沟通。



索尼中国高度重视本地化运营，与不同利益相关方建立了常态化、特色化的沟通渠道和机制，增进利益相关方对我们的认识与了解，主动回应利益相关方关注的重点问题，不断改进和提升可持续管理工作。

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> 时尚优质高效的绿色产品 快速安心便利的售后服务 增强可用性、可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 改善服务质量与产品 客户信息 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大产品创新和服务投入 进一步完善服务流程 “神秘顾客”项目 对特约维修站进行 5S 检查 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 NPS (净推荐值) 计划 客户关系管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 尊重多元文化与生活方式 合理的薪酬激励 良好的工作环境 能力提升和职业发展 归属感与认同感 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与企业经营 员工职业发展与培训 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 建设多元、互助、平等的企业文化 倡导工作和生活的平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 工会会员代表大会 总裁员工座谈会制度 员工内部网络沟通平台 员工投诉与反馈 员工培训
政府	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税、保障就业 促进社会和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 公益项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 支持政府宏观经济政策 守法合规 积极履行社会责任 创新发展 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 积极与主管及相关部门开展沟通对话 信息透明化沟通
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 促进共同发展 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理、检查与反馈 业务拓展以及潜在合作机会 企业社会责任和可持续发展理念 公益项目 	<ul style="list-style-type: none"> 继续深入落实《索尼供应链行为规范准则》 导入“全球采购合同”制度 开展供应商企业社会责任和可持续发展意识培训 	<ul style="list-style-type: none"> 召开供应商大会 索尼(中国)的“绿色伙伴”制度审查 培训与交流
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共享发展成果 共促行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任和可持续发展相关议题 产品与技术 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 共同推进绿色伙伴认证制度 共享“企业社会责任采购”框架 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、研讨会
社区	<ul style="list-style-type: none"> 缩小数字鸿沟 扶助弱势群体 推动环境保护 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区需求 科技主题融入 公益项目实施效果 	<ul style="list-style-type: none"> 通过“索尼探梦”科技馆、索尼“梦想教室”等旗舰教育类项目放飞青少年科技梦想 组织开展各类环保活动 常态化疫情防控 灾害支援 	<ul style="list-style-type: none"> 与 NGO 以及政府机构等开展项目合作 与学校开展教育类合作 组织和参与社区贡献活动

案例

携手 ICT 行业，探索“科技驱动低碳未来”

2021年4月9日，中国电子信息行业2021可持续发展与企业社会责任高峰论坛在深圳会展中心成功举行。在“低碳化发展的科学管理路径”研讨环节，索尼(中国)对外事务部总经理介绍了索尼自2010年启动的索尼环境零负荷(GM2050)环境目标，以及索尼在减少产品的能源消耗、遏制温室气体排放和加速使用可再生能源方面的履责实践。此外，与会嘉宾共同见证了“2021中国电子信息行业绿色低碳创新倡议”的发布。索尼希望通过与更多利益相关方分享交流，探索企业进行绿色低碳管理的科学路径，为电子信息行业低碳发展带来新的思考与借鉴。



《2021 中国电子信息行业绿色低碳创新倡议》发布



▶ 责任荣誉

索尼（中国）有限公司

荣誉	颁发机构
2021 社会治理创新成果奖	上海日报社、外滩街道办事处
2021“中国最具吸引力雇主工科 TOP100”	优兴咨询（Universum）
2021“中国最具吸引力雇主商科 TOP100”	
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	
CSR CHINA 年度最佳影响力	2021 年 CSR 中国教育榜组委会
CSR CHINA“青年影响力”年度优秀大学生项目	
2020-2021 年度电子信息行业企业社会责任治理水平四星级	中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会
金蜜蜂 2021 优秀企业社会责任报告·长青奖三星级	《可持续发展经济导刊》杂志社、金蜜蜂智库
全国科普教育基地（2021—2025 年）	中国科学技术协会
北京市科普基地（2022—2024 年）	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术协会
2021 财年索尼集团可持续发展奖之特别奖	索尼集团公司
2021 财年索尼集团可持续发展奖之优秀奖	索尼集团公司

上海索广映像有限公司

荣誉	颁发机构
税收贡献一等奖	上海市浦东新区唐镇人民政府
2021 年金桥开发区企业优秀环保案例入围案例奖	上海金桥经济技术开发区管理委员会
2020 年度唐镇新时代文明实践优秀团队	上海市浦东新区唐镇精神文明建设委员会办公室
2019-2020 年度上海市文明单位	上海市人民政府
2020 年度浦东新区科技创新突出贡献奖	上海市浦东新区人民政府

索尼数字产品（无锡）有限公司

荣誉	颁发机构
关工之友	无锡市新吴区关心下一代工作委员会
全省关心下一代优秀集体	江苏省关心下一代工作委员会 江苏省精神文明建设指导委员会办公室
无锡环保志愿服务团队小额资助二等奖	无锡市生态环境局
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	2021 年 CSR 中国教育榜组委会
2021 年度企业优秀志愿服务项目	无锡高新区党工委（新吴区委）宣传部
扶残助残示范单位	无锡市残疾人综合服务中心
“Quality Award 2020”优秀奖	索尼集团公司

索尼精密部件（惠州）有限公司

荣誉	颁发机构
CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌	2021 年 CSR 中国教育榜组委会
爱心捐赠企业	惠州仲恺高新区慈善总会
荣誉证书	中国扶贫基金会
荣誉证书	深圳海洋环境保护协会



专题 在中国，为中国

索尼铭记“植根中国、长远发展”的承诺，受益于中国，回报于中国。在华耕耘四十余载，索尼中国始终以负责任的态度，携手合作伙伴，积极推动中国经济、社会和环境的可持续发展。我们不忘发挥技术优势，服务保障体育赛事等大型活动，在重大突发事件发生时挺身而出，用更创新的产品带动中国本土产业发展、教育启蒙，展现我们对中国的贡献，助力构建更加繁荣美好的社会。

► 护航大型活动转播

各种精彩的体育赛事等大型活动能够得到及时转播，全方位呈现在各地观众面前，其背后离不开缜密而庞大的转播系统及强大的服务支持力量。作为隐于后的造梦工场，索尼用创新产品和强大的售后力量，步步为营，打造转播系统的安全壁垒。

硬核技术
服务活动转播

做好全方位
售后服务

开展转播工作

为转播车进行转播系统搭建，并提供技术解决方案，或独立，或与来自其他国家和机构的转播车配合开展转播工作

创新产品满足多种摄像需求

积极研发创新产品，采用级联扩容等多项核心技术，支持超大项目切换，满足捕捉高速运动中无运动变形的优质超高清画面等摄像需求

多元化技术支持

派驻资深工程师对客户及转播商提供现场技术支持和服务

组建工程师团队，与现场服务人员保持实时沟通，并通过微信、视频及远程遥控等多种手段提供远程技术支持

保障服务万无一失

建立技术服务支持中心，针对设备情况准备丰富的备机以保证客户的转播安全

针对户外严寒条件部署针对性预案。如保持设备工作持续开机状态不关机以维持温度，更换耐低温摄像机综合电缆

索尼保障大型活动转播举措



首钢滑雪大跳台下的索尼摄像机



索尼工程师在锐驰思创新转播车上进行切换台培训



“中央广播电视总台投入使用了众多的人力物力，在前端（闭环内）搭建了直播演播室，并且在多个场馆也布设了新闻采集机位，不管在哪里，我们用索尼设备的时候都放心踏实，因为我们知道，在这里，在我们的身边，有专业的索尼售后力量在支持着我们，让我们做得更好。”

——中央广播电视总台 (CMG) 转播技术人员

► 倾力援助河南灾情

2021年7月河南水灾牵动着亿万国民的心。面对重大灾情，索尼以义不容辞的态度，第一时间对受灾地区提供紧急援助，支持灾后重建。索尼在华企业启动公益应急金预算和灾害救助机制，纷纷捐款支援灾区。同时为了深入提升学校儿童灾害意识和避险能力、提升学校老师减防灾教学能力和应急管理能力和应急管理能力，索尼中国与中国扶贫基金会共同合作开展“让我们的捐款成为河南灾区儿童安全保护伞”河南水灾校园减灾教室项目，进行教师培训，筹备开展减灾活动等，全方位提升校园减防灾能力，带动地区应急救援机制建设。



关键绩效

2021年

捐赠 **100** 万元驰援河南水灾
为 **6** 所学校建设减灾教室



项目部分捐赠者合影

▶ 助力编程教育启蒙

“KOOV 机器人编程线上公益课”是由索尼（中国）联合中华少年儿童慈善救助基金会共同举办的面向全国 5-10 岁儿童的慈善项目，旨在为受疫情影响的少年儿童们随心所欲在家学习机器人编程提供课程服务。2022 年，索尼（中国）向中国下一代教育基金会“KOOV 可编程教育机器人公益课项目”捐赠大量资金，持续推进“KOOV 机器人编程线上公益课”，助力青少年儿童编程教育启蒙。

关键绩效 2022 年

- 捐赠 **460** 万余元
- 计划覆盖全国 **100** 所小学
- 预计超过 **5,000** 名学生受益

案例

启发少年儿童编程梦想，KOOV 机器人编程线上公益课再度起航

2021 年，索尼（中国）共开展两期课程，在课堂上，学生可以根据 3D 化的编程样例指引完成搭建，第二期公益课活动在教学内容、课程安排及公益规模等方面进行了全面升级，吸引更多儿童参与其中。两期 KOOV 公益课免费提供超过 7,000 个课时的授课。KOOV 公益课为青少年儿童提供了一个远程、自主的编程学习机会和平台，得到了授课老师、学生和家长的一致好评。索尼也将加大在教育领域的投入，为少年儿童提供更加个性化的教育服务产品，激发学习内驱力，促使学生自由、全面发展。



“KOOV 机器人编程线上公益课”课堂实况

“在 KOOV 上课很安静，大家都能够关注一个问题，老师一起解答，消除心中的疑问。KOOV 编程能让机器人在现实生活中动起来，非常有趣。”

——曹同学

“孩子的学习兴趣非常浓厚，在课余时间还会自己参考 KOOV APP 上的示例，创造出跟课堂教学内容不一样的机器人，充分拓展了孩子的自由发挥空间。”

——学生家长

▶ 推进“中国之星计划”

索尼相信中国企业的创造力，致力于赋能中国本土产业，携手合作伙伴共同成长。为此，索尼互动娱乐公司持续实施“中国之星计划”（China Hero Project），通过 PlayStation 平台大力支持以初创企业为主的全中资游戏开发商走向中国及全球市场的计划，致力于创造出全球范围内成功的游戏作品（明星），培育和发展中国的游戏产业。同时，索尼互动娱乐公司也依托 PlayStation 平台在世界范围内传播中国文化，用新颖的游戏玩法以及来自东方的精彩故事丰富人们的精神世界。

基金支持	第三方工具及服务支持	项目支持
WHIZ PARTNERS 海冠资本	UNREAL PARTNERS unity UEBIS Silicon Studio CRIWARE DIGITAL HEARTS HDGS.	技术支持 海外曝光 营销支持 商务支持



以精益治理 优化经营之策

索尼努力通过保持客观、透明和健全的管理，实现及时和高效决策，持续完善公司治理，加强董事会建设和规范运作，让各项政策制度发挥最大功能，以道德的方式立足长远发展，提高企业发展价值。

完善治理体系

索尼（中国）的董事会由股东委派的董事组成，董事会制定公司的基本经营方针，决定公司的一切重大事宜，包括总裁的任免等，是公司最高的决策机构。在董事会授权范围内，由总裁负责公司经营决策的制定与执行。索尼（中国）的治理委员会是由董事会根据公司章程设立的经营管理机构，负责公司的日常经营管理业务。

强化风险管控

索尼通过完善的内部控制和风险管理框架，定期审查和评估区域风险，并致力于发现、报告、评估和应对风险，为各种危机的出现做好事前应对，并随内外部环境的变化不断调整，强化经营管理人员风险管控意识。

以正直真诚 完善商业之义

索尼将“正直而真诚”一以贯之，以符合道德的方式以及长远的眼光来管理索尼，在各类商业活动中执行公司治理和商业道德的最高标准，始终以公平、正直、诚实、尊重和责任的核心价值观与利益相关方开展合作。

加强合规管理

索尼建立了全球和区域工作体系和架构，以确保道德与合规体系的有效监督和实施。索尼中国设立了完善的合规管理组织体系，以维护和提升正直与道德的企业文化，实现全体索尼中国人员以道德且负责的商业行为开展业务并遵守法律法规的目标。2022年，索尼连续四年被 Ethisphere Institute 评为“全球最具商业道德企业”之一。索尼（中国）也于 2021 年凭借规范的内部控制、良好的守法记录等再次通过中国海关认证，成为 AEO（经认证的经营者，Authorized Economic Operator，AEO 资质被公认为全球贸易的绿色通行证）高级认证企业。



索尼中国合规管理组织体系

《索尼集团行为规范准则》是索尼道德与合规体系的基石，强调了培养索尼正直文化和保护索尼声誉的共同义务。在中国，《索尼集团行为规范准则》适用于包括索尼中国在内的所有索尼集团公司的董事、高级管理人员及雇员。《索尼集团行为规范准则》包括尊重人权、隐私和网络安全、公平交易、反垄断等重点风险领域的指引。索尼中国将《索尼集团行为规范准则》作为其行为准则，并将这一工作作为创造正直文化和确保道德且负责的商业行为的持续承诺。



《索尼集团行为规范准则》封面

开展合规培训

索尼中国导入《合规培训规则》以确保达到道德与合规培训要求，在关键风险领域面向所有雇员和为索尼中国提供服务的相关第三方进行沟通。根据《合规培训规则》，索尼中国制定了合规活动三年计划，该计划包括《合规培训规则》所要求的培训和其他索尼集团合规政策所要求的培训等的开展计划，且该计划滚动地进行适当更新和修改。根据该计划，所有索尼中国雇员必须在受雇后的90天内完成有关《索尼集团行为规范准则》相关的培训。且根据风险评估与雇员及第三方的角色和职责，索尼中国人员还需完成其他合规培训课程。

在2021财年，索尼中国开展了面向索尼中国所有相关人员的合规培训，针对不同对象开设了不同的培训课程，包括：面向新入职人员开展了《索尼集团行为规范准则》培训和反贿赂等培训；面向各政策对象人员开展了第三方尽职调查等再培训；面向晋升至经理人员开展合规培训，为所有雇员提供针对性的合规指引。

案例

一样的合规，不一样的玩法

为帮助索尼人更好地了解合规，学习合规知识，2022年3月，索尼中国举办了2022索尼合规日活动——“趣说合规”，推出了富有创意和趣味十足的“人人话合规”脱口秀节目、“合规大侦探”密室逃脱游戏等系列活动。形式新颖的活动给索尼中国管理层和广大员工留下了深刻印象，令其对合规有了更全面和更贴切的理解，从而充分保障全员合规意识的有效提升，进而将合规融入日常业务运营和管理中。



2022 索尼合规日活动——“趣说合规”

