

SONY

2021

索尼中国可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



# 关于本报告

本报告为年度报告，是索尼（中国）自 2006 年以来发布的第十六份可持续发展报告。

## 报告主体

报告组织范围包括索尼（中国）以及如下索尼在华投资企业：上海索广映像有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼精密部件（惠州）有限公司、北京索明科普乐园有限公司、索尼信息系统（中国）有限公司、索尼电子运营（中国）有限公司、索尼半导体科技（上海）有限公司、索尼移动通信产品（中国）有限公司、索尼互动娱乐（上海）有限公司、安尼普（上海）文化艺术有限公司、美国索尼影视娱乐（中国）有限公司、索尼音乐娱乐（中国）有限公司、索尼音乐版权代理（北京）有限公司、上海新索音乐有限公司。报告中“索尼集团”表示索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体，索尼集团公司作为索尼集团的总部，致力于通过一系列人才和技术资源来领导和支持集团业务的发展，以推动整个索尼集团的发展和演进。“索尼（中国）”是指索尼（中国）有限公司，“索尼中国”为本报告组织范围内所有公司的统称。

## 时间范围

2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## 编制依据

- ◎ 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎ 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- ◎ 《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- ◎ 《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）
- ◎ 《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）
- ◎ 《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

## 数据说明

本报告结合索尼的“创新基因”，从索尼在中国、环境、社会、治理四个方面充分展示索尼在 2020 财年的优秀社会责任表现。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细的经济数据，请参考索尼集团年度报告。

扫描二维码，了解更多的索尼中国社会责任信息。



# 目录

高层致辞	02
索尼在中国	04
专题一：创意和科技并举，索尼助力可持续	12
专题二：携手绿色新发展，共创可持续未来	16

绿色发展 守护地球	绿色管理体系	19
	绿色产品全生命周期	24
	环保倡导与行动	28
	环境责任与绩效	32

创新引领 共筑美好	坚持科技创新	35
	贴近客户需求	38
	关爱员工成长	43
	共建幸福社区	52

责任治理 稳健前行	责任管理	63
	公司治理	70
	责任供应链	71
	责任荣誉	73

展望未来	74
指标索引	75

## 高层致辞



索尼集团执行副总裁兼中国总代表

吉田 敏彦

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼“用创意和科技的力量感动世界”。通过立足长远进行企业管理，在为人们提供情感体验的同时，索尼持续与各利益相关方合作，实现可持续发展的社会和环境。在中国，索尼始终践行“植根中国、长远发展”的长久承诺，综合利用“一个索尼（One Sony）”平台，依托多样化的业务和人才优势、黑科技与娱乐内容组合、及本土化运营的先进管理实践，与利益相关方一起携手助力中国经济和社会的发展。

### 创新发展，为用户传递感动

2021 财年，索尼调整了组织架构，确立了索尼集团公司和索尼公司（负责电子产品及解决方案业务）的全新管理架构，进一步提高集团旗下每项业务的自主权，加快组织、人才和业务组合优化，增强索尼创造新价值的 ability。感动是索尼管理运营的核心，更贴近人是企业的发展方向。

在新需求、新技术、新模式不断催生，个性化主张引领社群娱乐的后疫情时代，索尼致力于“开拓创意娱乐生态圈，打造传递感动价值链”！从影音产品、智能手机、行业解决方案，再到影视、音乐、游戏和动漫，索尼凭借不断精进的黑科技创造引领行业发展的新产品，让内容创造者获得超越时空界限的全新表达方式，为广大用户缔造出前所未有的娱乐体验。同时，索尼丰富的娱乐内容流淌在社交娱乐生态圈中的每一个角落，让每一个人成为自己娱乐生活的主角！

从电子硬件、娱乐内容到服务平台，索尼逐步搭建起创造感动、体验感动、传递感动的价值链。为了向更多用户传递感动，索尼进一步加强在 DTC（直接面向消费者）服务领域的伙伴关系，并加快在该领域的拓展和投资，特别是在移动和社交领域，旨在将全世界与索尼有直接联系的娱乐内容消费者从目前的 1.6 亿人扩大到 10 亿人。后疫情时代，有无数新的兴趣社群正在形成，客户的需求更加个性化、多样化。索尼中国将利用自身技术、产品、内容和服务优势，触达更多的兴趣社群，创造更多的市场需求。通过加强集团内不同业务间的合作，以及与第三方合作伙伴积极合作，打造传递感动的价值链。

### 绿色发展，与自然和谐共生

美丽的地球，是所有感动的起点。索尼在 2010 年率先提出了“走向零负荷”的长期环境目标，从气候变化、资源循环利用、化学物质管理、保护生物多样性四个维度分别设定目标，并贯穿整个产品生命周期。在索尼在华多家企



索尼公司高级副总裁兼中国副总代表  
索尼（中国）有限公司董事长兼总裁

高橋 淳

业的共同努力下，中国地区在 2020 年全面完成“绿色管理 2020”环境目标。不仅如此，索尼于 2018 年加入国际组织 RE100 时，承诺在 2040 年前实现自身运营活动中 100% 使用可再生能源供电，而中国地区在 2020 财年已经实现了 100% 可再生电力使用的目标。

索尼近期发布了“绿色管理 2025”环境目标，包括四个重点：1. 用更少的能源和资源而实现感动并为此继续努力；2. 通过与供应链的进一步协作，加快环境零负荷的实现；3. 集结集团内的多元力量，向实现环境零负荷不断迈进；4. 应对气候变化，扩大可再生能源在索尼事业所的使用等。

此外，2020 年 9 月，索尼成立了索尼环境创新基金，为那些开发技术以帮助解决全球环境问题（例如，气候变化、资源、化学物质和生物多样性改善）的公司提供投资。索尼在华企业还积极携手开展环境活动，包括“同一个蓝色海洋”项目、“哇！喔！生物多样性”活动、“绿色征程”大学生环保公益活动等，助力地球环境的可持续发展。

### 包容发展，与社区共赢未来

索尼“为了下一代”“创造一个充满感动的世界”。索尼充分利用自身优势，通过与利益相关方合作，在全球开展社会贡献活动。索尼致力于解决各种全球性社会问题，例如青少年教育。在中国，索尼积极探索支持教育发展的方法，充分融合索尼的产品和资源，因地制宜地开展教育支持活动，助力中国青少年的全面发展。

在中国，索尼已连续实施 8 年的“梦想教室”项目，为孩子们带来音乐、电影、KOOV 编程机器人套件等主题的课程，以期推动中国偏远地区中小学教育资源的均衡化和提升 STEAM 教育水平。在北京，索尼设立和运营了超过 20 年的以光和声音为主题的“索尼探梦”科技馆，公益科普累计惠及上千万青少年，将开馆以来积累的数百个科学实验拍摄成 4K 超高清系列影片《探梦实验室》，尝试突破场馆限制、更长远高效地在全国范围内传播科普知识。

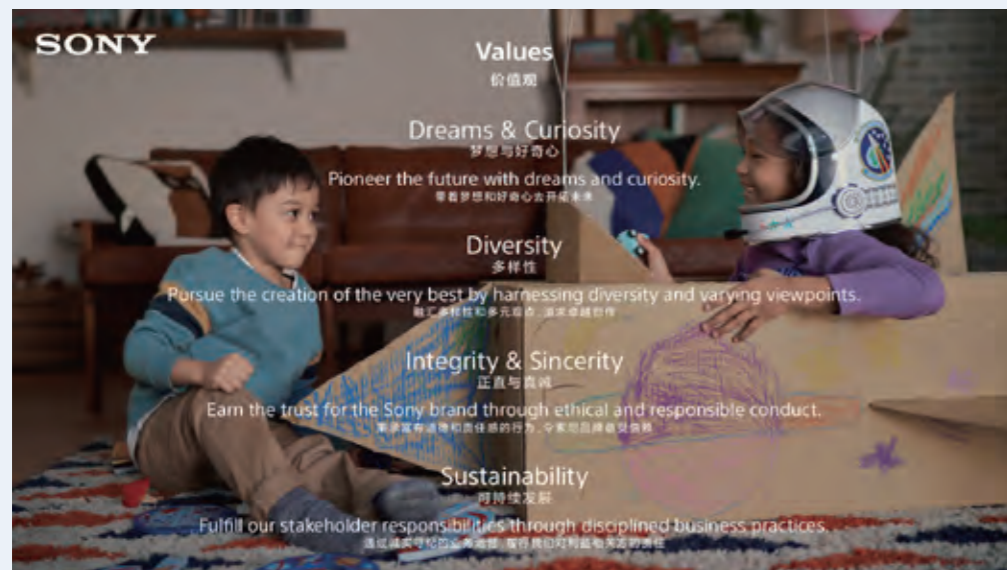
不仅如此，索尼一直致力于通过多元化和不同观点去创造更好的企业价值，践行更佳的社会责任。索尼中国积极促进人才多样化，通过与其他机构合作的方式雇佣障碍人士，共同助力残障人才就业和发展。

放眼未来，索尼中国将继续秉承“植根中国、长远发展”的长久承诺，发挥自身资源及技术优势，携手利益相关方，为促进中国社会、经济和环境的发展做出长久的贡献。

# 索尼在中国

## 关于索尼

索尼集团公司是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司。业务覆盖游戏和网络服务、音乐、影视、电子产品、图像传感器及金融服务等多个领域。自创立以来，索尼始终坚持以创新科技引领时尚生活，不断创造出令人感动和惊奇的娱乐体验。目前，索尼在全球 140 多个国家和地区建立了分/子公司和工厂，集团 70% 左右的销售来自于日本以外的其他市场，数以亿计的索尼用户遍布世界各地。

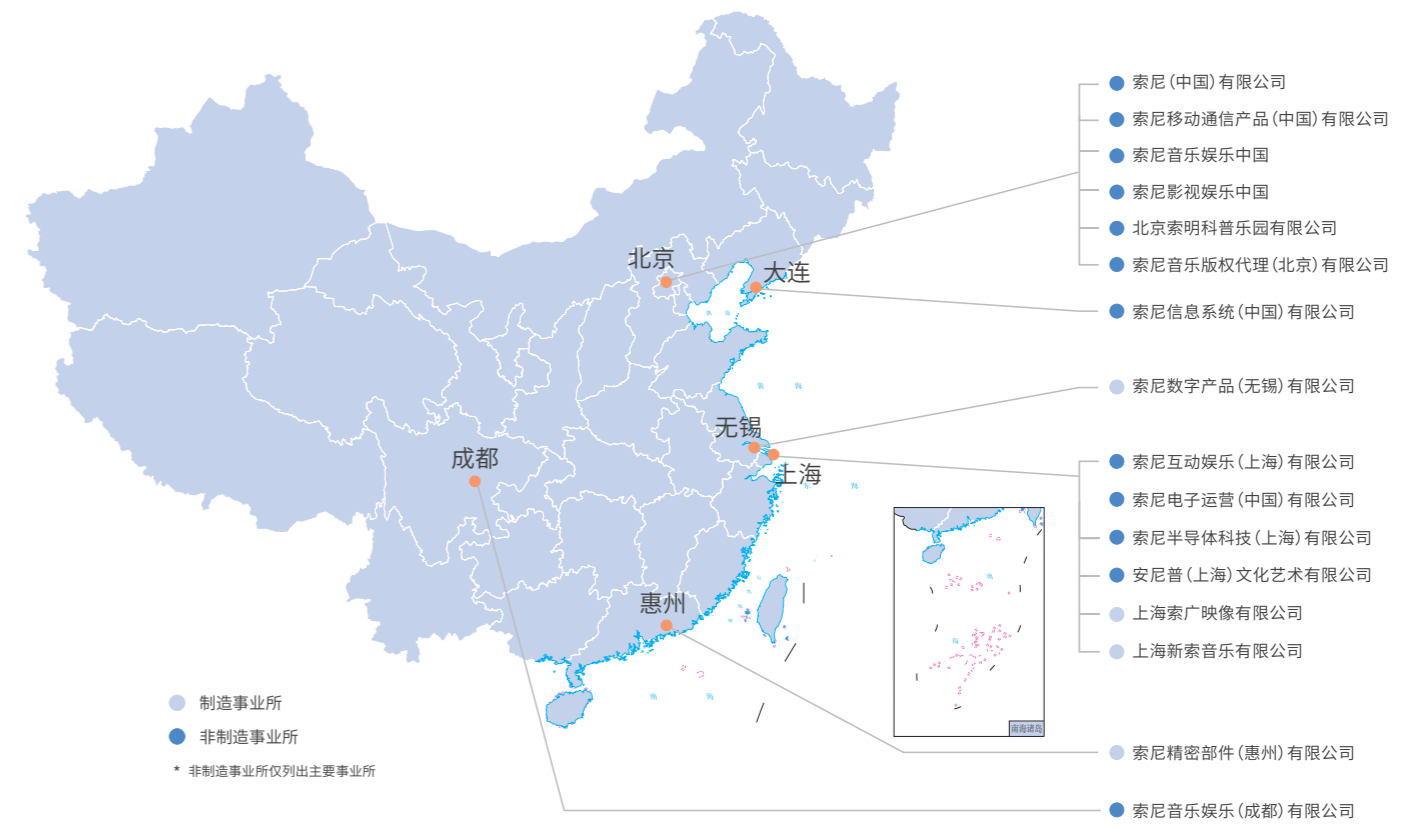


## 索尼中国

以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于 1996 年 10 月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子信息行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。

索尼（中国）有限公司正充分利用集团资源优势，在中国强力打造适合本地化发展的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。目前索尼在华投资经营 3 家大型生产企业。此外，公司还分别在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地，从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计，同时还为索尼集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。

除索尼（中国）有限公司以外，索尼移动通信（中国）公司、索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索尼音乐版权代理（北京）有限公司（更名前：索雅音乐版权）亦陆续在中国开展相关业务，致力于为中国广大消费者提供由索尼集团丰富的硬件、软件和内容打造的“一个索尼（One Sony）”的娱乐体验。



索尼在华企业分布图

## 经营战略

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼的长期企业战略围绕创意、技术和世界（社群）这些关键词来创造价值。感动是索尼管理运营的核心，更贴近人是企业的发展方向。为了继续围绕企业宗旨不断发展壮大，索尼利用其投资能力和已经建立的组织机构，加强其不同业务之间的合作，并牢牢抓住服务、移动和社交空间领域的变革所带来的机遇。

以强化经营基础和稳定经营收益为主，兼顾社会价值和经济价值，塑造可持续发展的社会是索尼一贯秉承的经营理念。索尼一直将中国视为最有潜力的市场和全球业务运营链上的重要一环，“全球本土化”即运用全球化思维和本地化运营的理念“植根中国、长远发展”，也体现了对中国的长久承诺。

索尼（中国）充分利用集团总部的资源优势，在中国强力打造适合本土发展需要的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有高附加值的产品和服务。在新需求、新技术、新模式不断催生，个性化主张引领社群娱乐的后疫情时代，索尼将致力于“开拓创意娱乐生态圈，打造传递感动价值链”。在中国发展各项业务的同时，索尼秉承以技术贡献社会的发展理念，积极投身教育、环保等社会公益领域，为促进中国社会和经济的发展做出长久的贡献。