商业道德与合规举报热线

索尼坚信“敢于直言”的文化对于及早发现和预防道德与违规问题至关重要，索尼鼓励员工提出疑虑，并促使员工确信其无需担忧因此而受到打击报复。索尼有许多途径供索尼人员提出疑虑，包括索尼商业道德与合规举报热线。热线既设立了由独立的热线第三方服务机构运营的全球通用的网站和电话联系方式，也设立了中国本地的电子邮件和信件联系方式。举报人可以向举报热线进行匿名举报，向热线提供的所有信息将作保密处理。

反垄断

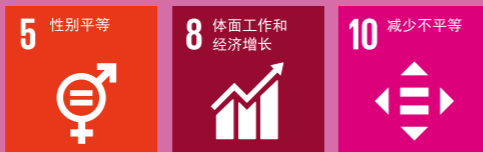
索尼中国实施《索尼集团关于反垄断及竞争法律合规的政策》，开展定制化培训课程以强化政策要求，提升员工维护良性竞争环境的意识。此外，索尼中国法务及合规人员持续关注竞争法律的变化和发展并提出应对法律变化的新的管理方式、政策和流程以遵守这些法律。

反贿赂和腐败

索尼中国坚信腐败对其开展业务的组织和经济体造成负面影响，必须消除腐败以实现可持续、包容和透明的社会发展。《索尼集团行为规范准则》的核心原则之一是适当考虑我们的业务活动对利益相关方利益的影响，禁止任何形式的腐败行为。索尼中国也导入《索尼集团中国大陆反贿赂政策》，该政策包含为防止涉及政府官员的腐败行为的规则和流程。索尼中国同时密切关注中国反腐败法律的制定和执法趋势，以确保索尼中国的道德与合规体系及内部控制流程适当地应对不断变化的风险。

以平等多元 谱写职业之乐

索尼中国重视员工权益，全力构建包容、开放的工作环境。秉持着多元平等的理念，我们深入聆听员工心声，提升工作场所的满意度，让每一位员工有尊严地进行工作，以多元平等谱写职业之乐。



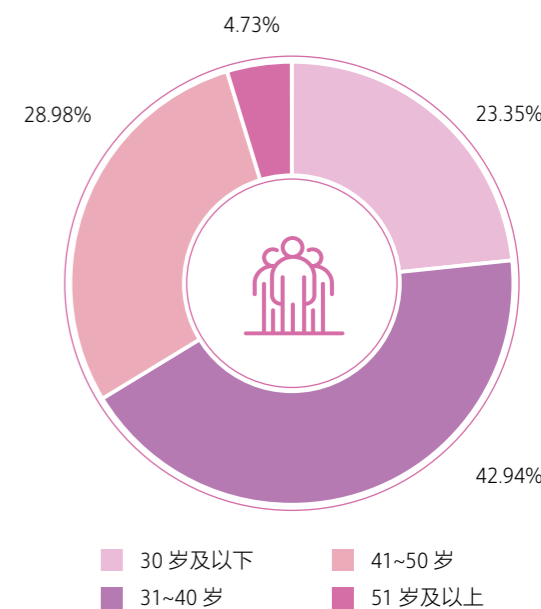
保障员工权益

索尼中国严格遵守劳动法等中国相关法律法规，坚持公平、公开、平等的招聘原则，确保同工同酬，坚决禁止使用童工和强迫劳动，为员工提供有竞争力的薪酬和完善、多样化的福利。2021年，索尼（中国）在岗员工1,225人，新招聘员工140人，员工流失率为8.8%，劳动合同签订率与社会保险覆盖率达到100%，本地化员工比例达94%。2021年，索尼（中国）再次荣获“中国最具吸引力雇主工科TOP100”和“中国最具吸引力雇主商科TOP100”。

多元化人才队伍

基于“独特的你，多样的索尼”人才理念，索尼中国在《员工手册》中明确“任何员工不得因种族、民族、性别、信仰、国籍、宗教、年龄、残障、出生地、性取向、观点、工作方式及与公司和索尼集团公司合法的商业利益无关的其他因素歧视、压制任何实体（包括法人和自然人）”，并通过多元化雇佣、多种措施助力障碍人士、多元融合活动等，构建敬业、包容、互相尊重的工作场所，让每一位员工拥有平等的成长机会。

2021财年，索尼中国持续推动招聘流程公开与合规，在2020财年通过社交媒体平台“候选人面试指南”页面进行“应聘体验反馈”调研问卷的基础上，进一步扩大覆盖面到应届毕业生，以便全面覆盖候选人群，及时把握市场对于索尼面试效率、质量和专业度的意见，接受开放监督以持续促进流程改善和优化，确保公平公开流程的同时，不断提升候选人体验。



索尼（中国）员工年龄结构

指标	2019 财年	2020 财年	2021 财年
男女员工比例（女：男）	1：1.38	1：1.39	1：1.42
中高层管理人员的男女员工比例（女：男）	1：1.83	1：1.81	1：1.79
少数民族员工占员工总数的比率	4%	4%	4%
残障员工比例	1%	1%	1%

案例

多元融合周再续精彩

在开展全球业务活动并迎接新的挑战时，重视不同的视角和背景是索尼的 DNA，为让多元包容的文化不断深入人心，索尼在全球公司持续推动开展多元融合周活动。12月10日至17日，索尼中国以“Diversity Reimagined 重构多元化”为主题，充分利用线上、线下多元方式开展“多元之树”“多元之路”以及在线心理论坛等各项活动，让员工感受身边的多元融合要素，获取洞见并思考多元化带来的价值，助力索尼进一步推广对多元、公平、包容的理解，推动员工采取具体行动以创造一个更好的索尼。



索尼多元融合周 2021 LOGO

• 赋能，不止于 We Can

在“多样性”的企业价值观引领下，索尼注重障碍人士的雇佣与培养，并探索建立包容友好的工作场所，全方位赋能障碍人士。此外，索尼已加入旨在促进障碍人士参与商业活动的国际倡议——“The Valuable 500”计划，并被选为该倡议的13位标志性领导者之一。



案例

WeCan——有爱无碍

索尼精密部件（惠州）有限公司新建 WeCan 生产车间，创建惠州市仲恺高新区首条障碍员工友好生产线，并组织手语学习培训，聘请 EAP 心理咨询老师提供专业的心理咨询服务，帮助障碍员工跨越沟通障碍，形成健康心态。同时，还凝聚企业和地方关爱力量，与仲恺宣教办连携，拍摄百秒话新局《WeCan》作品，并建立首支以听力障碍员工为主体的“HiKaLi·光”舞蹈队，不断深化 WeCan 行动，为障碍员工创造一个多彩、快乐、有归属感和成就感的职场环境，助力其追求理想生活。



扫一扫，查看 WeCan 视频

“我的工作中，经常需要针对不同课题，和工程师们沟通寻求更好的解决方案，但由于我有听力障碍，每次沟通可能都需要对方配合尽力说慢一点，以便我能理解。当然也有时候我还是听不懂对方说什么，要麻烦同事用写字板或者打字和我沟通，这点要非常感谢同事们的理解与耐心包容。”

——Mr. 刘

薪酬福利

索尼中国全力推进科学化、规范化的薪酬管理体系，为全体员工提供富有竞争力的薪酬福利。在薪酬设定方面，将市场调研结果与年度薪酬回顾相结合，保障员工薪酬的外部竞争性，并以“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”的原则提升内部公平性，畅通绩效和薪酬管理沟通渠道，激励员工积极进取，实现其基本权益的保障和满意度的提升。

索尼中国还为员工提供了多样性的福利，例如在法定节假日基础上增加 5 天福利假，每人每年享有年休假 17 天、特殊全薪医疗期 30 个工作日，并为员工提供商业保险以及其他补充福利，努力提高员工获得感和幸福感。2021 年，产假后返岗率 100%，育儿假后返岗率 100%。

民主管理

索尼中国不断创新员工沟通机制，通过员工敬业度调查（BE Heard 调查）、员工嘉许奖评选等多种方式集思广益，鼓励员工建言献策，认真倾听每一位员工的声音，充分调动员工参与企业管理的积极性。2021 年，员工敬业度调查覆盖面拓展到索尼在华 10 家公司，让更多索尼在华同事的心声被聆听，推动整体员工敬业度提升。

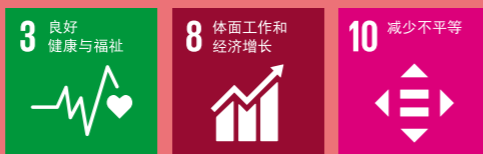
关键绩效

2021 年

员工嘉许奖累计已有 **93** 位个人 / 团体，**253** 位员工被提名 其中 **25** 位个人 / 团体取得最终嘉奖

以赋能包容 支撑事业之旅

员工是索尼的重要组成部分，也是成就企业长远发展的关键之一。索尼中国完善人才激励机制，不断创新培养方式，帮助员工成长成才，珍视员工贡献，守护员工的健康安全，以赋能包容支撑事业发展。



赋能员工成长

“发展有才能的个人”是实现新的索尼人才理念的核心元素之一。索尼中国致力于建立多层次、多元化的培训体系，为每位员工提供多种学习选择，满足不同发展阶段员工成长需求，充分激发员工潜能和创造力，促进员工价值和企业文化的双赢。

▶ 提供全方位培训

索尼中国不断强化人才培养体系，选拔培养内部讲师，提供新员工培训、综合能力提升培训、专业能力培训等多种形式的培训内容，同时开展员工技能知识竞赛，加深理论知识记忆并应用于实际工作，让员工与企业共同成长。

案例

全领域研修，帮助新员工融入大家庭

2021年8月至9月，上海索广映像有限公司针对新进员工开展了“新人制品全领域研修”培训。通过对 office 等办公软件的常用操作进行集中讲解，帮助新员工掌握数据处理、成果展示的要点；通过对重点岗位的工艺、操作要领及安全注意事项的说明，让新员工熟悉各部门工作流程，提高了品质、成本、安全意识。以理论加实践的集中研修，为新员工未来工作的开展奠定了良好基础。



新员工制造现场实践学习

▶ 打造综合学习平台

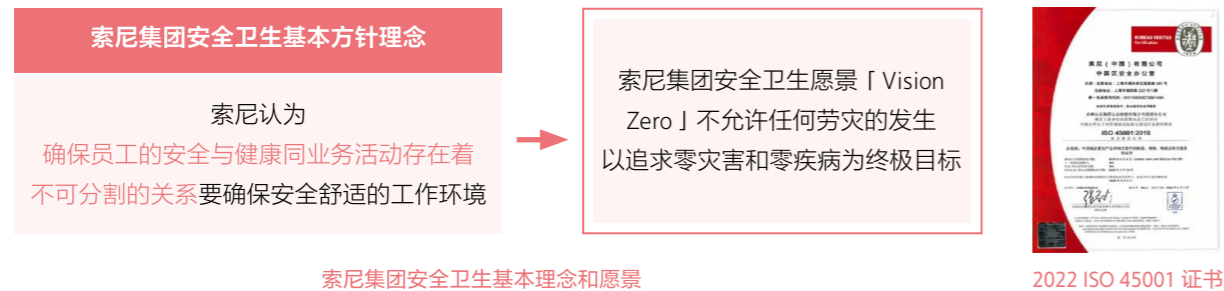
索尼中国为员工提供职业学习路线图，开设数字图书馆，持续优化升级包括乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎，并引入索尼全球统一学习系统 Workday Learning，支持员工持续学习。针对居家办公的工作需求，索尼中国推出了多样化的线上综合学习资源，包括和专业外部机构合作的英、日语学习，远程管理知识与能力学习等。通过打造系列综合学习平台，索尼中国将员工个人发展需求与索尼多元化、国际化的资源平台相结合，助力员工职业能力提升和发展。

守护健康安全

索尼中国奉行索尼集团安全健康基本理念，将员工健康和放在首位，致力于实现“Vision Zero”——“零灾害与零疾病”安全健康目标。在确保所有事业活动均在安全、令人愉悦的工作环境里进行的同时，索尼中国持续加强职业健康安全管理体系建设与安全风险评估管理，开展系列安全活动，努力打造更优良的工作环境，为员工的安全与健康提供全方位呵护。

职业健康安全管理体系

索尼中国全面构筑和植入全员参与的安全文化，推进全面安全管理，在华企业已全面完成向 ISO 45001 的升级，成功获得了地区 ISO 45001 统一认证。2021 年，索尼中国职业健康安全卫生体系的范围进一步扩大到非制造领域，获得了包括索尼（中国）在内的 7 个非制造办公场所所在地区的认证，同时，中国地区成为索尼集团首个加入索尼 ISO 45001 全球认证的海外地区。



安全风险评估与管理

索尼中国持续推进制造事业所完善风险评估工作，利用 SRAIM 强化化学品管理，确保设备保护装置的有效性。针对责任商业联盟 RBA (Responsible Business Alliance) 提出的影响员工健康的 9 种化学物质，进行台账管理、风险管理。在现场管理中，加强针对化学物质二次泄露的对策，在工作场所张贴职业病危害告知卡、安全标识等安全告示，有效抑制了化学物质灾害。

同时，索尼中国推进基于海因里希法则原理的惊吓活动 (Near Miss Activity)，号召全员发现职场以及作业环节中隐藏的安全隐患，并在各事业所通过部门例会进行季度活动回顾。索尼中国还在各事业所采取措施降低生产运营设备风险，旨在识别工作中涉及的所有危险源，并评估和降低风险。



全面开展安全活动

索尼中国全面开展紧急救护演练和讲座、定期体检等培养员工的自我保护能力，同时持续推进多种多样的员工参与型安全活动，提升员工的安全意识和危险应对能力，携手员工共同打造安全工作场所。

地区交通安全活动

索尼中国从 2015 年起持续开展地区交通安全活动。2021 年，为了与更多的员工共享以往安全活动的成果，索尼中国扩大活动的范围，继续推进电动车安全活动。通过智能手机拍摄、通勤途中风险分析等方式，该活动可发现电动车通勤途中的交通安全风险，从而减少事故。2019 至 2021 财年累计约 2,100 人次参加了电动车安全活动。

同时，索尼中国制作地区交通安全录像，广泛应用于各事业所的入职研修和安全教育。向各事业所进行的交通安全视频教育总计覆盖了约 1.1 万名员工。此外，索尼中国还开展了全员安全活动，包括安全口号活动以及为员工发放安全海报、每月安全提示等，努力达成 Vision Zero 目标。



关键绩效

2021 年

索尼在中国的 **12** 个制造、非制造事业所参与了地区交通安全活动，**25,398** 人参与，参与率 **90.8%**

在交通法规教育方面，**94%** 的员工获得 100 分以上 (满分 120)

超过 **92%** 的人能够识别安全视频中的所有不安全行为

驾驶安全强化活动

索尼中国在驾驶安全强化活动中，利用人工智能帮助驾驶员能够自主分析驾驶习惯，评估驾驶行为，减少事故风险。2021 年活动参与人数达 369 人，同比增加 49%，驾驶安全评估得分从实施之初的 4.88 分提高到实施后的 4.98 分 (满分 5 分)，所有不安全驾驶行为 (突然加速、突然刹车、突然转向、超速) 的发生率都有所下降。



上海索广映像有限公司
开展系列交通安全活动



索尼数字产品 (无锡) 有限公司
持续开展综合防灾演练 & 紧急救护讲座



索尼精密部件 (惠州) 有限公司
开展职业健康管理知识培训



关键绩效

2021 年

惊吓活动 (Near Miss Activity) 参与人数约 **3,118** 人

员工参与率比 2020 财年增加 **10%**

▶ 常态化疫情防控

面对此起彼伏的疫情趋势，索尼中国全力构建地区安全紧急事态响应体制，集合在华企业力量在疫情防控新常态中应对健康风险。针对 2021 上半年的疫情突发状况，索尼中国通过物资补给、员工助力项目周刊、EAP 在线论坛等途径为员工提供支持帮助，并注重居家办公风险管理。此外，还采取多种途径支援社区防疫，积极进行应急支援。

同时，索尼中国通过 ICT (Information and communication technology) 方式实施企业监查，创新减少现场风险，持续推进地区安全管理，助力全民生命健康。

<p>物资补给</p> <p>索尼中国员工抗疫爱心大礼包 常态化防疫物资补给</p>	<p>员工助力项目周刊</p> <p>疫情期间生活小指南 四招助力对“奥密克戎”坚守战</p>	<p>EAP 在线论坛</p> <p>疫情下的心理调适在线工作坊 论坛交流</p>
<p>24 × 7 在线热线</p> <p>员工心理健康热线 求助热线</p>	<p>居家办公风险管理</p> <p>进行风险评估，预测安全风险， 提供安全提示</p>	<p>支援社区防疫</p> <p>保证生产、稳固供应 党员志愿者参加社区抗疫</p>

索尼（中国）常态化疫情防控措施

“我们努力把索尼中国打造成为一个理想的工作场所，因此在这个艰难的时期，公司会与员工共同坚守。中国管理团队一直关注员工们的身心健康，并始终希望通过公司的努力为员工们提供全方位的支持。”

——索尼集团中国副总代表、索尼（中国）有限公司总裁吉田武司先生

案例

上海索广映像有限公司多措并举全力抗击疫情

2022 年 3 月，面对来势汹汹的新冠疫情，上海索广映像有限公司顶住压力，全力做好员工驻场闭环管理和防疫工作，协力保障安全生产。同时，上海索广映像有限公司员工志愿者在困难当中挺身而出，各尽所能支援地区，共有 60 名党员加入到社区的抗疫行动中，累计时长达 791.35 小时（数据截至 4 月 7 日），助力守好疫情防控的第一道防线。

紧急采购 3,000 套气垫床等生活用品，做好员工驻厂闭环管理预案；周密安排安全生产计划，分析协调关键部品供货及运输情况，确保零部件的供应



党员志愿者协助社区劝返出沪人员、搬运配送救援物资、维护核酸检测秩序、为急需配药的居民收集医保卡、为居民团购物资、隔离关卡值守等

▶ 身心健康

为帮助员工以科学方式对待和纾解负面情绪和消极心理，以更良好的心态面对工作和生活，索尼中国进一步优化和推进员工助力项目 - SONY EAP (Sony Employee Assistance Program)，并设立 EAP 咨询室，开展丰富多样的身心健康活动，积极打造健康、愉快的职场环境，守护员工的身心健康。

案例

幸“虎”过春节，促健康心理活动

春节期间，索尼精密部件（惠州）有限公司关注留惠留厂员工的身心健康，丰富员工春节假期的娱乐生活。2022 年 1 月 27 日，约 1,500 名员工在公司梦园参加了“幸‘虎’过春节，促健康心理活动日”，在有趣的娱乐游戏当中学习心理健康知识，增强团体合作协调、沟通能力，在感受节日温馨氛围的同时，有效缓解了工作压力。



幸“虎”过春节，促健康心理活动日

关注员工福祉

索尼中国贴心关怀员工生活，持续开展对特殊员工、困难员工的帮扶慰问，营造良好工作环境，着力提升员工幸福感，让员工时刻感受到来自公司的关爱与温暖。同时，为保持轻松、愉快的工作环境，索尼中国时常组织和鼓励员工参与各类兴趣活动、亲子活动、节日活动等，支持员工平衡工作与生活，尽情绽放个人风采。

案例

帮困座谈会，为员工送上贴心关怀

2022年1月20日，上海索广映像有限公司邀请了35名困难员工参加帮困座谈会，公司领导和工会委员们通过聊家常的方式询问他们的身体状况和家庭生活等方面的情况，嘱咐困难员工们好好保重身体，鼓励他们乐观面对生活，有困难及时反映，寻求工会等组织的帮助。同时，向每位困难员工家庭送上了慰问金，让困难员工们在这个严冬的季节里，深刻地感受到来自公司的浓浓暖意。



帮困座谈会上员工们亲切交流

案例

举办“云端”运动会，秀出“花样精彩”

为了抵御病毒，提高员工免疫力，索尼数字产品（无锡）有限公司举行2021年度第一届网上运动会。通过创新设置每日步数达标挑战赛、虚拟路线挑战赛、视频运动挑战等项目，带动员工“火热”参与，累计参加2,092人次，不仅给员工提供了展示个人运动风采的契机，也以累计步数达1,225,946,966步，约等于绕地球20.5周的斐然成绩让远程共享的“宅运动”成为传递正能量、提升员工凝聚力的新方式。



索尼数字产品（无锡）有限公司摄影比赛员工获奖作品展览



索尼精密部件（惠州）有限公司团体达人秀活动



上海索广映像有限公司团建活动



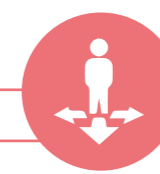
索尼（中国）上海分公司、上海工会庆生会活动



索尼（中国）北京工会妇女节插花活动



索尼（中国）北京工会社团活动



以聚合共享 夯实持续之本

索尼中国在发挥自身力量，诚挚履责的同时，塑造责任生态链，赋能经销商发展，带动产业上下游企业共同承担社会责任，协同发展，夯实持续之本。



塑造责任供应链

本着对环境和社会负责的运营态度，索尼中国遵循索尼供应商选择、评估与监督机制，建立绿色伙伴管理制度，与合作伙伴建立了公平、公正、富有成效的长期合作关系，推动价值共享，并始终确保负责任的原材料采购，坚持以可持续理念打造责任供应链。

► 供应链管理

索尼（中国）始终严格执行《索尼供应链行为规范准则》，恪守公平、公正的采购原则，将社会责任融入供应链管理，制定了严格的供应商选择标准，并不断完善供应链管理机制，通过供应商评估、与供应商开展对话、提供改善方案、供应商大会等途径，引导供应商开展履责行动，共同为客户提供安全、可靠的优质产品。

供应商选定方针



索尼严格管理供应商选择和评估程序，坚持公平公正原则，正确选择符合资格体系认证、合规履行责任的供应商，并对其生产、供应行为进行管控，确保为索尼的长期、稳定、持续发展寻找到可靠的供应商伙伴。新供应商需提交《供应商定点申请确认表》，经由不同部门直至公司经营会议和总经理审核通过，才能成为正式供应商。

供应商评估和监督



索尼要求供应商填写RBA问卷进行自我评估，并在主要OEM供应商中持续开展。根据结果，索尼评估供应商对行为准则的符合程度，以及供应商各个工厂是否有违规行为。作为风险评估的一部分，索尼开展供应商现场评估，以确认供应商对工厂的管理活动，并对工厂的改善方案提出指导，直至改善完成。

▶ 绿色伙伴管理

为了减少供应链对环境的影响并驱动供应商对原材料实行源头管理，索尼设定了相关的环境目标——与供应商共同建立一个旨在源头管理的环境管理体系：当制造出的索尼产品为“Green”时目标才能达成。该系统包含绿色伙伴的认证、维持、退出机制、产品化学物质管理、原料使用和采购品质量等内容，针对供应商生产、经营均有相应条款，要求供应商制定温室气体减排、用水控制的目标和进度管理，并兼顾生物多样性，当其经实地考察和证实后，才能被确定为索尼的“绿色伙伴”。在中国地区，索尼建构起横向和纵向的环境品质保证体制来保障索尼产品“0”不良的环境品质。

2021 财年，索尼持续降低整个供应链中的环境负荷，加大对供应商环境履责情况的监管，要求主要的原材料、零部件供应商以及制造委托方削减温室气体 (GHG) 排放量，并收集与向索尼交货的产品、零部件的制造和出货相关的温室气体 (GHG) 排放量数据，旨在推进实现可持续发展业务活动。



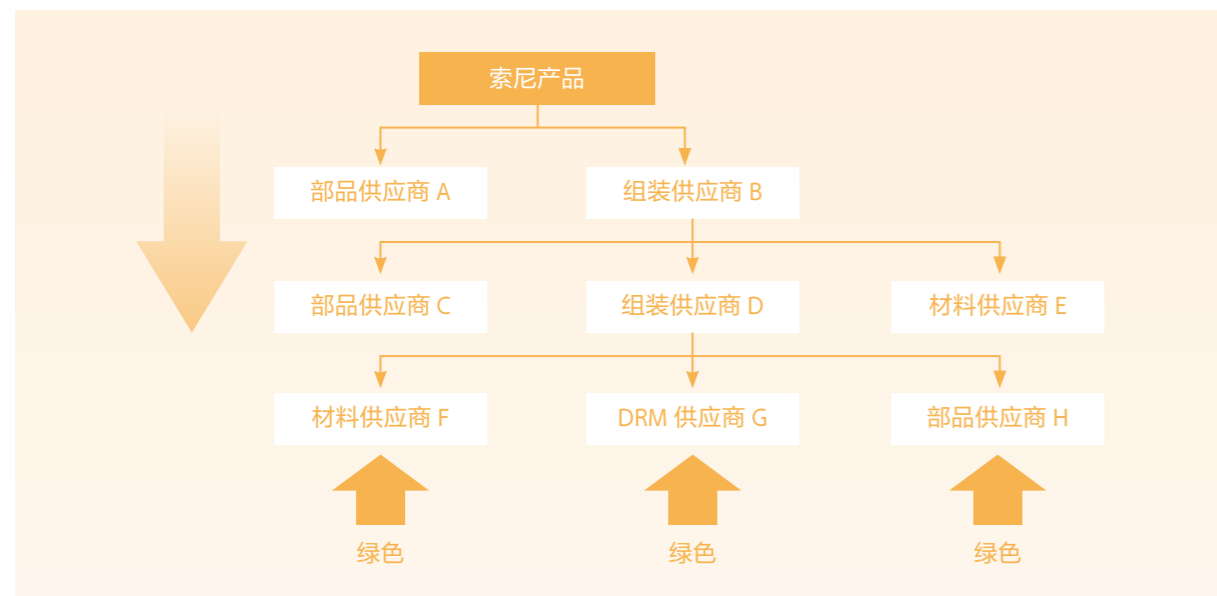
索尼第五次获评 CDP Supplier Engagement Leader

注：CDP 是一个非营利性组织 (NPO)，于 2000 年在英国成立。由全球多家投资者支持运营，该机构对私营企业的气候变化和在水资源管理信息进行调查分析，并向公众公布调查结果。

关键绩效

2022 年

截至 2022 年 10 月 10 日，中国地区获得索尼绿色伙伴环境品质认定的供应商数量 **1,201** 家



索尼绿色伙伴管理——源头管理

▶ 负责任的矿产采购

索尼致力于负责任的矿产采购，制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》，严格识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产，以避免采购的矿产引起冲突或严重侵犯人权。同时，索尼设计内部尽职调查框架，监督供应商共同履责，防止供应链中存在任何高风险矿产。此外，索尼支持在冲突区域推行负责任采购倡议，并作为新出台的负责任原材料倡议 (RMI) 的主要参与者之一，加入 RMI 冶炼厂参与小组，督促冶炼厂获得 RMAP 验证。为及时了解受冲突影响和高风险地区的矿产开采、贸易、处理或出口情况，索尼还设立了交流热线，畅通利益相关方反馈渠道，有效凝聚各方责任力量。

支撑经销商发展

索尼中国始终将经销商视为共创社会价值的重要伙伴，面对复杂多变的市场环境，索尼中国以真诚的态度对待经销商，保持透明沟通，并积极为其提供能力建设支持，提升经销商市场核心竞争力，促进经销商业务多元化发展，共同应对市场新的挑战。

案例

透明沟通，夯实互信合作基础

11 月 26 日，上海索广映像有限公司邀请索尼俱乐部核心业务伙伴的 8 位经营者来访公司工厂，向其介绍 Showroom 和公司活动，邀请其实地参观 TV 制造 Super Line 和 S2 (自动化) 生产线，期望通过更加透明的沟通交流和眼见为实的直观感受，增进经销商伙伴们的信任和认可，为长久的合作共赢与共谋发展奠定坚实基础。



索尼俱乐部核心业务伙伴前往上海索广映像有限公司交流参观

经销商们说：

“工厂的生产设备自动化、机械化程度令人印象深刻。与此同时，人工作业流程很流畅，人工和机械结合得很好。

通过这次的工厂活动，加深了对索尼品牌的认识，也坚定了继续合作的信心和深化合作的动力，期待后续更多新产品的上市和更进一步的合作。”

以卓越创作 追求科技之梦

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼始终遵循“融汇多样性和多元观点，追求卓越创作”的价值观，推动全球业务加速开放创新互动，致力在企业内部形成科技创新生态，并进一步将索尼的技术创新理念和经验向更广泛的利益相关方进行推广，倡导与社会共同走近科技之梦。



完善创新机制

索尼与全球多个研发中心合作，利用每个领域的不同特点和优势开展企业研发活动，并积极推动内部各种业务之间的互动，提高各研发中心之间管理的协调性和人员流动的便利性，从更多样化的角度加强研发。在中国地区，索尼设立北京和深圳研发中心，努力吸引当地技术人员加入，致力通过共同创新交互、通信、成像技术及探索新的用户体验等，为中国的业务作出贡献。

激励科技创新

索尼中国持续六年开展“索尼中国，激励创新”大赛（Inspire innovation Sony China，简称 IISC 大赛），鼓励员工基于自身的兴趣、技能和知识储备，利用索尼掌握的技术、产品、娱乐内容和平台服务等资源，针对当下社会和行业的实际需求进行原创型或优化型创新，并通过委任导师、给予特别资金、参与集团层面创新交流、对接外部合作等对优质提案进行针对性的商业化支持，促进创新成果转化应用。

作为索尼在华企业最具代表性的内部员工创新活动，IISC 大赛创办至今，已累计收到 576 个提案，有 51 个提案获奖，其中创新提案“子弹时间拍摄系统软件”曾亮相首届中国国际进口博览会，得到了广泛关注。2022 年 1 月，索尼中国凭借 IISC 大赛创新平台案例在 2021 外滩“创新治理”国际合作高峰论坛荣获“2021 社会治理创新成果奖”。



IISC 大赛提案征集

案例

IISC 大赛六年坚守，发扬索尼创新基因

2021年11月17日，IISC大赛2021提案展会于上海市黄浦区博荟广场举办，现场共展出了41个来自索尼在华多家企业的员工创新提案，展示了与当下热门的AI（人工智能）、XR（扩展现实）、视听技术、3D打印等前沿技术的结合，涉及娱乐、健康关怀、消费电子产品、社会化营销等多个领域。作为索尼在华企业首次对外展出的内部创新活动，展会广泛吸引业界人士及市民到场观展互动，为涵养社会创新风尚提供了索尼力量。