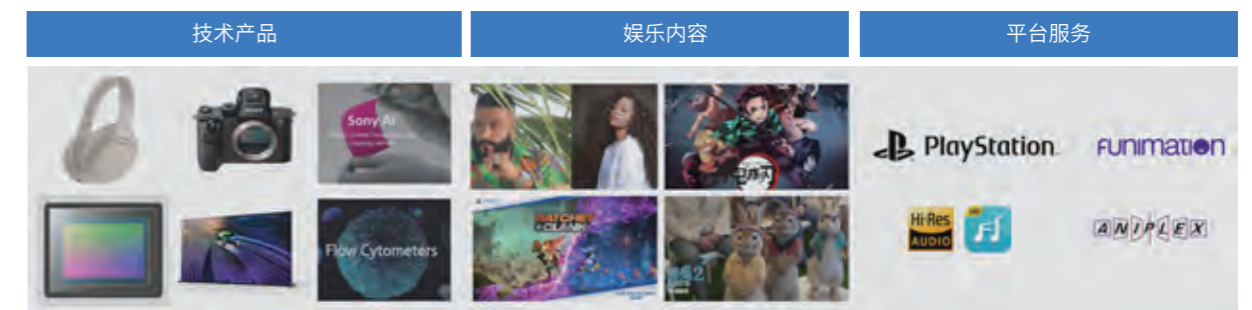
“索尼的企业宗旨很好地诠释了 we 存在的理由。我相信我们每个人都希望以某种方式对社会做贡献，而索尼的企业文化为我们开展活动奠定了基础。作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼的长期企业战略将是围绕创意、技术和世界（社群）这些关键词来创造价值。在中国，索尼坚持‘植根中国、长远发展’，通过各项业务打造一条传递感动的索尼价值链，是我们更贴近人的企业方向的一个重要组成部分。与此同时，索尼中国充分利用自身优势，通过与利益相关方合作，开展社会贡献活动，促进中国社会、经济和环境的发展。”



——索尼（中国）有限公司常务副总裁兼 CFO 吉田武司

## 精彩索尼

秉承“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，从影音产品、智能手机、行业解决方案，再到影视、音乐、游戏和动漫，索尼凭借不断精进的黑科技创造引领行业发展的新产品，让内容创造者获得超越时空界限的全新表达方式，为广大用户缔造出前所未有的娱乐体验。同时，索尼丰富的娱乐内容流淌在社交娱乐生态圈中的每一个角落，让每一个人成为自己娱乐生活的主角！



### • 黑科技和产品

无论是内容创作端还是欣赏端，索尼都坚持基于 3R 技术，即“实时 (Real-time)”“真实 (Reality)”“远程 (Remote)”，为创作者和用户创造价值。



索尼电视首款 XR 认知芯片的 BRAVIA XR 电视系列新品，不仅将智能、画质、音质提升至全新水平，还通过准确的用户群体定位，为游戏玩家、视听极客、家装人群、母婴健康等不同兴趣人群奉上专属视听盛宴。

### WH-1000XM4 旗舰降噪耳机 静谧白 限定款



索尼的音频产品在坚持高音质的基础上推出降噪、运动、重低音等场景化应用体验，打造随时随地、个性化的专属聆听感受。

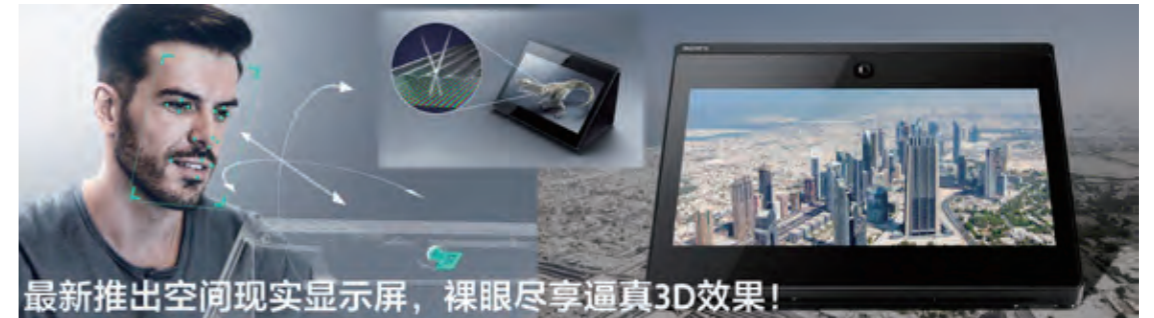
一直以来，索尼都是专业广播电视制作领域的先导，超高清化、智能化、远程虚拟制作是行业技术升级的大方向。在索尼的 4K/8K/HDR 超高清转播技术、5G 直播技术、IP Live 技术等加持下，无论工作人员是否在现场，都能以多角度的精彩素材，为观众真实、实时呈现生动的现场画面。



索尼继续引领广电行业的技术升级和创新，为感动内容的创作贡献力量。



Xperia 智能手机是索尼黑科技的集大成者，尖端的图像传感技术、视听技术、5G 通信技术，甚至娱乐 IP 大作都能够凝聚在 Xperia 智能手机当中。



### 最新推出空间现实显示屏，裸眼尽享逼真3D效果！

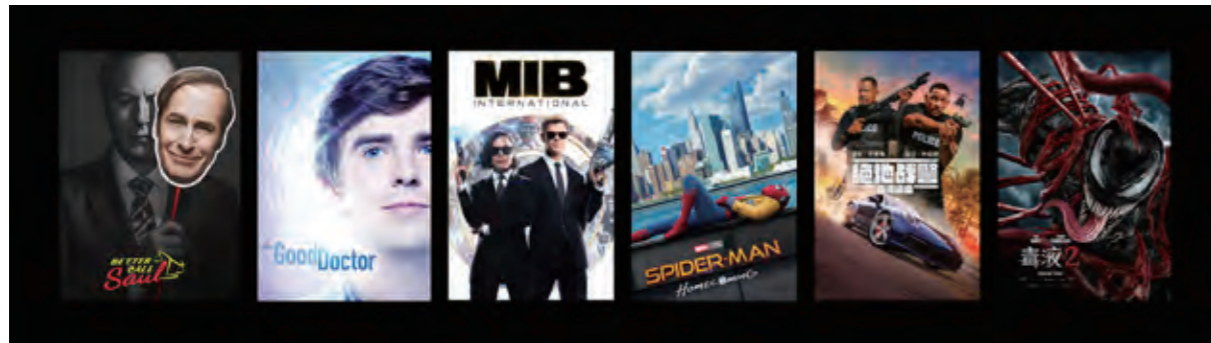
索尼积极扩展现实相关的显示技术，从视觉效果、交互性、舒适度等层面提升人们的娱乐体验。



索尼国际教育自主开发的 KOOV 可编程教育机器人套件，激发孩子们的好奇心和创造力，充分培养他们的逻辑思维、跨学科解决问题以及团队协作的能力。

## • 广阔的娱乐业务版图和丰富的创意娱乐内容

索尼与全球的艺术、创作社群紧密合作，制作了无数风靡全球的热门作品。索尼影视拥有《蜘蛛侠》《勇敢者游戏》《黑衣人》《绝地战警》《比得兔》《毒液》等众多强劲 IP，《良医》《王冠》《风骚律师》等优秀剧集更是在全球圈粉无数。屡获国际奖项的口碑之作《困在时间里的父亲》和爆笑解压的合家欢电影《比得兔 2：逃跑计划》等也已在国内上线。



索尼音乐版权努力为全球的音乐创作者提供广阔的事业平台。无论你走到哪里，都会听到索尼音乐版权的歌曲：广播、流媒体、电影、电视、广告，甚至是百老汇。索尼音乐版权与腾讯音乐娱乐集团联合推出“极星国际创作营计划”，旨在拓宽中国音乐人的全球视野，深耕原创音乐，为行业输送优质的音乐内容。“极星国际创作营计划”让国内新锐音乐人与海内外顶尖制作人和词曲作者合作，创作出数十首共创作品。这批优秀的音乐内容正陆续在腾讯音乐娱乐集团旗下 QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民 K 歌四大平台与广大乐迷见面。



索尼音乐集团始终致力于跨国界音乐艺术的交流，在为中国市场引进世界优秀流行音乐的同时，也为世界舞台积极推介华人音乐。在中国，索尼音乐持续挖掘、培养富有才华的华语音乐人，并支持他们走向国际音乐舞台。

## • 不断开拓创意娱乐平台的努力

为开拓创意娱乐生态圈，索尼正在全球范围内开展一系列战略投资，扩大娱乐平台合作。除了 4 亿美元注资中国 B 站，索尼还以 11.75 亿美元收购美国动漫公司 Crunchyroll，以 4.5 亿美元投资游戏开发与发行平台公司 Epic Games，以 4.3 亿美元收购 Kobalt 音乐公司旗下的唱片音乐运营业务等。

在中国，安尼普 (Aniplex) 除了带来大量优质的正版衍生品，还与数码、音频和手机等索尼电子产品展开强力联动，“索尼 x 鬼灭之刃”联名商品包括 IP 刻印版的数字音乐播放器、无线降噪耳机、耳机硅胶保护盒和便携包、Xperia 5G 智能手机限定款礼盒等。

2020 年底，索尼精选 Hi-Res 音乐率先在中国大陆地区推出更高品质 192kHz/24bit 制式的高解析度流媒体音乐服务，并于 2021 年 7 月正式推出为 Android 系统大屏设计的 TV 客户端，实现与移动客户端听音场景互通。同时，积极引进国内外知名音乐厂牌精品版权内容，扩充 Hi-Res 高解析度曲库，覆盖古典、爵士、流行、影视游戏动漫原声等丰富的音乐类型。索尼精选用音乐传递感动，通过与高端手机、播放器、音箱等多品类硬件品牌的合作，将好音乐带到更多中国爱乐人身边。



索尼 PlayStation 是全球最大的游戏平台之一，坐拥庞大的游戏玩家社群。索尼正致力于把 PlayStation 打造成一个沉浸式游戏平台，加速创新发展，为全球游戏玩家提供优质游戏体验与服务。PlayStation 于 2015 年正式进入中国，在短短的六年时间里，已经初步建立了主机游戏完整的生态体系，从研发、市场、销售、服务各个环节为中国用户提供优质的产品和服务，并通过“中国之星”计划等重点项目，积极培养国内开发团队，为中国游戏产业长远发展不断做出贡献。





专题一

## 创意和科技并举，索尼助力可持续

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼“用创意和科技的力量感动世界”，并利用自身优势不断创造出令人感动和惊奇的娱乐体验。2021年5月19日至23日，Sony Expo 2021“玩有引力”展会在上海举行，索尼不仅全面展示了电子、影视、音乐、游戏、动漫、教育等业务的发展现状，以及持续创新为用户传递感动的初心，并且于5月21日首次召开索尼在华可持续发展成果发布会，系统展现索尼助力中国可持续发展进程的实践和成果。

### 立足长远，创造并传递情感

秉承“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，索尼发挥多元化优势，立足长远，在追求经济价值的同时，致力于创造可持续的社会价值。在中国，索尼综合利用“一个索尼（One Sony）”平台，集合多方资源优势，适应中国经济发展的需要。

索尼（中国）有限公司副总裁伊东祐先生全面阐述了在“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨以及“为了下一代”的全球企业社会责任理念指引下，索尼将依托多样化的业务和人才优势、黑科技与娱乐内容组合、及本土化运营的先进管理实践，从长远角度为中国社会创造可持续的经济和社会价值，从环境、人才多样性、社区活动等方面践行企业社会责任。



索尼（中国）有限公司副总裁伊东祐发言



可持续发展研讨会合影



索尼（中国）企业社会责任科负责人张晶在可持续发展研讨会上发言



索尼在华可持续发展成果发布会嘉宾参观

来自索尼环境、企业社会责任、索尼探梦馆的三位负责人，以及《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏、上海环境科学院环境认证有限公司总经理舒伟齐聚一堂，共话可持续发展话题。《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏在研讨中表示，“索尼是一家在可持续发展和企业社会责任领域领先的公司。索尼不仅将可持续发展和企业社会责任的实践与索粉互动，号召青年人开展可持续消费，还赋能青年人，搭建平台携手他们的力量共建可持续的社会。”此外，索尼还宣布了三大举措：在中国已全面实现100%再生能源利用、强力推出索尼探梦4K影像科普全方位解决方案以及大力加强“协生农法”推广，助力中国的可持续发展进程。

### 创新赋能，携手青年创未来

作为负责任的企业公民，索尼二十多年植根中国，在综合利用企业的科技、娱乐优势为人们提供情感体验的同时，持续在整个业务活动中贯穿可持续发展理念，通过与利益相关方合作，积极开展社会贡献活动，致力于解决各种全球性问题，如经济欠发达地区的儿童教育、环境问题、生物多样性保护等。

青年是创新的主体，是推进可持续发展的源动力。作为一家拥有坚实技术基础的创意娱乐公司，索尼非常重视青年影响力，积极搭建公益平台，充分发挥从产品到内容的各类资源，以及在技术创新和内容资源方面的优势，从而更加贴近年轻人，倾听年轻人的声音，为年轻人赋能，携手传递感动。同时，索尼努力通过科技的力量推动生物多样性保护，促进人类与自然和谐共生。在成果发布会上，索尼音乐旗下艺人黄礼格现身现场，不仅向现场观众分享了自己作为志愿者参与索尼公益活动和环保活动的经历和感想，还和观众一起体验了“协生农法”实践活动。

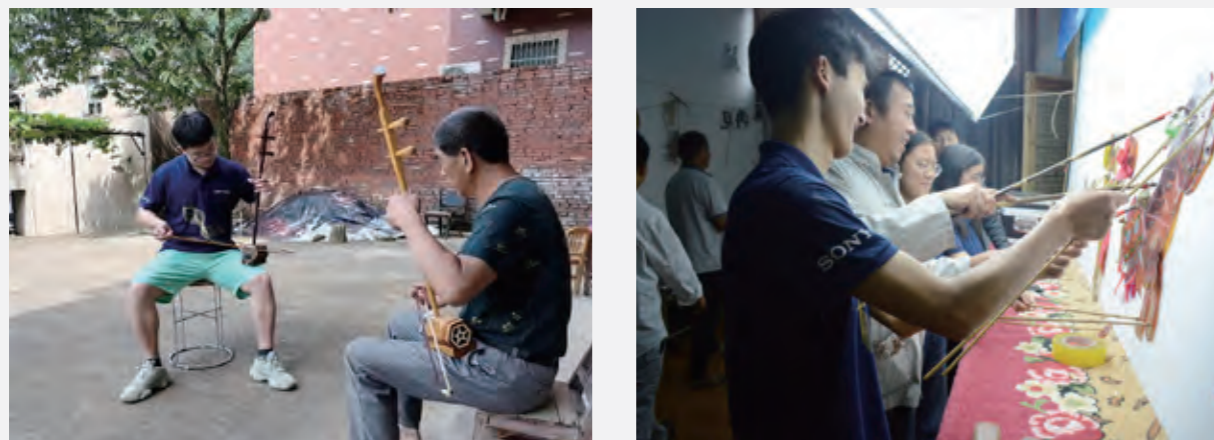




索尼音乐旗下艺人黄礼格和现场观众体验“协生农法”实践活动

在中国开展业务以来，索尼实施了很多面向青年人的公益项目，例如，支持高校学科发展的奖学金项目、开展中国高中生海外交流项目，以及组织员工志愿者持续十多年来在北京京郊植树等活动。2017年，索尼（中国）启动“绿色征程”环保公益活动，呼吁更多青年群体关注环保议题，为全社会培养青年环保先锋。

孩子是未来社会的主人。在中国，索尼不断探索支持教育发展的方法，充分融合索尼的产品和资源，积极响应政府“精准扶贫”战略开展教育活动。自2013年起，索尼每年支持数十所高校大学生团队开展暑期社会实践——索尼“梦想教室”项目，依托大学生的力量，走向全国的偏远和经济欠发达地区，利用索尼电子教学设备、音乐、影视、KOOV 机器人套件等，培养孩子的思考力和创造力，助力当地学生的 STEAM 教育。



索尼“梦想教室”项目支持大学生团队暑期支教和探访中国传统文化

## 披露信息，不断提升透明度

自2006年起，索尼中国开始发布可持续发展报告\*，开启了记录索尼在华的责任实践之旅，不断提升企业运营的透明度。十五本报告书写着索尼产品和服务的持续突破，描绘了索尼人锐意进取的激情，分享了索尼在华的企业社会责任履责实践和绩效，承载着索尼中国对利益相关方的责任与担当，一横一竖更是勾勒出索尼贡献中国社会发展的坚实步伐。