扫一扫，了解
“索尼中国，激励创新”大赛



“我们非常欢迎索尼中国将激励创新大赛放在黄浦举办，并首次向外界展示最新的创新成果。希望索尼中国通过此次活动中，进一步发挥技术优势，发现、关注并满足市场新需求，更好地运用创意和科技的力量感动世界。”

——上海市黄浦区区长



“索尼中国，激励创新”大赛展会现场互动体验

转化科技成果

索尼将创新科技广泛应用到产品中，例如，虚拟现实所带来的内容创造成本节约、拍摄与通信功能的集成等都促使产品的可持续属性更为出众，护眼技术的应用及准确评估画面问题的解决，也为用户和行业创造了更多价值。

索尼产品	创新价值	荣誉
Crystal LED 黑彩晶虚拟制作系统解决方案	使得创建逼真的虚拟背景成为可能，为创作者提供新的内容创作解决方案	国际信息显示学会（SID）“年度最佳显示应用产品奖”
全画幅电影摄影机 FX3	机身紧凑、小巧轻便、操作性优秀，帮助视频创作者实现具有电影质感的视觉表达	iF 设计金奖
Xperia PRO-I 微单手机	将较大的1英寸影像传感器优化应用于小小的智能手机之中，提供不输于全画幅紧凑型数码相机的拍摄体验	iF 设计金奖
索尼 4K OLED 电视 XR-A80J	打造“音画合一”立体优异体验，应用健康护眼技术，为线上教育等场景提供更健康的解决方案	2021年中国电子视像行业协会科技创新奖
索尼 4K 图像监视器 PVM-X3200	克服准确评估画面时的挑战，可实现更精准的色彩还原和更高的动态对比度，满足行业的需求	CGBN 2021 产品创新优秀奖
索尼 IP Mic(MAS-A100) 自动声向追踪麦克风	语音自动追踪提取，抑制啸叫的同时实现语音增强，兼备录制功能，让演讲发挥更自由	第四届演艺文化“飞马奖”
Sony PlayStation 5	几乎满足游戏机所有参数条件，拥有优秀的游戏阵容和触觉反馈等创新功能	Pocket-Lint 2021 年度最佳游戏机 /VR 设备
Sony α 1	可以游刃有余地完成从 8K 视频录制到闪电般的 5000 万像素规格的高速连拍	Pocket-Lint 2021 年度最佳相机
Sony WF-1000XM4	不仅拥有更为精致的设计及小巧的外观，还具备强大而出色的音质表现以及引领市场的主动降噪技术	Pocket-Lint 2021 年度最佳入耳式耳机
Sony HT-A7000	提供了更为宽广的音场体验，并能将任何与之搭配的电视频频输出演绎到一个新高度	Pocket-Lint 2021 年度最佳回音壁

以「更贴近人」铸就感动之基

索尼围绕“连接人、感动人、支持人”业务领域，丰富创意娱乐体验、塑造出彩表达方式、提供专业解决方案，满足多元化客户群体的期待，为消费者提供“更贴近人”的卓越产品和服务，并以匠心坚守产品品质，为不同行业和社会带来更多正向改变的力量，让美好“感动”时刻发生。



创意与科技链接感动

索尼不仅用心创造充满创意与科技感的个人电子产品，与年轻一代一起永葆好奇心，探索未来，也以强大的专业产品和多元的培训交流支持，释放人类创造力。作为践行可持续理念的企业公民，索尼提供的专业场景解决方案也正在助力应对社会问题、赋能行业发展中发挥着更多价值增量。

► 丰富创意娱乐体验

在音影娱乐、便携音频、家庭影像产品以及潮玩科技等消费电子产品的开发生产过程中，索尼一贯以来坚持深刻洞察消费者的个性化、多元化需求，不断创新突破，用心丰富用户的创意娱乐世界。

案例

PlayStation 5，再创更佳个人游戏场所

作为一台游戏机，PS5 几乎满足所有参数条件，又一次为游戏演变历程带来飞跃。其不仅以超高速 SSD 为玩家带来快如闪电的加载速度，还创新应用 3D 音频、触觉反馈、自适应扳机技术，进一步通过立体式听觉、强大的实时触觉反馈塑造出令人惊叹的沉浸式体验，助力释放全新游戏可能、突破想象空间，将下一代游戏体验牢牢融入其中。同时，通过新的节能技术、高效的电源、低功率模式等的应用，相比于 2013 年的 PS4 主机，平均每台 PS5 的能耗将减少 11%~17%，每年每百万台 PS5 可以减少约 46,000 吨碳排放的能耗，而 PS5 为 PS4 和 PlayStation VR 游戏带来更快的速度、更好更稳定帧数表现的向下兼容功能，也让其拥有了更佳的可持续属性。

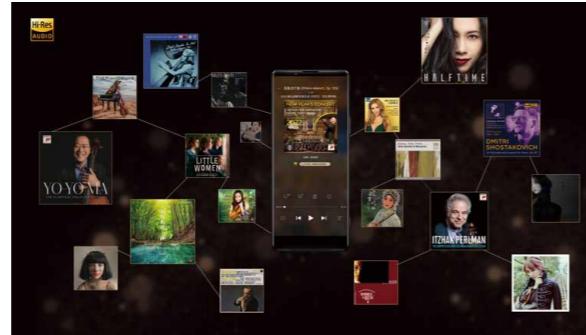


PlayStation 5

• 索尼精选 Hi-Res 音乐

索尼精选 Hi-Res 音乐不断深挖听音场景，实现听音场景互通，通过与手机、播放器、音箱等多品类硬件品牌的合作，将高品质音乐带到更多中国爱乐人身边。

作为亚洲领先的 Hi-Res 高解析度音乐服务提供商、中国大陆地区首家 Hi-Res 流媒体线上音乐平台、360 临场音效指定合作伙伴，索尼精选 Hi-Res 音乐提供 Hi-Res 高解析度音频、DSD、DXD 等高制式音乐内容，5.1CH 环绕声、杜比全景声、Auro-3D 等空间音频，能够给予听众如临现场般的极致音乐体验，同时还长期与国内外二百余家知名音乐厂牌及发行商合作，线上曲库 100% 经内容权利方正版授权发布，拥有古典、爵士、流行、影视游戏动漫原声等丰富音乐类型。目前用户可通过安卓/iOS 手机客户端、Windows/Mac 电脑客户端以及 TV 客户端聆听索尼精选。



索尼精选 Hi-Res 音乐专辑墙

► 塑造出彩表达方式

索尼一方面凭借着不断精进的黑科技创造引领行业发展的数码影像新产品，为内容创造者提供优异的硬件支撑，另一方面也依托和联合内外部优质资源，积极开展索尼专业影视节目制作设备与应用培训，举办、承办各种交流活动，提高用户对索尼设备与系统的运用水平，释放产品更大的附加价值，助力内容创作者获得超越时空界限的全新表达方式。



索尼影像技术学院为中央广播电视总台开展以“IP 转播与制作”为核心内容的线上培训



索尼 4K 演播室“转播漫谈”分享会在四川传媒学院试听中心举行

► 提供专业解决方案

索尼关注政府、教育、企业、地产等用户群体需求，着力以“更贴近人”的方式提供具有国际领先水平的多元化、高优化系统和整体解决方案，并通过“1+1>2”的适配性和统一性为客户带来一体化支持。而这些专业方案的有效应用也正为解决“用工荒”、优质医疗资源短缺等社会问题，赋能教育等行业的与时俱进提供持续助力。

案例

建筑行业用工荒？索尼移动机器人来了！

建筑行业作为劳动密集型产业，建筑工人是不可或缺的存在。但随着人口老龄化、建筑施工标准和难度的不断升级等，愿意“搬砖”的人已经越来越少，用工荒，用工难成为一大挑战。在智能化施工成为建筑行业发展趋势的当下，索尼宣布开发出一款负载率可达 20 公斤、能够在楼梯等不平路面上稳定和高效移动的机器人，将有效帮助劳动者克服环境与体力限制，实现标准化、安全化、智能化的施工，为建筑行业的智能化升级再添新力。

案例

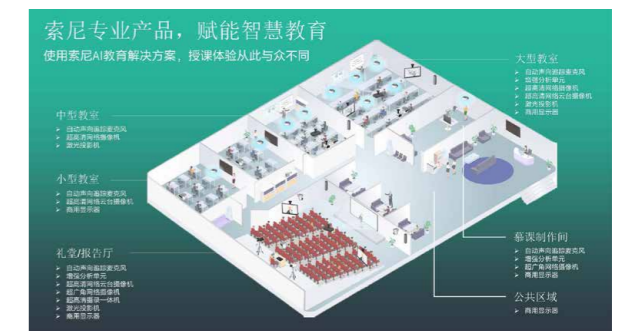
数字化手术室，推动医疗便捷化、普惠化

当前社会对规范医疗行为、提高医疗质量、共享优质医疗资源的期待与日俱增，索尼紧贴社会需求，打造 NUCLeUS 4K 数字化手术室，将设备的控制与管理、医疗信息化的融合、医疗影像数据的传输与存储、远程手术指导/远程会诊等集成应用，通过 NUCLeUS 医疗影像管理系统，医生不仅能方便地将画面传输到手术室、会诊室、办公室、示教室等进行教学及诊断分析，还可将影像进行记录归档，用于之后的教学用途。

案例

索尼“黑科技”以人为本，赋能高质量教育

受到新冠疫情等不确定因素的影响，远程和线下相结合已经成为针对各阶段学生的重要教学策略，而这也引发了对教育本质和教学效能的高度关注。对此，索尼坚持以人为本，在保留传统教学优势的同时，着眼于实时化、AI 化、远程化、自动化、精品化，用科技赋能教育，提供了一系列“线上+线下”融合授课和在线教学的智慧教育解决方案，帮助学校把每一间教室或讲堂变成一个灵活的、设施完备的远程教学空间，让线上和线下课程更吸引人，为教师提供支持，让学生获得更多参与感和互动乐趣，帮助老师和学生可以将有限的精力更好地放在授课和听课上。



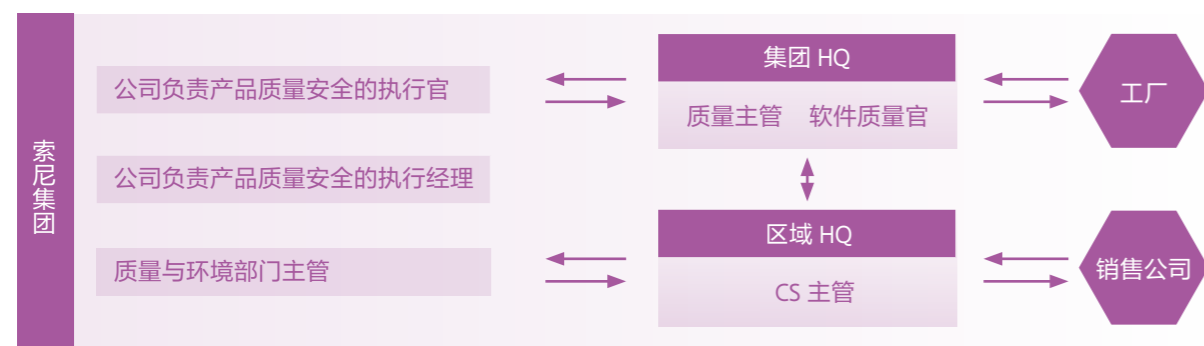
索尼智慧教育解决方案

提升产品质量

索尼在不断探索科技创意的同时，也始终重视对产品品质的管控，不仅高效配置和运行质量管理体系机制，也在产品全生命周期和每个现场实施计划-行动-检查-行动 (PDCA) 过程，促进质量目标的实现和产品质量的持续改进。

► 完善质量管理

索尼形成健全的质量管理体系，通过全球的管理层、质量专员和客户服务专员的共同参与，全面实施从产品规划、开发、设计和制造到销售和客户服务所有过程的质量管理。质量管理体系的有效运行不仅能够确保索尼在收到有关影响客户安全或有可能影响客户安全的产品事件信息时，迅速得到汇报，也能准确发出指示以快速查证并采取必要行动，避免产品可能会对客户健康带来的风险。



索尼质量管理体系框架

► 推动质量改进

索尼通过制定年度目标及关键质量指标、开展定期质量会议、推进产品专业安全评估测试，并在所有电子产品的生产基地落实 ISO 9001 质量管理体系，多措并举促进质量持续改善。

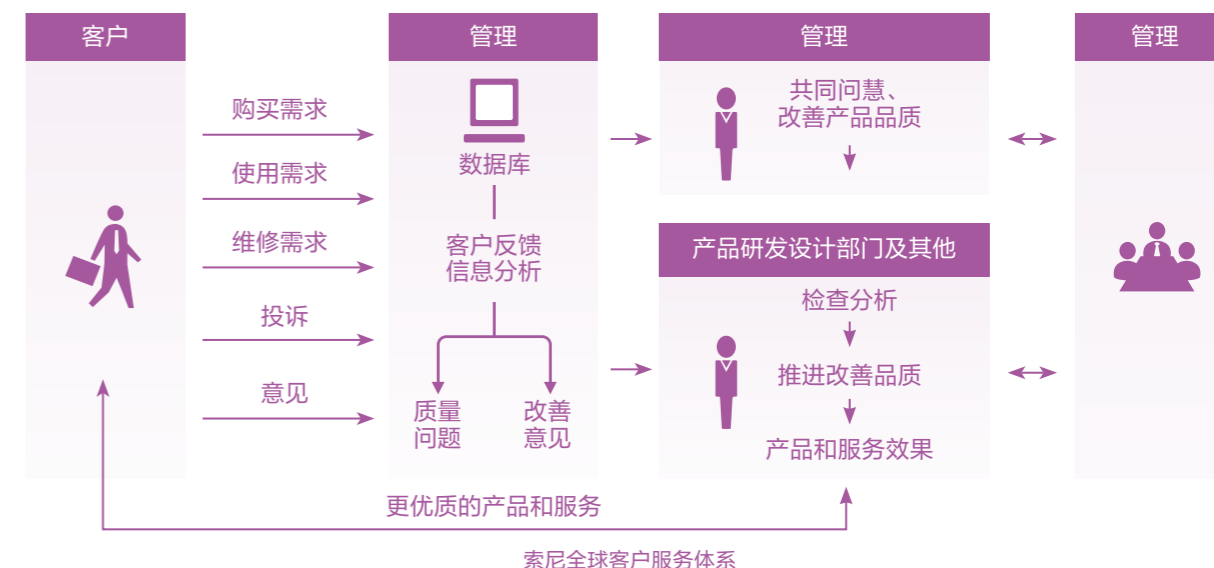
值得一提的是，在产品和服务的企划和开发阶段，索尼即咨询障碍人士并邀请他们参与易用性测试，通过听取其反馈并进行改进，以便增强产品、用户界面和服务的无障碍性。此外，索尼还开展问卷调查、访谈和可用性测试，并设置“质量热线”“客户信息中心”，广泛收集员工及其家属、客户在质量方面的反馈，供计划、设计和产品质量小组共同努力，以提高产品质量和加强产品性能，不断创造易于使用的产品，还要求原始设备制造商和原始设计制造商等相关方遵守索尼质量标准，共同为保障产品质量作出努力。

打造贴心服务

索尼与时俱进，不断完善线上线下服务平台，致力于为每一位客户提供更加便捷与可及的服务支持，并始终保持尊重隐私的企业文化，为隐私和信息安全提供周密护航，助力企业品牌持续获得客户喜爱与信赖。

► 升级客户服务

本着向顾客提供感动及贴心服务的宗旨，索尼通过指定客户服务执行官、引入关键绩效指标等方式提高客户服务质量，并持续开展“神秘顾客”项目、NPS（净推荐值）项目等，全方位优化客户服务体验。此外，索尼还向客户提供界面友好、易于使用且服务支持内容健全丰富的售后网站，回应客户在产品使用、故障判断及维修等方面的需求，提供包括产品注册、服务网络查询等在内的便捷售后服务和上门取件维修、家庭影音安心装、以旧换新等增值服务。2021年，索尼完成网站售后服务保修政策内容的优化，新增服务收费标准和保外零件价格查询模块，还推出微信售后服务小程序，努力赢得客户满意和认可。



索尼全球客户服务体系

关键绩效

2021年

索尼特约维修站

74家

索尼服务体验中心

7家

索尼影像交流中心

5家



扫一扫，享受移动端售后服务支持

► 隐私和信息安全

随着越来越多的产品连接到网络，个人信息泄露、数据伪造或破坏、产品黑客攻击和其他此类安全问题的危险性也在增加。为此，索尼着重通过制度规定和约束、多元化培训及活动等提升在信息安全、隐私保护方面的意识，也通过不断改进的技术手段提升企业信息管理能力。

“扩大索尼粉丝是索尼中国的使命。如今，个人客户越来越关心保护他们与我们业务相关的个人信息……我们必须促进和维护尊重隐私，并与客户、索尼粉丝、我们的员工以及业务合作伙伴建立信任的企业文化，并为遵守中国《中华人民共和国个人信息保护法》做好充分准备。”

——索尼集团中国副总代表、索尼（中国）有限公司总裁吉田武司先生在“2021 财年索尼在中国信息安全和隐私意识月”上的致辞

• 信息安全治理

索尼始终非常关注信息安全管理。近些年来，网络攻击日益活跃，攻击模式不断更新。为有效管理潜在风险，索尼实行和强化全面的信息安全管理体系，确保系统和产品的信息安全以及客户对索尼的持续信任。

<h4>信息安全治理</h4>	<p>索尼的信息安全管理体系符合全球和中国行业最佳实践。这一系列政策和标准阐明了索尼对信息安全的承诺，定义了索尼管理层和员工要遵循的实践和程序，保护了信息资源和信息系统免受未经授权的访问、泄漏、伪造、丢失、破坏和其他安全风险。</p> <p>管理层对信息安全强有力的支持和治理至关重要。索尼管理层定期审核信息安全活动并在管理风险方面积极发挥领导作用，努力向所有员工宣贯信息安全意识文化。</p>
<h4>信息安全培训</h4>	<p>每位员工在保护索尼最敏感的信息中起着至关重要的作用。为提高索尼员工的信息安全意识，索尼每年会针对全体员工进行信息安全培训，以了解事件报告的流程和需避免的行为以减少风险。索尼定期会进行钓鱼活动，防止欺诈性邮件引起的网络攻击。针对不同岗位员工，索尼中国会组织定制化培训，以更好地在业务中履行信息安全责任和义务。此外，索尼中国会结合“寓教于乐”的方式，组织信息安全意识月活动，进行线上和线下的互动。使员工更深入地了解信息安全知识，持续提升了信息安全合规意识。</p>
<h4>监控及响应机制</h4>	<p>索尼的全球安全运营中心配备先进的技术，实现 7 × 24 小时监控和管理信息安全事件。为保护公司的信息基础设施，索尼事件响应小组利用威胁情报，监控、检测、快速响应和控制安全事件。</p>
<h4>加强应对新威胁</h4>	<p>索尼致力于维护客户、员工和商业伙伴的信任。为保护客户信息的安全，索尼一直在持续改进，实施更有效的控制，并提供更强大的安全措施来应对新的威胁。受新冠疫情影响，许多员工开始居家办公。为此，索尼采取了必要措施以保障适当的安全级别。</p>

“各国政府都在不断加强对个人隐私保护的监管。在中国，《中华人民共和国个人信息保护法》于 2021 年正式颁布。……我想借此机会强调我们对个人信息保护的合规意识，以维护索尼的形象和声誉，最终加强包括客户、股东、业务合作伙伴和政府机构在内的所有利益相关者对索尼品牌的信任。”

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官伊东祐先生在“2022 财年索尼在华区域隐私与信息安全大会”上的致辞

• 隐私保护

对索尼而言，为了让世界充满感动和与人们建立更紧密的联系，保持尊重隐私的企业文化，与索尼的客户、员工、利益相关方建立信任尤为重要。为了能够应对快速发展的变化，索尼全球实施了隐私治理框架，以确保对潜在风险进行有效的管理，并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制，以保护客户、员工、利益相关方的个人信息。

隐私治理

在索尼集团公司分管隐私的执行副总裁的领导下，索尼的隐私和个人信息管理框架覆盖了整个索尼集团。中国隐私办公室在遵守索尼全球隐私政策和标准的前提下，根据《中华人民共和国个人信息保护法》（2021 年 11 月 1 日生效）等法律法规的要求，制定了一系列适用于索尼中国的个人信息保护相关制度和规程文件，并基于此进行个人信息管理。这些制度文档阐明了索尼中国对个人信息保护的承诺，并定义了索尼中国高管和员工应遵循的实践标准和程序，以确保索尼中国通过适当的方式对个人信息的处理。索尼中国定期审查和修订这些制度文档，以应对合规风险和监管环境的变化。对隐私和个人信息保护的强有力的行政支持和治理是必不可少的。因此，索尼中国的高管有责任在管理其组织内的隐私风险和灌输尊重隐私和建立信任的文化方面发挥积极作用。

个人信息管理

索尼中国结合全球隐私管理框架评估和对应隐私风险，以及中国的法律合规要求，努力将隐私原则和要求集成到索尼中国的个人信息处理活动中，以持续不断地提高对个人信息的保护。为了维护利益相关方的信任，索尼中国不断寻找方法来改进实践，实施更严格的控制并提供更强大的安全性来保护个人信息。

员工个人信息保护培训

为了提高员工的个人信息保护合规意识，索尼中国提供定期和不定期的个人信息保护合规意识培训，并要求目标员工及时参加该等个人信息保护合规意识培训。

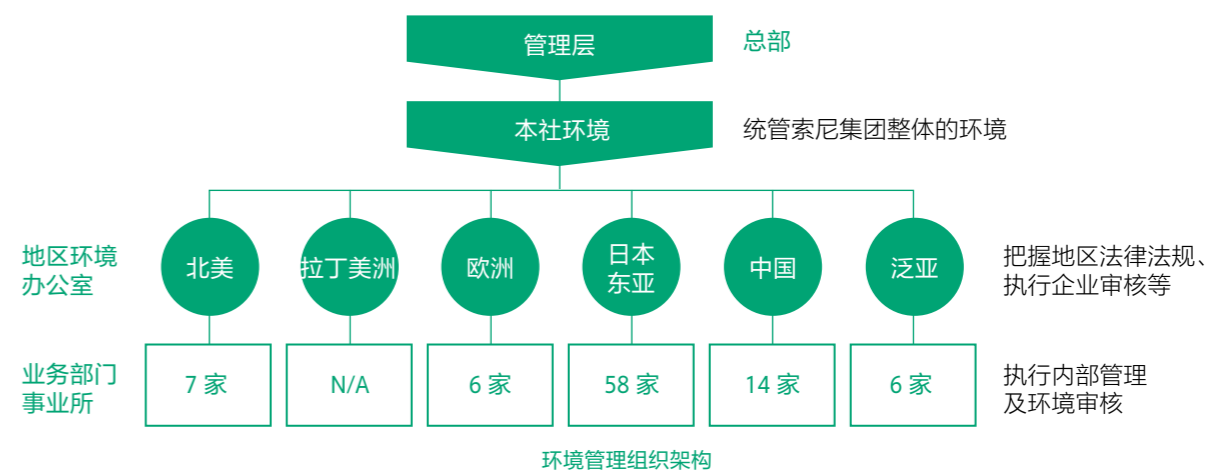
以绿色低碳 守护共生之道

美丽的地球，是催生感动的源泉。索尼在“Road to Zero”环境计划指引下，不断强化环境管理，在应对气候变化、加强资源能源节约、保护生物多样性等领域持续发力，打造环境友好型绿色产品，同时加强环保履责实践，以实际行动的影响力唤醒更多人的环保意识，共同守护人与自然的共生之道。



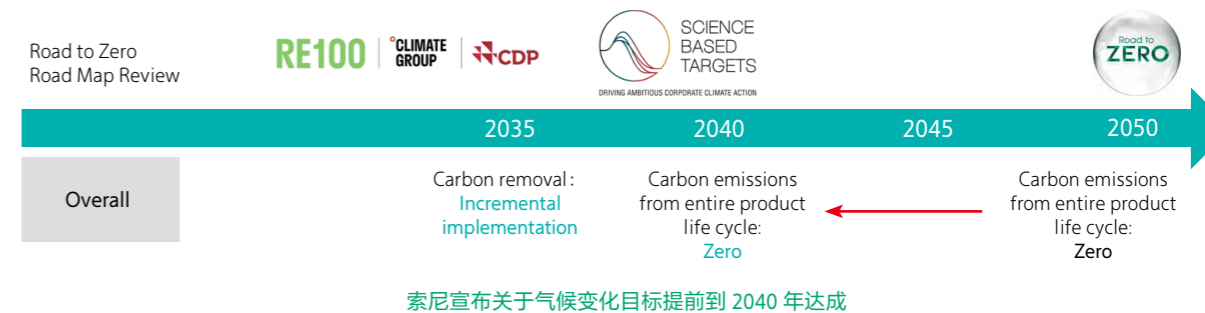
完善环境管理

索尼秉承绿色发展理念，在总部设立环境职能的专门部署，在全球范围内构建统一的环境管理体系，并持续进行改善。在中国，索尼设置环境安全办公室，总括中国地区的环境事务。同时，索尼严格遵守环境管理标准，截至 2022 年 3 月 31 日，索尼全球的认证数量已达 91 个，索尼在华制造企业 100% 获得 ISO 14001 整合认证。2021 年 4 月，索尼创建了索尼环境创新基金，为那些开发技术以帮助解决全球环境问题（例如气候变化、资源、化学物质和生物多样性改善）的公司提供投资，扩大解决环境问题的“后援力”。



► 走向零负荷 (Road to Zero)

“走向零负荷”计划体现着索尼对全球环境的责任。随着全球范围内气候变化风险越发严峻，即使面对新冠疫情等诸多压力，索尼依然决定加紧在整个价值链中实现碳中和目标的步伐。在计划 2050 年完成的“走向零负荷”计划中，索尼制定了全面的发展路线，从气候变化、资源、化学物质和生物多样性四个方面分别设定具体目标，其中，气候变化目标计划完成时间从 2050 年提早 10 年至 2040 年，达成自身运营 100% 使用可再生能源目标时间从 2040 年提早 10 年至 2030 年，坚持为保护生态环境提供鼎力支持。



► 气候变化

为进一步应对气候变化带来的挑战，索尼集团在四个方面采取了重点措施：一是通过安装太阳能发电设备和引用再生能源推动自身绿色运营；二是触发产品的节能功效，降低单位索尼产品的年耗电量；三是鼓励供应商管理其温室气体排放量，并向可再生能源转变；四是通过索尼环境创新基金捕捉脱碳、创新技术发展等领域的投资机会，增加碳吸收信用认证等，为保护地球的现在和未来助力。通过不断的努力和有利的措施，2021 财年索尼连续第六次上榜 CDP 气候变化 A 类榜单。

作为国际倡议组织“RE100”* 的成员之一，索尼在全力实现中期环境目标“绿色管理 2025”的计划中，致力于将可再生电力使用率目标从现有的 15% 提高至 35%。在中国，索尼于 2020 年开始导入可再生能源，并在 2020~2021 两个财年连续达成 100% 的可再生能源用电。同时，索尼也在积极推进削减产品能耗、在各事业所开展节能活动。

关键绩效

2020、2021 连续两年达成

100% 可再生能源用电

累计削减 CO₂ 近

8 万吨

注：RE100 是一个全球性的创新倡议，由国际非营利气候组织（The Climate Group，简称 TCG，为主要发起方）和国际组织碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project，简称 CDP）共同发起和管理，加入的企业与非营利组织必须公开承诺“在 2050 年前达成 100% 使用可再生能源”。

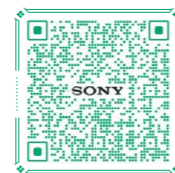


CLIMATE
索尼第六次上榜 CDP
气候变化 A 类榜单

案例

聆听“地球故事”

索尼 2022 年与日本宇宙航空研究开发机构（JAXA）、东京大学共同开展“STAR SPHERE”太空项目，通过发射的纳米卫星拍摄地球绚烂的景观和璀璨的星河，以太空视角体现地球大气稀薄的景象及日益严重的环境问题，致力于用全新的视觉感受启发人们对保护地球的责任意识。为扩大活动的影响力，中国地区联合 4 家关联公司，共同开通涵盖包括索尼香港在内的 9 个社交平台，同时宣传相关信息，阅读互动量超过 170 万人，广泛传播了索尼“Earth Day”所提倡的环保理念。



扫一扫，查看索尼
“世界地球日”宣传片

案例

地球一小时关灯活动点亮希望未来

2022 年是索尼在华企业参与“地球一小时”活动的第 14 年。索尼中国通过开机弹屏、微信推送等强化宣传，呼吁全员在家关闭不必要的电灯和其他耗电产品一小时，并开展环保低碳行为打卡七天挑战、环保游戏和环保知识问答等活动，广泛带动员工将对地球一小时的响应和反思转化为更长久的改变。



2022 年地球一小时活动主题：“行动！共创未来”

► 资源

索尼在全力减少原生塑料使用的同时，积极自主研发原生混合材料，最大限度地实现资源循环利用，为帮助构建一个更有环境意识、以回收为导向的社会持续发力。此外，索尼注重对水资源、纸张资源利用的管理，多措并举防治污染、提高资源利用效率，2021 财年，索尼第五次被 CDP 评为水安全领域 A 类企业。



WATER
索尼第五次上榜 CDP
水安全领域 A 类榜单

• 减少原生塑料使用

索尼形成并践行绿色生产的共识，将可持续发展理念注入到每一个产品细节，尽力从设计生产的源头严格把关，减少原生塑料使用，用心守护更加清洁美丽的生态环境。

案例

“零塑”包装传递可持续性消费理念

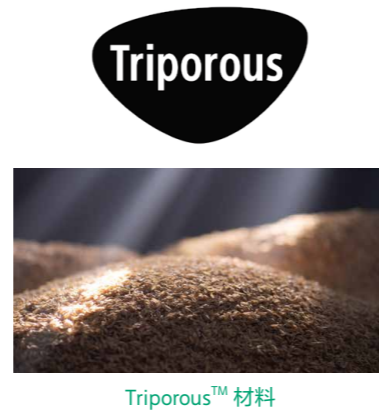
索尼将可再生塑料和纸质材料应用于开放式真无线耳机 LinkBuds 的包装中，使得塑料使用量减少 90% 左右。同时，在此次革新中，包装的表面将以往 PP5（塑料薄膜）层压加工替换成了 UV 哑光清漆，提高了纸张的回收利用率，积极回应和满足了消费者对于绿色低碳产品的期待，再次提升了索尼环保形象。