\*自2018年起，“索尼中国企业社会责任报告”更名为“索尼中国可持续发展报告”。



## 携手绿色新发展，共创可持续未来

美丽的地球，是所有感动的起点。索尼的经营活动只有在地球健康的情况下才能够开展。为此，索尼坚持可持续发展的业务活动，创造出环境友好的产品和服务，并运用索尼的技术和创新向着更加美丽的地球而不断努力着。同时，索尼广泛带动利益相关方，尤其是青年人，推动生态保护和生物多样性的保护，捍卫地球生态环境的美好。

### 加强绿色管理，向零负荷迈进

索尼力求实现环境零负荷，旨在 2050 年前在索尼整个事业活动及产品的生命周期中实现。为走向这一终极目标，索尼在 2010 年率先提出了“环境零负荷 Road to Zero”环境计划。在“Road to Zero”中，索尼从气候变化、资源循环利用、化学物质管理、保护生物多样性四个维度分别设定目标，并贯穿整个产品生命周期，包括产品设计、制造、采购、物流、乃至回收利用。

为实现环境零负荷，索尼每五年设定环境中期目标，即绿色管理目标 Green Management，并将其作为阶段里程碑。这些目标从 2050 年目标逆推而得，以期达成最终目标。索尼在“绿色管理 2020”期间，降低了产品的年度能源消耗，减少了经营场所的温室气体排放，并开展了一系列其他各项环境举措。

面向 2025 年，索尼已经正式发布了新的环境中期目标“绿色管理 2025”，并为此努力着。在“绿色管理 2025”中，索尼将重点推动以下项目：

- ◎ 用更少的能源和资源而实现感动。
- ◎ 通过与供应链的进一步协作，加快环境零负荷的实现。
- ◎ 集结集团内的多元力量，向实现环境零负荷不断迈进。
- ◎ 应对气候变化，扩大可再生能源在索尼事业所的使用等。

在应对气候变化方面，索尼致力于在整个运营环节减少二氧化碳等温室气体排放和资源的消耗。在索尼在华多家企业的共同努力下，中国地区在 2020 年全面完成了“绿色管理 2020”环境目标。其中，温室气体、水、废弃物比 2015 财年分别降低 9.2%、17%、19%，大大超出原定目标！

同时，索尼于 2018 年加入国际组织 RE100 时承诺在 2040 年前实现自身运营活动中 100% 使用可再生能源供电，而中国地区已在 2020 财年内实现了 100% 可再生电力使用！这意味着每年削减超过 40,000 吨 CO<sub>2</sub> 的温室气体排放，这是索尼可再生能源导入中的一个里程碑！

### 携手青年力量，共赴绿色征程

2017 年，索尼（中国）启动“绿色征程”环保公益活动，通过向大学生环保团体分享索尼在环保领域的技术和经验积累、生物多样性专家授课等一系列丰富多彩的活动，提升大学生的环保理念、实践能力以及领导力，培养学生的综合能力和技能，并通过青年群体的力量号召更多人关注环境，推动环保事业发展。

在正式开营前，大学生团队们提交了创意十足的环保项目，并围绕“Plogging to Zero”主题，在学校和社区开展了丰富多彩的实践活动，巧妙地将“健身”和“环境保护”相结合，以创新有趣的方式呼吁更多大学生从自身做起，践行环保理念。2020“绿色征程”索尼大学生环保营由索尼（中国）和上海索广映像有限公司在上海联合举办。来自复旦大学、同济大学、上海交通大学、浙江理工大学、苏州大学等全国十所高校的大学生齐聚上海，通过短视频、舞台剧、绘画、歌曲等丰富多彩的形式展示绿地图绘制成果。



2020“绿色征程”索尼大学生环保营授旗仪式



设计思维工作坊



大学生分工配合完成小组创意项目设计



大学生记录新识别的一种植物

“经历了两天密集的训练和学习，我觉得大有收获，不仅学习到企业和个人如何保护环境，提升自己的责任感，还结识了很多优秀的小伙伴，未来会加倍努力，做一个有理想有责任感的人。”

——复旦大学大学生 孙杰

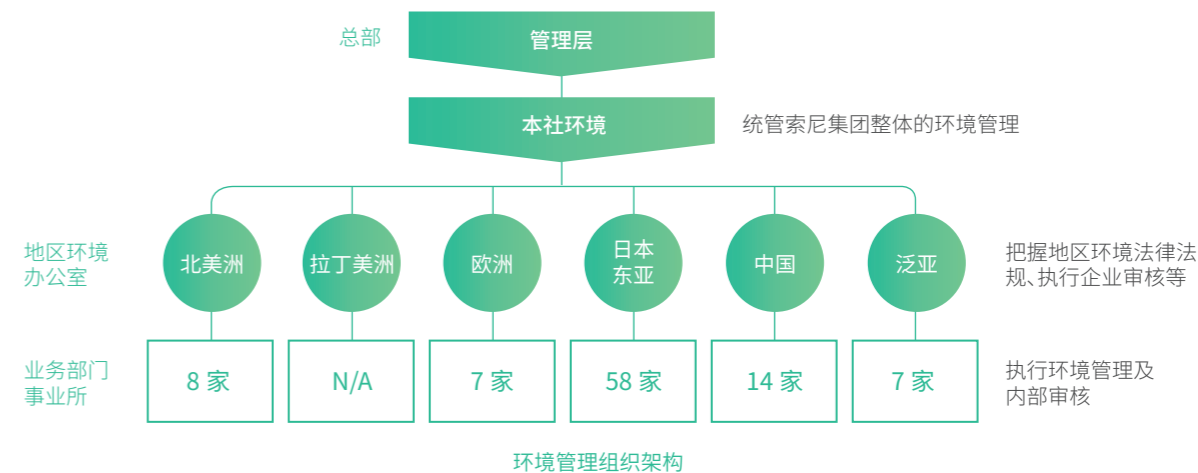
2021 年，索尼（中国）继续开展“绿色征程”环保公益活动，支持大学生开展“寻找校园最美绿跑路线征集”校园环保行动，持续鼓励大学生关注环境问题，保护生物多样性，践行绿色生活方式。未来，索尼中国还将继续坚持可持续发展承诺，持续创新和完善企业运营模式，期待通过加强与政府、企业、学校及研究机构的对话和沟通，以跨界合作的方式推动环境可持续发展。

# 「绿色发展 守护地球」

索尼致力于成为绿色创新的领先企业, 在企业运营和产品全生命周期中贯彻执行“环境零负荷 Road to Zero”环境计划, 推进技术革新和创新实践, 生产环境友好型产品, 实施多角度、全方位的环境保护措施, 降低自身经营活动为环境带来的负面影响, 努力向环境零负荷迈进, 为助力中国实现“碳达峰、碳中和”贡献企业力量。

## 绿色管理体系

索尼秉承绿色发展理念, 不断完善环境管理体系, 由总部统筹管理, 制定统一的目标和战略, 并由各地区环境办公室监督执行, 确保环境目标的落实, 推动提升绿色环保绩效。同时, 索尼严格遵守环境管理标准, 截至 2021 年 3 月 31 日, 索尼全球的认证数量已达 94 个, 索尼在华制造企业 100% 获得 ISO 14001 整合认证, 全力实现国际化、标准化、全链条的绿色管理。



索尼的事业活动以地球环境的健康为前提。为保障企业经营与舒适的生活环境并行, 索尼于 2010 年提出“走向环境零负荷”环境计划, 将 2050 年设定为“环境零负荷”的完成年, 并设定各个时期的环境中期计划, 从气候变化、资源循环利用、化学物质管理、保护生物多样性四个维度及产品生命周期的六个阶段分别设定目标, 为实现环境零负荷而努力。

# Green Management 2025

Sony - moving closer to zero with 2025 targets



2020 年 9 月, 索尼集团发布新的环境中期目标“绿色管理 2025”