将可再生塑料应用于产品包装中

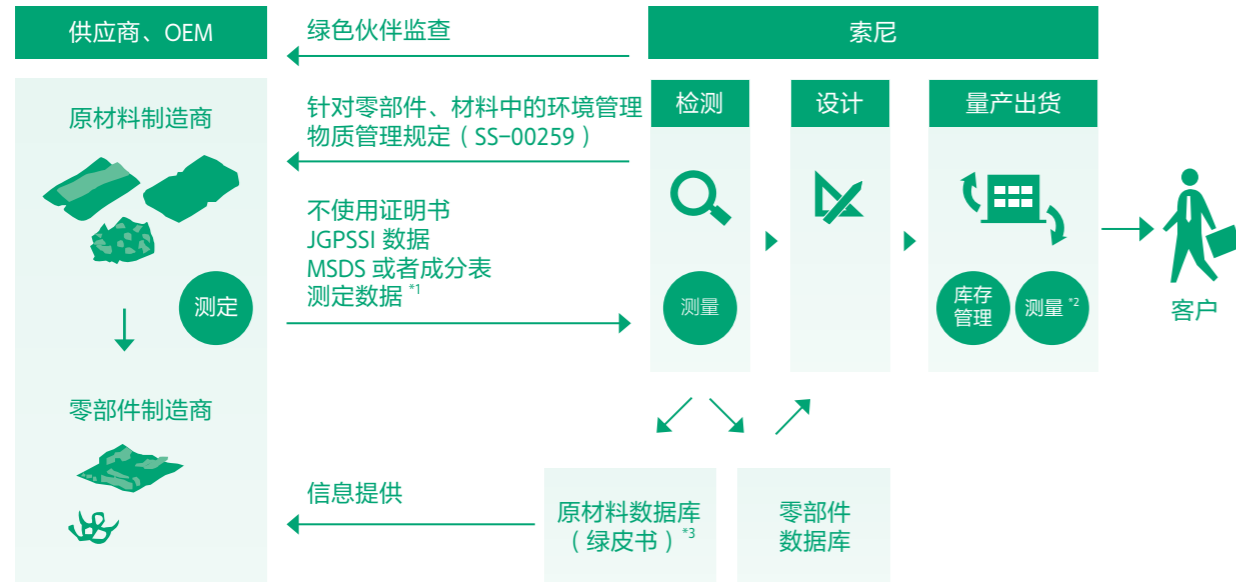
• 研发并使用可持续材料

索尼成功研发由稻壳制成的多功能多孔碳材质——Triporous™，可吸附造成水污染的有毒有机物以及过敏原、病毒和细菌，能够为净化水和空气，发展洁净技术作出贡献，该材料荣获日本发明与创新协会“21世纪发明鼓励奖”和“21世纪贡献奖”。同时，Triporous™在工厂废水处理、服装除臭、清洁剂等方面也存在很大的应用潜能，很可能为企业绿色转型升级和可持续发展催生新的蓝海。



► 化学物质

索尼严格遵守中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》要求，始终履行为消费者提供安全产品的使命。面对业务伙伴，索尼实施独有的化学物质管理技术标准《零部件和材料中的环境管理物质管理规定（SS-00259）》，在全球范围内对原材料及零部件中的化学物质进行彻底管理，并提前预防或采取措施，不断削减、替代对环境有任何潜在影响的物质。



¹ 以塑料（包括橡胶）/ 涂料 / 油墨中的镉、铅以及包装部品 / 材料中的镉、铅、六价铬、水银为对象。

² 开始量产时检测。

³ 对于直接业务往来的供应商，从 2003 年秋季开始在电子采购系统上建立原材料数据库 - 绿皮书公开数据。

化学物质全面管理流程

► 生物多样性

山川河流、万千草木、珍禽异兽，都展现着地球丰富的生物多样性之美。多年来，索尼中国持续为保护生物多样性付出努力与智慧，通过“哇！喔！生物多样性”、“索尼发现并传递自然之美”摄影活动等形式来吸引更多人群关注自然、发现多彩生命，为还自然以宁静、和谐、美丽进行更多思考。

• “生物多样性”保护活动

自 2016 年开始，索尼（中国）携手索尼在华企业开展“哇！喔！生物多样性活动”，以“索尼发现并传递自然之美”为主题，鼓励员工及家属通过镜头记录自然中的美好与感动。自活动开展以来，成功吸引众多员工的热情参与，活动举办的 6 年间累计收到 8,000 多幅摄影作品、获点赞数量超过 42 万人次，阅读量更超过了 110 万。

2021 年，“哇！喔！生物多样性活动”加入了协生领域的评比，进一步提高大家关注环境保护的意识，并且有机会将优秀作品刊登在索尼中国日历中，拓宽了对外合作方宣传爱护生物理念的路径。



2021 年“哇！喔！生物多样性”活动摄影优秀作品

案例

绿色食材每一天，“Food for the Future”

人类在获取食物的时候有许多关联环境的问题，比如土壤污染、森林破坏、食物浪费、全球变暖等。为此，索尼开启了“Food for the Future”的环保项目活动，提出要以“可持续性食材”为目标。在中国，索尼结合中国特有的“协生农法”活动，用去年累计收获的 1,200 余公斤农作物为员工加餐，近 3,000 名员工成功品尝到了各种有机无公害的蔬菜，加深了员工对绿色环保食材的理解。



“Food for the Future”宣传海报

同时，为增加活动的趣味性和创新性，自 2021 年 6 月 12 日彼得兔 II 电影上映以来，索尼充分利用自有 IP 彼得兔在微博持续开展“粮食小卫士”外宣活动，发布环保食材系列知识宣传册，累计获得超过 110 万次阅读，将索尼的环保理念通过娱乐的方式影响更多的受众，为提升公众的环保意识作出贡献。

• “协生农法”为生态带来更多美好

由索尼计算机科学研究所（CSL）研发的“协生农法”创新环境技术是索尼在生物多样性保护领域的重要举措之一。其原理是将多种有用植物以高密度进行混种，通过植物与外界的相互作用使生态系统达到有序的自然生长的状态，即利用地球生态系统的自我组织能力，生产有用的植物。其无农药、无公害的种植方式和打造多样化的生态系统、低成本的后维护等优势价值为环境、健康、贫困等全球课题提出了解决方案，也正在为促进人类与自然的和谐共生探索更多可行之路。

自“协生农法”成功导入中国地区后，在包括无锡、苏州、惠州、上海在内的地区设立协生农园，栽培面积超过 5,000 多平方米，累计种植作物超过 200 种，让更多的员工和家属体验到了“协生农法”的乐趣与魅力。2021 年 9 月，上海索广映像有限公司协生农园也正式启动，与其他在华企业一同积极开展协生农法实验和宣传，取得了令人欣喜的成效。



坚持绿色运营

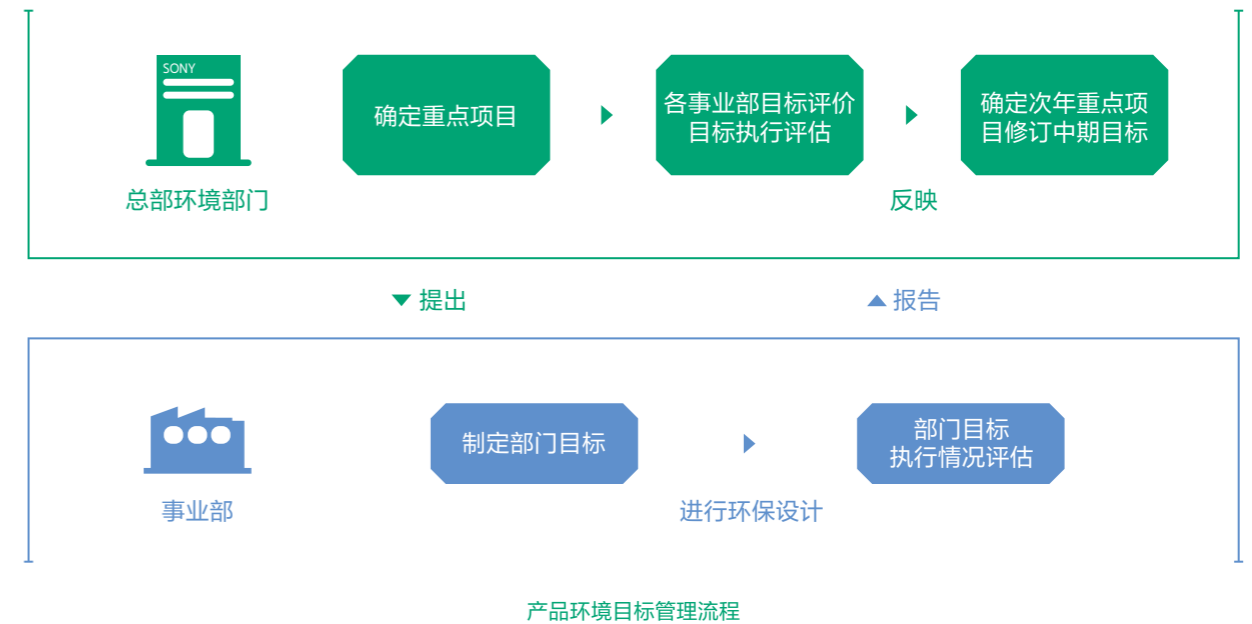
为让生态环境更加健康、安全、清洁，索尼从未停止努力脚步。秉持着对环境负责的态度，索尼致力于将环境管理目标始终贯彻在产品设计的各个环节，提升产品的环保性能，在整个产品生命周期中减少对环境的影响。

► 建设环境友好企业

节能减排不仅是一个环保理念，也是企业应躬体力行的可持续实践。在开展各项运营活动的过程中，索尼中国通过科学规划、严格管理，对资源和能源利用等进行严格管控，通过六大举措全面推进节能降耗工作，包括导入 IOT 技术、优化管道配线、采用高性能设备、全面启用 LED 照明系统、循环利用余热以及提升保温隔热效率，共同建设环境友好型企业。

► 产品环境目标管理

索尼制定产品目标管理流程，始终强调提升产品的环保功能，并对产品进行轻量化与小型化设计，尽可能地降低每件产品在整个生命周期中的 CO₂ 排放量，还为产品设定对应目标值，对其产生的环境负荷进行评价。



案例

Alpha 7 IV微单相机带来全新环保体验

索尼在保障 Alpha 7 IV 微单相机高性能同时，“由内而外”塑造其绿色环保特性，不仅与其他产品一样，只从“索尼集团绿色合作伙伴环境质量认证计划”所认证的供应商处采购零部件，也尽可能应用索尼独创的再生塑料 SORPLAS™，让其零部件拥有双重绿色“护航”。在包装方面，Alpha 7 IV 微单相机使用塑型纸浆等可回收的材料，助力资源节约与循环利用。此外，在制造过程中，索尼还积极推动工厂通过引进太阳能发电系统等，以可再生能源的使用有效减少资源消耗和碳足迹，全面保障 Alpha 7 IV 微单相机集多类环保要素于一身，为创作者们带来环保体验，传递可持续价值。



Alpha 7 IV微单相机使用塑型纸浆作为包装

提升产品环保性能

索尼贯彻落实环境设计基准，在环保技术服务研发、产品规划设计、采购环节、符合环境目标的业务活动、物流运输和回收利用六个阶段对产品全生命周期进行管理，力求创造高性能、新技术和高环保度的产品，减少环境负荷，助力实现“零环境足迹”目标。



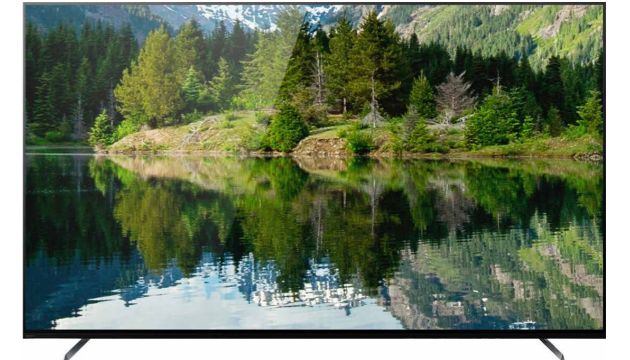
环保设计项目 (节选部分要求)	
遵守各国法规	
节能	<ul style="list-style-type: none"> 待机能耗为零 各模式下能耗最小 电源适配器高效化 搭载节能功能等
资源循环	<ul style="list-style-type: none"> 减少材料和零部件的数量 资源循环使用 延长使用寿命
化学物质管理	<ul style="list-style-type: none"> 应对环境管理物质的技术标准等
其他	<ul style="list-style-type: none"> 侧面考量产品生命周期 信息公开等

环境设计基准

案例

BRAVIA 电视，让可持续发展存在于每个场景中

索尼坚持践行可持续发展承诺，让可持续存在于 BRAVIA 电视的每个场景中。在制造方面，应用 SORPLAS™ 再生塑料的 BRAVIA 电视型号可在保障性能、经久耐用的同时，减少 60% 原生塑料用量，提升回收利用率。在物流包装方面，模塑技术使其更加轻量化，优化的物流程序使其体积和重量大幅减小，运输过程中每单位二氧化碳排放量减少了 15%。在使用方面，环境光线感应功能、节能模式的使用等，也有效保障了 BRAVIA 电视的高画质和低能耗。



减轻环境负荷的 BRAVIA 电视

践行生态保护

索尼中国将绿色发展理念植入企业文化，持续 5 年开展“绿色征程”等环保活动，为全社会培养青年环保先锋力量，以实际行动营造关爱自然的氛围，落实可持续发展理念。同时，我们每年开展海岸、街道垃圾清扫，植树造林等活动，带动员工及社会各界共同担当环境责任，传递绿色理念，为守护地球贡献力量。

案例

以青年力量推动环保公益开展

2022 年 3 月 19 日，绿色征程 -2021 索尼大学生环保营圆满收官！来自清华大学、北京师范大学、华南理工大学等十所高校的大学生团队，在结束“校园最美绿跑路线”等系列绿色实践活动后，在线上环保营进行了实践成果展示。中国林学会全国自然教育培训导师生动风趣地向同学们分享了动植物实地考察案例和生物多样性专业知识，结合索尼绿色管理的实践经验进一步提升其项目设计和执行能力，激发同学们的创新思维和领导力。



绿色征程 -2021 索尼大学生环保营活动合影

2021 索尼大学生环保营线上和线下相结合的活动模式使稳妥高效兼备，让绿色理念在校园和社区中落地、让环保意识在生活习惯中生根。未来，索尼中国将继续努力利用自身优势资源，携手利益相关方，探索绿色实践的创新举措，共筑可持续发展的未来。

案例

汇聚环保力量，守护“One Blue Ocean”