## • 应对气候变化

索尼积极响应气候变化问题, 设立了由国际环境组织 Science Based Target (SBT) 通过的“1.5°C目标”, 该目标计划在 2035 财年年底前实现。与此同时, 作为应对气候变化的积极响应者与行动者, 索尼在零部件与原材料的采购、制造、运输、产品使用过程以及回收利用中, 致力于减少温室气体排放量, 降低对环境的负面影响。在开发和提供环境友好型产品与服务的同时, 我们积极呼吁制造商和零部件供应商减少温室气体排放, 带动全产业链为低碳经济贡献力量。

### ◎ 在中国地区实现 100% 可再生电力使用

为了加速“环境零负荷 Road to Zero”计划, 索尼于 2018 年 9 月加入 RE100, 宣布在 2040 年底前, 在自身运营活动的电力使用中实现 100% 可再生能源。其中, 中国地区在 2020 财年内导入了 100% 的可再生能源用电, 成为索尼集团继欧洲地区以来, 第二个完成可再生能源导入的地区, 当年共减少温室气体排放 42,708 吨, 在可再生能源导入当中取得了里程碑式的进展。



### ◎ 第四次荣膺 CDP 气候变化最高评价“Supplier Engagement Leader”

在 CDP\* 气候变化调查中, 索尼继 2016 年、2018 年、2019 年之后, 2020 年第 4 次被评选为最高评价的“Supplier Engagement Leader”。作为 2016 年度到 2020 年度的环保目标“绿色管理 2020”的重点项目, 索尼要求制造委托方和零部件供应方减少温室气体 (GHG) 的排放量, 并提供相关产品、零部件生产等的温室气体排放数据。未来, 索尼还将进一步加强对供应商等商业伙伴的环境负荷削减工作。

\* CDP 是一个非营利性组织 (NPO), 于 2000 年在英国成立。由全球多家投资者支持运营, 该机构对私营企业的气候变化和水资源管理信息进行调查分析, 并向公众公布调查结果。



## • 资源循环利用

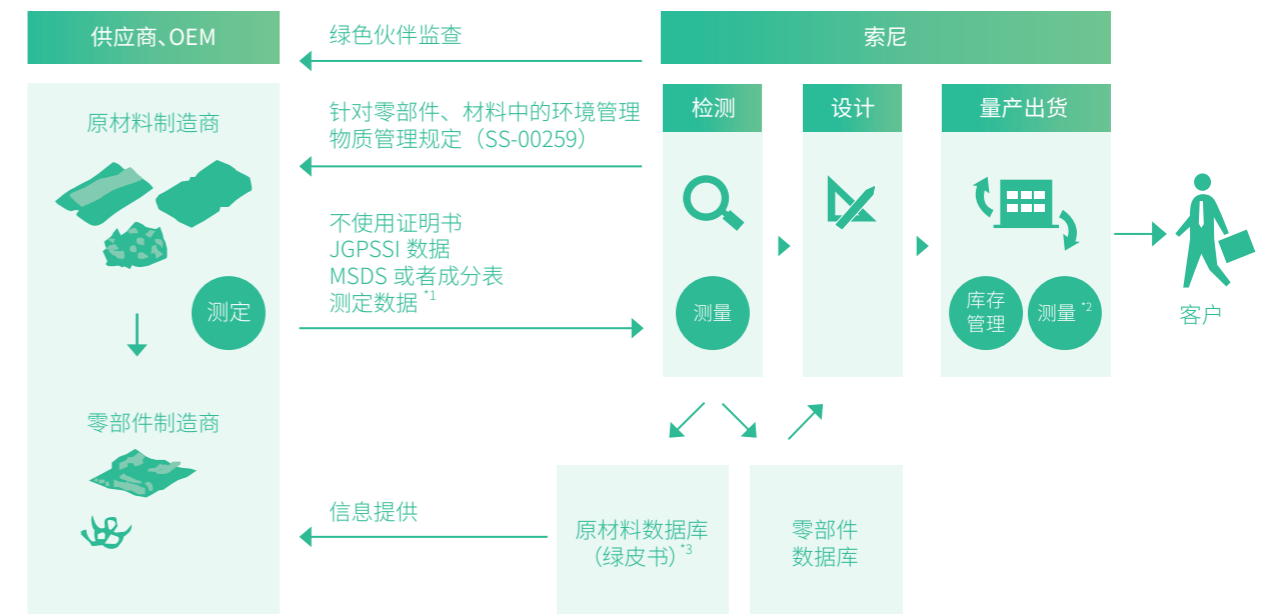
在企业运营和产品的全生命周期中, 索尼注重投入资源的最小化和再资源化的最大化, 对能源、水资源、废气排放和固废等进行层层管控, 努力减少资源投入, 提高资源利用效率, 并积极采购再资源化的原材料和零部件, 最大限度地实现资源循环利用。为保护水资源并促进废水循环利用, 索尼正在其全球各工厂采取一系列行动, 如在日本的生产工厂通过改进设备、循环利用废水和提高产能来减少半导体生产所需的水量, 在熊本技术中心利用地下水回补工序来保护当地地下水等。



2020 年索尼再次被列入 CDP 水资源 A 类名单, 荣膺“CDP 水资源管理领导企业”称号

## • 管理化学物质

为防止环境污染, 索尼严格遵守中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》要求, 对业务伙伴实施索尼独有的化学物质管理技术标准《零部件和材料中的环境管理物质管理规定 (SS-00259)》, 在全球范围内对原材料及零部件中的化学物质进行彻底管理, 并提前预防或采取措施, 不断削减、替代对环境有任何潜在影响的物质。



<sup>1</sup> 以塑料 (包括橡胶) / 涂料 / 油墨中的镉、铅以及包装部品 / 材料中的镉、铅、六价铬、水银为对象。

<sup>2</sup> 开始量产时检测。

<sup>3</sup> 对于直接业务往来的供应商, 从 2003 年秋季开始在电子采购系统上建立原材料数据库 - 绿皮书公开数据。

### ● 保护生物多样性

形态各异的动物、色彩纷呈的植物和无处不在的微生物共同构成了生生不息的生物多样性世界，这也是索尼持续创造并传达“感动”这一社会使命的基础。为此，索尼积极参与生物多样性的保护，于2020年9月成立企业风险投资基金——索尼环境创新基金，重点扶持正在开发新技术的企业，以解决诸如气候变化、资源、化学物质和生物多样性等全球环境问题，构建具有高度生物多样性的高功能生态系统。此外，索尼还通过绿色采购、举办摄影大赛、开展教育公益活动等多种形式宣传生物多样性保护理念，以实际行动营造关爱自然、和谐发展的氛围，落实可持续发展目标。

#### ◎ “生物多样性”保护活动

自2016年开始，索尼（中国）携手索尼在华企业开展“哇！喔！生物多样性活动”，以“索尼发现并传递自然之美”为主题，结合保护生物多样性的环境理念以及索尼数码影像科技的力量，鼓励并号召员工及家属用镜头记录自然中的生物，通过微博、微信平台传递分享大自然带来的惊叹与感动，进一步提高大家关注环境保护的意识。自活动开展以来，成功吸引众多员工的热情参与，累计收到6,200多幅摄影作品、获点赞数量超过33万人次。此外，索尼精密部件（惠州）有限公司还开展了大亚湾红树林湿地公园生态知识直播、国际生物多样性活动日有奖答题活动等，广泛传播生物多样性共识，引导生态文明共识。



2020年“哇！喔！生物多样性”活动摄影优秀作品



索尼精密部件（惠州）有限公司围绕国际生物多样性活动日，以“生态文明-共建地球生命共同体”为主题，开展宣传和有奖答题活动

#### ◎ “协生农法”，创新探索生态平衡

“协生农法”是由索尼计算机科学实验室 (Sony Computer Science Laboratories, 简称 Sony CSL) 研发的一项农业技术，致力于解决环境问题、食品健康、贫困等社会问题。相比只种植单一作物的传统农业，“协生农法”主张通过将多种多样的植物以高密度混种，无需耕土、施肥以及喷洒农药。通过不同植物之间，以及农作物与外界的相互作用使生态系统达到有序自然生长的状态。“协生农法”技术将有助于解决当今地球上存在的环境恶化、食品品质低下、贫困等社会课题，可对联合国制定的17个可持续发展目标中的11个目标做出重要贡献。