2019年，索尼宣布启动“同一个蓝色海洋”（One Blue Ocean Project）项目，鼓励收集清理世界各地河流、海滩和其他地区的废物垃圾，守护蔚蓝世界。自项目启动以来，索尼在华各企业积极组织开展相关活动，呼吁社会各界共同保护海洋生态环境。2021年10月23日，索尼（中国）、索尼电子运营（中国）有限公司、索尼半导体科技（上海）有限公司、索尼精密部件（惠州）有限公司联合举办深圳大鹏半岛东涌海滩的“同一个蓝色海洋（One Blue Ocean Project）”垃圾清扫活动，经过将近2个小时的不懈努力，共清扫垃圾280余公斤，以实际行动保护美丽海洋。



“同一个蓝色海洋”垃圾清洁志愿活动

关键绩效

全国城市开展清扫活动

57次

索尼员工及其家人参与人数

1,269人次

收集垃圾共

1,490公斤

2021年“One Blue Ocean”

案例

携手玩家“玩游戏 救地球”

索尼互娱乐公司将减少产品和业务对环境的影响嵌入自身的运营理念中，并找寻利用 PlayStation 内容激发社会改变的方法。例如在最新推出的游戏《地平线 西之绝境》中，巧妙地将游戏叙事与现实行动连接起来，探索以新的方式提高玩家对气候变化和保护生物多样性的认识。透过这一活动和其他玩家的参与，索尼互动娱乐公司与合作伙伴投资种植了超过50万棵树，为联合国“玩游戏 救地球”联盟2022年绿色游戏创意大赛设定的目标作出了50%以上的贡献，与玩家一同为推动世界各地森林、海岸、草地生态系统的长期恢复和保育工作提供倾力支持。

案例

环保教育，启蒙下一代环保意识

索尼在华企业积极开展面向青少年的环保科普活动，增强年轻一代的环保意识。其中，索尼数字产品（无锡）有限公司连续十四年开展“蒲公英”环保启蒙教育活动，累计合作小学已达到17所，共有2,200名小学生参与其中，共捐赠环保书籍达6,600余册。2021年，其分别与南星小学、旺庄实验小学开启绿色环保之旅，通过走进协生农园、开展环保主题的研学活动，带领同学们一起探索动植物奥秘。上海索广映像有限公司与王港社区也于2021年携手开展“青少年种子计划”实践活动，启发同学们思考植物与环境之间的关系。



南星小学活动现场



旺庄实验小学活动现场



“青少年种子计划”实践活动

案例

每人每年一棵树，共护青山绿水

2021年10月16日，秋高气爽，暖阳高照，索尼在北京的员工志愿者和家属，以及索粉朋友们一行九十多人来到密云区的索尼碳汇林场地开展植树和森林经营活动。这是索尼中国在密云开展碳汇植树活动的第5年，也是索尼员工志愿者植树活动在北京开展的第18年。

自2011年起，索尼中国在海淀、怀柔、密云等地开展碳汇林营造活动，截至2020年，累计完成碳汇造林及森林经营99亩，栽植油松、侧柏、板栗、黄栌、五角枫、白皮松、怪柳等乡土树种2,000余株，参加活动者达800人次。经计量，在项目20年计入期内，项目区内林木可吸收固定二氧化碳154.81吨。



植树活动现场



环境责任与绩效

索尼集团环境数据

• 环境效益

环境效益计算公式：环境效益 = 销售额 / 环境负荷（环境指标）

温室气体指标 = 事业所的温室气体（换算为 CO₂）总排放量 + 产品使用时 CO₂ 排放总量 + 物流环节 CO₂ 排放量 - 温室气体削减贡献量

资源指标 = 事业所废弃物最终处置量 + 产品资源投入量 - 循环再利用材料使用量 - 产品再资源化的量

○ 温室气体控制效益（单位：万吨 -CO₂）

年度	事业所的温室气体 (换算为 CO ₂) 总排放量	产品使用时 CO ₂ 排放总量	物流环节 CO ₂ 排放量	可再生电力使用率 (%)	环境效益 (倍)
2019	138	957	15	-	1.83
2020	139	1,140	25	6.6	1.70
2021	120	1,073	20	14.6	2.01

○ 资源效率（单位：万吨）

年度	事业所废弃物最终处置量	产品资源投入量	循环再利用材料 使用量	产品再资源化的量	环境效益（倍）
2019	0.1	42.6	6.1	7.5	6.15
2020	0.1	44.9	6.6	6.2	6.06
2021	0.1	43.6	7.0	6.4	7.11

• 大气污染物质、水污染物质排放情况（单位：吨）

年度	大气污染物质		水污染物质	
	NOX	SOX	BOD	COD
2019	92	3	418	105
2020	80	4	401	79
2021	79	3	636	127

• 环境成本^{*1}（单位：亿日元）

年度	工厂的环境活动费用	环境技术开发费用 ^{*2}
2019	3	154
2020	1	229
2021	2	270

* 1 包含索尼本社的电子业务关联企业的支出。

* 2 企业研究所及索尼集团内的环境技术开发费用。

索尼在华企业、工厂环境数据^{*1}

年度	能源（吨二氧化碳）			合计	水（立方米）		废弃物（吨）			可再生电力 使用率（%）
	范围 1 ^{*2}		范围 2 ^{*2}		水使用量 ^{*3}	排水量	废弃物 产生量	回收量	填埋量	
	非能源 因素	能源 因素	能源 因素							
2019	0	2,557	43,862	46,419	217,886	219,054	2,415	2,183	73	-
2020	0	2,835	406	3,241	238,577	216,719	2,370	2,157	44	100
2021	0	3,011	139	3,150	213,692	201,197	1,935	1,918	12	100

* 1 按照索尼全球环境管理而分区，索尼在华企业数据包含了中国大陆和香港地区。

* 2 温室气体排放分为直接排放（范围 1），基于电力或热力使用的间接排放（范围 2）。

* 3 水使用量减掉水涵养贡献量。

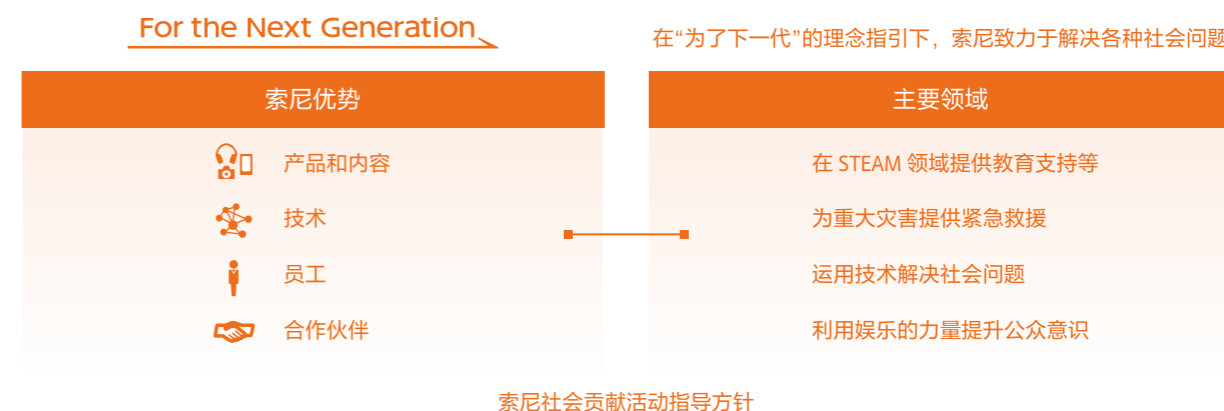
以向善之心 共赴感动之约

在“为了下一代”的理念指引下，索尼中国始终注重用技术贡献社会，不但在孩子们的心里种下科技的种子，为中国教育事业贡献价值，也在第一时间援助受灾地区，关爱弱势群体，开展丰富多彩的社区志愿活动，携手利益相关方共赴感动之约。



社区参与理念

索尼遵循“为了下一代”理念，通过充分利用其产品、内容、技术、员工的优势，与所经营地区利益相关方进行广泛合作，努力支持当地实现可持续发展。



托起梦想之翼

教育公平是社会公平的重要基础。索尼中国通过“索尼探梦”、索尼“梦想教室”等多种方式，让不同地区的孩子感受科技之美，催化他们的好奇心、探索精神和创新思维，努力缩小教育资源的区域差异，支持教育发展，与更多伙伴携手托起梦想之翼。

► 索尼探梦

“索尼探梦”科技馆自 2000 年落成以来，始终积极探索公益科普的新形式，从展馆科普到“走出去”的巡回科普，从科技内容科普，到将内容、科技与娱乐相融合的多元科普，不断增加投入、拓展受众范围、适应新需求。2022 年，“索尼探梦”继续将二十余年来独立研发的优质科普资源进一步数字化，上线《科学有道理》科学实验短片，有效提升科普影响力。2022 年 3 月，“索尼探梦”科技馆荣获“全国科普教育基地”（2021-2025 年度）和“北京市科普教育基地”（2022-2024 年度）“双基地”称号，再度迈向科普新征程。

	截至 2019 年	截至 2020 年	截至 2021 年
“索尼探梦”项目投入金额 (亿元)	6	6.2	6.4
“索尼探梦”项目走访城市 (座)	40	45	50
“索尼探梦”项目接待游客 (万人)	328	340	350
科普下校下乡活动惠及边远地区学校 (所)	560	577	580
科普下校下乡活动惠及师生 (万人)	27.5	29	30
科普万里行活动足迹遍布城市 (座)	40	45	50
科普万里行活动惠及人数 (万人)	13	14	15

案例

感受科学魅力，传递科学感动

2021年7月2日，“2021 索尼探梦科普万里行”首站于内蒙古呼伦贝尔启动，此次活动由内蒙古科技馆、内蒙古妇儿工委和“索尼探梦”科技馆共同打造。通过“性别平等”主题科普剧《多彩的世界》，新科普剧“疯狂马戏团”，以及大型科普秀“探梦实验室”等一系列科技感满满又趣味性十足的活动，让孩子们亲身感受到了科学的奇妙和无穷魅力。同时，“索尼探梦”还为呼伦贝尔市科技馆捐赠了《探梦科学实验课》课程包，对授课老师进行专门培训和指导，“索尼探梦”科普巡回展厅也在呼伦贝尔市科技馆正式揭幕。借助异彩纷呈的活动，“索尼探梦”将在激发孩子们科学好奇心和热爱，孕育快乐和感动之路上继续前行。



索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官伊东祐先生致辞



“2021 索尼探梦科普万里行”走进呼伦贝尔



《科学有道理》拍摄花絮



“索尼探梦”科技馆馆长张维在第二届北京中外科技馆馆长对话会上发表“4K 科技助力科普创新”主题演讲

► 索尼“梦想教室”

秉承“为了下一代”的理念，索尼（中国）于 2013 年创立索尼“梦想教室”项目，积极对标联合国可持续发展目标 4“优质教育”，响应乡村振兴号召，每年支持高校大学生团队将电子教学设备带到全国各地，进行教师培训，开展科学、音乐、艺术等多样化的课程，助力青少年成长发展。2013-2021 年，索尼（中国）与来自全国 32 座城市，62 所高校的 201 支团队共同开展梦想课堂 38,837 课时，共有 60,805 名当地中小學生参与其中。

2021 年，索尼“梦想教室”继续以“发现中国”为主题，支持 30 支大学生团队为 30 所乡村学校捐赠电子教学设备、开展梦想课堂，探访 30 个乡村地区的传统文化，举办“发现中国·传统文化创意市集”，与孩子们一起发现中国传统文化之美，帮助青少年树立文化自信。同时在贵州黔东南、江西赣州等 5 地建立 7 间示范教室，助力中国乡村教育发展。

关键绩效

2013-2021 年

- 累计在全国 **31** 个省级行政区的 **125** 座城市，
- 累计收到 **126** 所高校 **616** 支团队申报“梦想教室”
- 248** 所学校建立 **251** 间索尼“梦想教室”
- 3,069** 名大学生直接参与支教 **9,094** 天
- 影响 **210,992** 名中小学生和
- 发现 **150+** 传统文化
- 15,305** 名教师
- 累计影响超过 **772** 万大学生
- 线上传播聚焦 **4,200+** 万关注

案例

用影像记录传统文化，第九届索尼“梦想教室”杭州收官

在后疫情时代，索尼中国正全面实施“开拓创意娱乐生态圈，打造传递感动价值链”的企业战略，索尼“梦想教室”项目是这一价值链上的重要一环。2021年10月23日，第九届索尼“梦想教室”成果发布会在杭州索尼直营店成功举行，除了开展科学、音乐等特色课堂外，2021年支教大学生团队还通过制作文创用品、开展文创市集等传承优秀的中国文化。今年活动特别设立专家评审机制，引入外部专家参与，启发大学生采用更科学的方法管理公益实践。发布会上，参会代表为获奖团队颁发奖状和证书，大学生团队代表也分享了团队在支教过程中的挑战和收获，同步开展了“青年影响力”对话活动，进一步传播了索尼希望联手青年社群，为中国教育事业的进一步发展贡献力量的美好愿望和坚定信心。



第九届索尼“梦想教室”成果发布会在杭州索尼直营店成功举行



2021 索尼“梦想教室”特别增加索尼 Hi-Res 音乐体验课



南京大学开展索尼“梦想教室”活动



重庆大学开展索尼“梦想教室”活动

其他教育活动

索尼中国积极利用自身优势资源，与学校、社会公益机构加强合作，通过校企合作、科普项目等培养下一代对影像技术和文化的热爱，助力中国教育创新。

案例

校企合作助力推动专业建设，培养专项人才

索尼精密部件（惠州）有限公司秉承以技术贡献社会的发展理念，积极推动与惠州本地院校的合作。2021年11月23日，惠州华洋科技中等职业技术学校师生一行43人到索尼精密部件（惠州）有限公司现场参观、制造、生产技术现场观摩，学习基于商业AI摄像头解决方案进行创新等具体案例。通过企业到学校现场考察、学校到企业现场参观确定双方初步合作意向，后续也将通过校企合作协议签订、“索尼班”建立等合作方式，进一步深化校企合作成果。



惠州华洋科技中等职业技术学校师生来访交流



志愿者给孩子们上科普实验和手工课



索尼数字产品（无锡）有限公司星光科学教室活动



暖心回馈社区

在探索和发展自身业务的同时，索尼中国始终立足社区发展，努力用自身优势资源回馈社区，助力乡村振兴、开展日常志愿服务，为建设美好社会奉献点滴力量。

▶ 助力乡村振兴

在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年，索尼中国持续通过消费帮扶、捐资助学等方式参与东西部对口支援帮扶，不断拓宽帮扶地区致富路，让脱贫基础更稳固，脱贫成效更可持续，为全面乡村振兴助力。

案例

以消费帮扶为纽带，让乡村振兴路越走越宽

2021年，索尼数字产品（无锡）有限公司继续开展对青海互助县、陕西宜川县、新疆阿合奇县的消费帮扶活动。每月定时提供展位，通过爱心帮扶互助节，设置农产品销售点，举办土豆菜品推介会等方式开展消费帮扶，连携无锡市新吴区76家企业、25个政府部门，共消费互助县土豆120吨。全年累计开展消费帮扶活动31次，涉及金额37.2万元。同时开展捐资助学行动，与青海互助县蔡家堡乡马莲滩村签订《村企共建协议》，为青海互助县17名贫困学生募捐3.4万元，资助学习费用，助力其学习发展。2022年2月，索尼数字产品（无锡）有限公司收到了来自青海互助县政府的感谢证书，表彰企业作出的积极贡献。