为了进一步推动“协生农法”的发展，在索尼环境创新基金的支持下，索尼于2021年4月宣布成立 Syneco 公司，推动专注于协生农法™ (Synecoculture™) 和其他与增广生态系统相关的环境技术的业务，致力于促进土壤改良，解决荒漠化以及粮食问题，以技术和行动落实生态系统保护。

中国地区在2020年成功导入“协生农法”技术，在 Sony CSL 的技术指导下，索尼（中国）协同在华企业已经在无锡、惠州、苏州等地顺利推进种植实践。索尼数字产品（无锡）有限公司以及索尼精密部件（惠州）有限公司的社内农园均已取得“协生农法”中国地区认证授牌。作为索尼在生物多样性保护领域开展的创新型举措，“协生农法”技术及实践活动正在持续探索与自然和谐共处、保持生态平衡的可行之道。



上海索尼影像有限公司与浦东新区唐镇文明办及残联共同开展“协生农法”种植实践活动



“协生农法”认证授牌



索尼精密部件（惠州）有限公司“协生农法”授牌仪式



苏州协生农园采摘成果

## 绿色产品全生命周期

任何产品从最初的资源获取到产品制造,再到物流、使用、废弃的各个阶段,均会不可避免的对环境有所影响。为此,索尼秉持对环境负责的态度开展经营活动,并为实现环境零负荷分别设定具体的目标,致力于在整个产品生命周期中减少环境负荷。

### • 产品策划与设计

索尼制定产品的年度耗电量削减、资源节约、化学物质管理等目标,利用自身独有的创造力和技术能力,加快导入产品的环保功能,对产品进行轻量化与小型化设计,尽可能地降低每件产品在整个生命周期中的 CO<sub>2</sub> 排放量,并为产品设定对应目标值,对其产生的环境负荷进行评价。此外,还在研发中尽量避免选用有害化学物质,保障人体健康与安全。

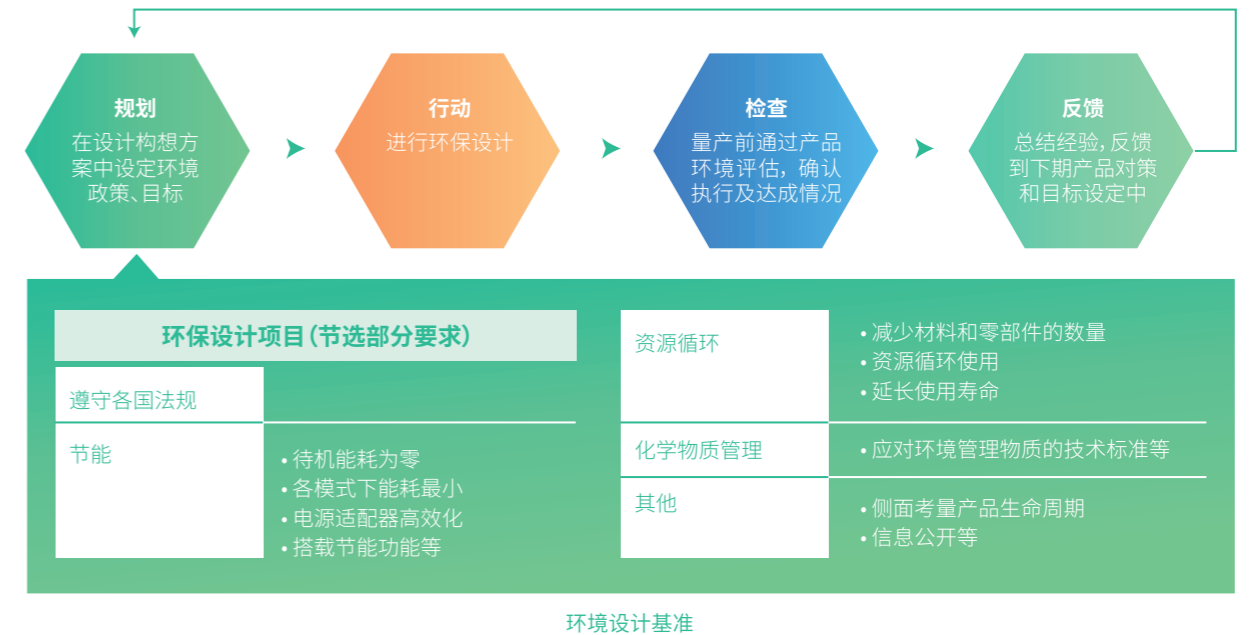


索尼不仅致力于为顾客提供高性能、高品质的产品,也为顾客提供安心愉悦的环保产品。为此,索尼创立了独特的环保设计基准,在产品设计中始终追求“享受倍增”和“环境影响锐减”的同时实现。索尼已将自主开发的再生塑料“SORPLAS™”成功地使用在 A80 系列 55 英寸的后盖上,不仅实现减少约 50% 的新塑料使用量,并展现了高品质。

\* SORPLAS: 是由索尼独立研发的再生塑料,全称“Sustainable Oriented Recycled Plastic”,再生含料含量超过 99%,具有良好的阻燃效果。



从包装到主体后盖全力削减新塑料使用的 BRAVIA 电视机



### 案例

#### 充满环保元素的 G 大师镜头 FE 600mm F4 GM OSS

作为索尼重要的超远摄镜头,FE 600mm F4 GM OSS 能够精准捕捉到自然的表情和灵动的瞬间。在其开发阶段,索尼在其器材要素方面进行了深入的研究,通过改变镜身结构,优化镜身形状的设计等,力求将材料使用量控制到更低限度。与上一代可更换镜头相比,FE 600mm F4 GM OSS 的新塑料使用量减少了约 34%,并通过使用轻巧的镁合金材料、配置轻巧的萤石镜片等实现轻量化,相较于 500mm F4 G SSM,其总重量减轻了约 10% 以上,最大程度地减少了包括新开采资料在内的资源消耗,也以此将对环境的关怀落到实处。



充满环保元素的 G 大师镜头 FE 600mm F4 GM OSS

## • 绿色运营

绿色运营是可持续发展背景下决定企业竞争优势的重要因素。索尼致力于在各项运营环节减少 CO<sub>2</sub> 等温室气体排放和废弃物产生。在自身工厂、办公场所打造环境负荷最小化, 大力推行无纸办公、节能照明、视频会议等绿色办公方式, 实施如引进设备、提高能源利用效率、改善工作流程等多种多样的措施来倡导绿色、健康的办公方式, 提升能源利用效率, 减少资源消耗。



## • 原材料与零部件采购

索尼坚持推动资源节约型、环境友好型社会建设, 推广低碳理念, 优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料。索尼推行绿色伙伴认证制度, 要求供应商对产品中的化学物质进行严格管理, 并将其导入原材料和零部件采购活动中, 与在华相关业务伙伴签订并彻底执行《绿色伙伴环境质量认证协议》, 确保索尼产品环境品质“0”不良, 共同为实现环境零负荷积极展开行动。

## • 包装与物流

索尼在华企业对包装材料进行综合管理, 使用轻量化和更节省资源的包装运输材料, 优化运输路径、合理安排仓储包装空间, 降低运输成本、提高运输效率, 减少能源和资源消耗。同时, 面对塑料垃圾给全世界海洋环境及生态系统带来的严重影响, 索尼启动“同一个蓝色海洋”项目, 承诺全力减少在产品 and 产品包装中使用塑料, 并在 2025 年前消除新设计的小型产品包装中的塑料使用。索尼已开发出以稻壳制作的新型材料——Triporous™ 以及回收率可达 99% 的高性能可循环塑料 SORPLAS 等, 并广泛将这些环保材料用于产品及包装当中。