▶ 开展志愿服务

索尼中国通过志愿者公益周等形式，开展常态化多样化的志愿活动，积极参与社区建设，有力推进志愿者文化融入员工心中。

案例

大力弘扬雷锋精神，做有爱心的企业公民

2021年3月3日，上海索广映像有限公司“美我SSVE”志愿者来到唐镇金枫公园开展“践行志愿服务 弘扬雷锋精神”志愿者活动。除了咨询索尼电视维修，一些老年人也会来咨询一些小家电的使用方法，志愿者们热心地为他们答疑解惑。同时开展的还有为社区居民们手动测量血压，生物多样性科普宣传活动。作为富有爱心的企业公民，上海索广映像有限公司已连续多年开展学雷锋志愿者活动，未来也将持续传承和发扬志愿精神。

案例

“心聆感影”，丰富视障人士精神世界

心灵无障碍，艺术有沟通。2021年10月14日，索尼数字产品（无锡）有限公司组织16名志愿者在无锡和平电影院开展“心聆感影”为百位盲人讲电影活动。自2014年以来，索尼数字产品（无锡）有限公司连续8年参与为盲人讲电影活动，共有163人次志愿者参与服务了800人次视力障碍者，用心将社会温暖传递给盲人朋友，助力提高障碍人士的精神文化生活质量。



2021年11月，索尼互动娱乐公司与索尼音乐版权、CiGA中国独立游戏联盟等机构共同组织“爱满星空-关怀心理健康”游戏极限开发公益挑战，呼吁社会广泛关注自闭症、阿尔茨海默症、抑郁症等心理健康问题

索尼精密部件（惠州）有限公司携手仲恺高新区慈善总会共同到仲恺第六小学开展以“同建绿色校园，共享一片蓝天”为主题的爱心捐赠活动



携手行业发展

索尼中国积极在行业活动中发出声音，在影像、教育、医疗、体育等领域拓宽合作渠道，展现优秀实践成果，与合作伙伴进行资源互补，构建起良好的共赢关系，携手推动行业发展。



索尼参展第 56 届中国高等教育博览会



索尼（中国）有限公司体育部门参加全球服务贸易峰会
和国际体育服务贸易发展大会推介会

案例

联合微软，赋能本土合作伙伴

2021年11月5日，在第四届中国国际进口博览会上，微软（中国）有限公司与索尼半导体科技（上海）有限公司宣布发起合作伙伴赋能计划，鼓励具备资质的中国本土独立软件供应商和系统集成商基于商业 AI 摄像头解决方案进行合作创新。该解决方案将索尼 IMX500 智能视觉传感器与微软智能云的 AI 能力相结合，用户可以创建、选择和上传 AI 模型至传感器，对智能摄像头解决方案进行完整定制，并基于这一解决方案发掘新的营收机遇，简化运营并解决挑战。这一计划的推出也将丰富现有的生态系统，招募优秀合作伙伴，为商业场景带来更智能的 AI 摄像头解决方案。

“此次与索尼携手，将微软可信、企业级的人工智能技术和分析解决方案领域的专长，与索尼在成像传感器市场公认的领导地位相结合。双方携手深耕智能边缘领域，进一步挖掘各行业潜能，为我们的客户和合作伙伴发掘无限机遇。”

——微软中国区总裁

“汉朔在全球零售市场拥有丰富的经验，在微软和索尼的技术支持下，加快了三方共同创新的进程，也让我们能够更好地服务于快速变化和多元化的泛零售行业，帮助客户获得更高的灵活性和更多收益。”

——首批加入该计划的合作伙伴汉朔科技

展望：带着梦想与好奇心开拓未来

面对新需求、新技术、新娱乐生态不断涌现的新发展阶段，索尼始终用心提升人类的娱乐体验，加速向创造社会价值的挑战迈进。索尼中国将更加笃定地践行“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，积极聆听并关注年轻一代对可持续发展理念的看法，矢志通过释放创造力、磨砺技术，源源不断地向人们传递感动，召唤更多力量关心环境和社会，为美好未来赋能添彩。

完善内部治理，与责任之心同行。铭记正直而真诚的核心道德价值观，加强可持续发展管理，严格约束自身和供应链伙伴的商业行为，促进索尼与中国优秀本土企业之间的合作，构建具备责任意识价值链。同时积极倾听员工心声，继续开展多元融合交流活动，让每一位员工的才能充分绽放，实现企业与员工的共同成长。

积极躬身实践，与价值创造同在。永远保持对世界的好奇心，发挥黑科技和丰富娱乐 IP 相结合的优势，聚焦虚拟世界和移动出行领域，在感动空间创造全新娱乐体验，让人与人之间的连接更加紧密；探访浩瀚苍穹，感知多样之美，推进技术革新和创新实践，最小化我们对环境带来的影响；努力践行企业公民责任，与更多志同道合的朋友深入交流，用爱心和善行支持教育，温暖社区。

未来已来，站在科技与创意的最前沿，索尼将深深扎根韧性活力兼具的中国，加快环境和社会举措，致力“创造一个充满情感的世界，为了下一代”，同时继续保持对可持续发展的探索和责任，以技术为动力，以多元化的人才团队为灵感，不断发挥科技、产品和服务优势，一切以“连接人、感动人、支持人”为方向，丰富鼓舞人们的心灵。让可持续发展真正融于自身，贡献社会，将鼓舞心灵、连接你我、指引未来的感动之力注入世界，以实现可持续发展的社会和更光明的未来。



索尼中国与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	索尼中国行动	未来规划
	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与东西部对口支援帮扶, 通过消费扶贫、捐资助学等多种方式带动帮扶地区经济增长, 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 因地制宜, 继续推动帮扶地区全面振兴
	<ul style="list-style-type: none"> 通过“协生农法”建立可持续粮食生产体系, 助力维护自然生态系统 举办“Food for the Future”活动提升员工对避免食物浪费、防止土壤污染等问题的意识 	<ul style="list-style-type: none"> 长期维护农园的植物的多样性, 同时积极宣传其环保理念 加强相关技术的研究与推广, 为全球实现粮食安全和促进可持续农业提供更多的探索路径
	<ul style="list-style-type: none"> 建立员工健康安全管理体系, 以健康风险预警、培训以及系列安全活动等保障员工身心健康 提供数字化医疗解决方案, 助力提升社会医疗服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 针对员工不同的健康安全风险采取更具针对性的措施 将健康安全行动拓展到更多利益相关方 持续升级卫生及健康服务方案
	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的学习培训体系, 为员工提供持续学习机会 以科技赋能教育, 打造智慧教育解决方案, 助力提升教育质量 通过“索尼探梦”、索尼“梦想教室”、KOOV 机器人编程线上公益课等多种方式, 提供优质科普, 缩小教育资源的区域差距 加强校企合作, 推进职业教育, 培育更多科技人才 	<ul style="list-style-type: none"> 创新员工培养方式, 满足成长需求 围绕“以人为本”, 让智慧教育解决方案融合传统教育和数字化优势 优化科普教育内容和形式, 扩大项目影响力, 与更多伙伴携手支持教育发展
	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣, 杜绝对女性的歧视、压迫 保证女性平等享有进入管理层的机会 为女性工作和生活提供友好支持 	<ul style="list-style-type: none"> 为女性科研人才、女性供应商等提供更多支持 加强技术特别是信息和通信技术的应用, 以增强女性性能
	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商制定温室气体减排、用水控制的目标和进度管理 注重对水资源取用、排放管理, 提高水资源利用效率 对水资源污染物质进行监控、披露和管理 	<ul style="list-style-type: none"> 对工厂水污染排放物进行更严格的追踪与管控 加强对供应商的水资源管理要求
	<ul style="list-style-type: none"> 2020、2021 连续两年达成 100% 可再生能源用电 	<ul style="list-style-type: none"> 维持清洁能源的使用率 倡导支持供应商等产业链伙伴使用清洁能源
	<ul style="list-style-type: none"> 确保同工同酬, 坚决禁止使用童工和强迫劳动 坚持本地化运营, 带动当地社区包括障碍人士在内的人员就业和体面工作 为所有员工提供安全和有保障的良好工作环境 通过先进科技协助建筑等劳动密集型行业提高生产力 	<ul style="list-style-type: none"> 助力当地社区减少未就业和未受教育或培训的青年人比例 推行以发展为导向的政策, 支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新
	<ul style="list-style-type: none"> 设立北京、深圳研发中心, 依托“一个索尼 (One Sony)”平台推动技术创新 持续开展“索尼中国, 激励创新”大赛, 与社会共享索尼创新经验 创新研发消费电子产品及数码影像产品, 并提供培训, 增加产品附加值, 提升消费者创造力 	<ul style="list-style-type: none"> 增加创新投入, 支持技术开发、研究与创新 支持当地社区创新

SDGs	索尼中国行动	未来规划
	<ul style="list-style-type: none"> 为障碍员工赋能, 支持他们融入社会 咨询障碍人士并邀请他们参与产品易用性测试, 增强产品、用户界面和服务的无障碍性 持续开展爱心献血、为盲人讲电影、慈善义卖、爱心捐赠等活动 	<ul style="list-style-type: none"> 关注弱势群体需求, 减少不平等因素影响
	<ul style="list-style-type: none"> 与中国扶贫基金会共同合作开展河南水灾校园减灾教室项目, 助力提升学校防灾减灾能力 	<ul style="list-style-type: none"> 支持构建包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化、具有抵御灾害能力的城市和人类住区
	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行《索尼供应链行为规范准则》, 实施供应商筛选评估, 共同保障负责任生产 严格识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产, 保证负责任矿产采购 开发向下兼容、功能丰富的产品和具有适配性和统一性的解决方案, 促进可持续消费 严格管理、削减、替代对环境有任何潜在影响的化学物质 在产品包装中减少原生塑料使用 研发并推广使用 SORPLAS™、Triporous™ 等可持续材料 制定落实产品环境目标管理流程及环境设计基准, 力求创造高环保度的产品, 减少环境负荷 	<ul style="list-style-type: none"> 支持和推动上下游伙伴坚持负责任生产 提升当地社区可持续消费及生产意识 研发应用和推广环保材料, 促进可持续生产和消费 持续在业务运营中落实预防、减排、回收和再利用举措, 减少废物的产生
	<ul style="list-style-type: none"> 进行轻量化和小型化设计, 降低产品在整个生命周期中的 CO₂ 排放量, 提高产品能效 积极推广节能措施, 在生产运营、日常管理等方面采取行动, 减少温室气体排放, 推进节能措施 开展地球一小时等活动, 并通过在线游戏等带动玩家一同参与气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> 探索更多可行的减碳措施, 持续减少运营和产品生命全周期的碳足迹 利用自身影响力带动更多利益相关方参与气候行动
	<ul style="list-style-type: none"> 开展“同一个蓝色海洋” (One Blue Ocean Project) 项目, 减少污染以维护海洋清洁 	<ul style="list-style-type: none"> 支持可持续管理、保护海洋和沿海生态系统, 以免产生重大负面影响, 并采取行动帮助它们恢复原状
	<ul style="list-style-type: none"> 开展“哇! 喔! 生物多样性”“索尼发现并传递自然之美”摄影等活动, 启发和传递保护生物多样性理念 推广“协生农法”技术, 保护多样化的生态系统 持续开展碳汇植树活动, 扩大森林资源 	<ul style="list-style-type: none"> 持续改进“协生农法”技术, 并拓展其推广应用范围 持续开展植树造林及森林管理活动

专家点评

在全球被疫情笼罩，气候危机愈演愈烈，不确定因素与日俱增的大背景下，科技创新被赋予了更高的期待和更多的社会使命。作为一家以创新为基因的公司，索尼（中国）连续十七年发布可持续发展报告，持续依托多元化的业务和人才优势，将感动的力量传递到更多人心间。认真读完《索尼中国可持续发展报告 2022》，我能深切地感受到索尼“植根中国，长远发展”不只是一份承诺，更是沉甸甸、迈向可持续未来的切实行动。

聚焦可持续发展。作为一家业务遍及全球的跨国公司，索尼始终关注并思考着如何实现自身的可持续发展，以及如何贡献社会的可持续发展。在“将可持续发展理念融入到业务中去”的方针指导下，报告以索尼集团的九大可持续发展议题为框架，用富含价值导向的文字串联起索尼中国的“责任之治”和“持续之道”，同时更全面地对标 GRI 标准和 SDGs 行动，使索尼中国践行可持续发展的形象跃然纸上。细细读来，报告内容也处处可见索尼中国将可持续发展理念融入到业务中去的履责行动，从可持续发展奖的设置，到援助河南的责任实践，再到多元融合周活动的开展、气候变化目标计划完成时间提前 10 年等等，我欣喜地看到了索尼中国实现可持续发展的实际行动和雄心壮志。

亲切且富有感染力。报告不仅是传递企业理念行动的载体，也是与利益相关方交流的媒介和平台，因此一份好的报告不仅讲求实质性，也需要追求悦读性。文字表达上，报告用词谨慎，突出对可持续发展背景和履责行动的价值化表达，同时也用不同内外部利益相关方的引言展示责任沟通痕迹；数据呈现上，报告开篇集中展示索尼中国的重点履责绩效，在员工、环境、社区等章节也有多种形式的绩效展示。报告整体图文并茂，案例丰富，阅读体验轻松愉悦。

作为负责任的企业公民，索尼中国孜孜耕耘，以责任和贡献构建起实现可持续发展的宏伟蓝图，用技术、资源和专业知识，加强多方合作，共同解决气候变化、生物多样性破坏、教育资源分布不均等全球性问题。期待索尼中国继续用黑科技的力量感动你我，创造新的多元价值。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编

指标索引

目录	GRI Standards
关于本报告	2-2 2-3 2-4
高层致辞	2-14
数说索尼中国	2-7 2-9 302-4 405-1
索尼在中国	2-1 2-2 2-6
可持续发展管理	2-14 2-16 2-17 2-22 2-23 2-29 3-1 3-2 3-3
专题：在中国，为中国	203-1 203-2
责任之治融于心	
以精益治理优化经营之策	2-9 2-25
以正直真诚完善商业之义	2-25 2-27 205-2
以平等多元谱写职业之乐	2-7 2-20 401-1 405-1 406-1 407-1
以赋能包容支撑事业之旅	401-2 403-1 403-2 403-4 403-5 403-6 403-7 403-10 404-2
以聚合共享夯实持续之本	2-6 204 308-1 414-1 414-2
持续之道践于行	
以卓越创作追求科技之梦	2-6 203-1 203-2
以“更贴近人”铸就感动之基	203-2 416-1 418-1
以绿色低碳守护共生之道	301-2 301-3 302-1 302-5 303-4 303-5 304-2 304-3 305-1 305-2 305-5 305-7 306-2 306-3 306-4 306-5
以向善之心共赴感动之约	203-1 203-2 413-1
展望：带着梦想与好奇心开拓未来	2-23
索尼中国与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）	2-6 3-3
指标索引	/
专家点评	2-5

持续感动“索”定未来

索尼中国可持续发展报告 2022

发行：索尼（中国）有限公司

2022 年 10 月发行 环保纸印刷

Printed in China