## 案例

### “减塑行动派”, 全力呵护美丽地球

塑料垃圾对世界海洋污染的增加, 急需采取行动。为此, 在过去几年中, 索尼互动娱乐公司分步骤减少产品及包装中的塑料使用。例如, 在 DUALSHOCK 4 无线控制器等 PlayStation 4 相关产品的外包装中, 使用可回收 PET 塑料作为展示窗、挂钩或提手等。在 PlayStation 5 包装当中, 索尼互动娱乐公司更进一步, 将 PS5 主机和配件包装所用的材料设计为可回收的, 根据不同的产品, 每台 PS5 包装总体上 93-99% 不含塑料, 并通过使用卡片插件和纸浆缓冲托盘、用纸扎带代替塑料扎带、在可行的情况下取消用于电缆和说明手册的塑料保护袋、取消 PS5 配件包装的塑料展示窗、在外包装上采用折叠式而不是胶合式的挂钩或提手等举措减少塑料使用。



索尼 PlayStation 5 减塑环保包装

## 案例

### 开发“原生混合材料”, “索尼走向零负荷”又进一步

2020 年 6 月, 索尼开发的“原生混合材料”随真无线降噪耳机 WF-1000XM4 一同走进人们的视野当中。“原生混合材料”由竹子、甘蔗纤维和消费后的再生纸制成, 材料皆可明确溯源, 是一种可回收、耐用且坚固的纸质材料, 不使用任何塑料成分。在真无线降噪耳机 WF-1000XM4 的包装中, 索尼初次采用这一材料, 该材料可以压花, 能够在不使用墨水的情况下将字符融入设计, 进一步提升了包装环保性。未来, 索尼将通过改变“原生混合材料”成分的混合比例, 制造多种形状, 推动其广泛适用于更多场景。



甘蔗和再生纸、原生混合材料制纸、真无线降噪耳机 WF-1000XM4 的包装

## • 回收与循环利用

索尼重视消费者使用后的废弃产品回收处理问题, 积极开发、生产易于回收的产品, 并根据不同地区的社会需求承担相应的回收责任。例如, 为废弃物收集者和回收经营者的活动提供资金, 推动废弃产品的回收利用及再资源化, 并通过先进的回收处理技术提升原料和资源的回收利用率, 减少废弃物的产生。

## 环保倡导与行动

索尼将绿色理念植入企业发展, 积极推动绿色办公, 倡导减少、停止使用一次性塑料制品, 开展海岸、河道、街道垃圾清扫活动, 引导和带动员工以自身行动传递绿色理念, 并通过开展一系列环境教育及环保公益活动, 与社会各界共同担当环境责任, 为改善环境、守护地球贡献力量。2021年, 13家索尼在华企业连续第13年参与地球一小时活动, 通过开机弹屏、微信推送等强化宣传, 并创新开展“为自然发声”自然生物科普展、环保问答等活动, 广泛带动员工将对地球一小时的响应和反思转化为更长久的改变。



索尼地球一小时活动宣传海报

### 案例

#### 蔚蓝世界, 索“衣”行动, “尼”我共 show

2020年10月, 索尼精密部件(惠州)有限公司携手索尼(中国)有限公司、惠州市特殊学校、以及惠州市仲恺高新区社会事务局等当地政府相关机构开展了以“蔚蓝世界, 索‘衣’行动 -- ‘尼’我共 show”为主题的“废弃物大变身”环保主题公益活动。公司鼓励广大员工及特校学生们大胆想象, 用废弃的购物袋等材料进行服装等创新设计, 让不起眼的废弃物变为华服丽影, 跟随参与者在舞台上绽放出不一样的风采。此外, 为增加与线上观众的参与性、互动性, 活动还包含了有奖环保知识竞答, 活动以直播获得观看人数超过14.5万、互动点赞数超过24万、微博或社媒覆盖量超过30万的好成绩完美收官, 为吸引更多人参与到环保行列中提供了契机。



“废弃物大变身”服装设计展示



## “同一个蓝色海洋”，成就同一个绿色梦想

2019年, 索尼宣布启动“同一个蓝色海洋”(One Blue Ocean Project)项目, 提倡减少塑料使用, 鼓励收集和清理世界各地河流、海滩和其他地区的废物垃圾, 并推动索尼在华各企业共同参与“同一个蓝色海洋”项目倡议, 共同倡导不使用一次性产品、参与清扫活动以及开始自己力所能及的环保行为等。

2020财年, 索尼在包括上海、深圳和无锡在内10家事业所在12个城市内共开展了42次清扫活动, 共有1,862名索尼员工及其家庭成员共同参与, 比上年度同比增加115%, 共收集垃圾4,120公斤。



“同一个蓝色海洋”垃圾清扫活动

同时, 索尼中国积极削减一次性塑料的使用, 2020年财年已实现会议室100%停止使用一次性塑料制品, 提倡员工自带水杯, 便利店100%停止提供塑料购物袋, 自动贩卖机停售塑料瓶装饮料等, 通过减塑活动的大力推进, 共计减少60万个一次性塑料制品和14万个塑料瓶。

为了进一步扩大环境活动的影响力, 中国地区从2019年起启动了环境Harmonization的“One Sony”项目。通过该项目, 索尼在华14家企业积极参与了包括“同一个蓝色海洋”在内的各项环境活动, 同时在社交媒体上进行环保宣传, 让更多人提高环境意识。其中, 索尼音乐娱乐公司以及安尼普(上海)文化艺术有限公司还利用自己的音乐及动画内容来传递环保理念, 呼吁更多的人群参与保护地球家园的活动。



上海索广映像有限公司通过海报、视频、宣传台卡等多种方式, 倡导全体员工及外部利益相关方参与减塑行动



案例

索尼碳汇林, 助力零负荷

2020年9月末,在北京最美的季节里,索尼迎来了第十七个年头的员工志愿者植树活动。索尼(中国)董事长兼总裁高桥洋先生带领索尼在京企业员工志愿者及家属和索粉代表一行七十多人来到密云史长峪开展植树和森林经营活动。2011年至2020年的10年间,索尼和北京专业机构合作,陆续在北京怀柔区和密云区开展植树造林活动,累计完成碳汇造林79亩,栽植2,060株乡土树种油松、侧柏、黄栌、五角枫、柽柳等,在项目20年计入期内,项目区内林木可吸收固定二氧化碳141.76吨。在持续的植树活动开展当中,索尼将其自身环保理念传递给广大用户,携手影响更多人共同爱护环境。



北京林业专业机构为索尼颁发碳汇证书



员工植树大合影



员工家属参加索尼碳汇林植树活动



索尼碳汇林石碑



高桥洋先生参加索尼碳汇林植树活动



员工家属参加索尼碳汇林植树活动



员工参加索尼碳汇林植树活动

## 环境责任与绩效

### ● 索尼集团环境数据

#### ◎ 环境效益

环境效益计算公式：环境效益 = 销售额 / 环境负荷（环境指标）

温室气体指标 = 事业所的温室气体（换算为 CO<sub>2</sub>）总排放量 + 产品使用时 CO<sub>2</sub> 排放总量 + 物流环节 CO<sub>2</sub> 排放量 - 温室气体削减贡献量

资源指标 = 事业所废弃物最终处置量 + 产品资源投入量 - 循环再利用材料使用量 - 产品再资源化的量

#### > 温室气体控制效益（单位：万吨 -CO<sub>2</sub>）

年度	事业所的温室气体 (换算为 CO <sub>2</sub> ) 总排放量	产品使用时 CO <sub>2</sub> 排放总量	物流环节 CO <sub>2</sub> 排放量	温室气体 削减贡献量	环境效益 (倍)
2018	134	1,063	20	2.6	1.75
2019	138	957	15	2.8	1.83
2020	139	1,140	25	6.5	1.70

#### > 资源效率（单位：万吨）

年度	事业所废弃物最终处置量	产品资源投入量	循环再利用材料 使用量	产品再资源化的量	环境效益 (倍)
2018	0.2	51.0	6.9	7.5	5.09
2019	0.1	42.6	6.1	7.5	6.15
2020	0.1	44.9	6.6	6.2	6.06

#### ◎ 大气污染物质、水污染物质排放情况（单位：吨）

年度	大气污染物质		水污染物质	
	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>	BOD	COD
2018	89	9	380	30
2019	92	3	418	105
2020	80	4	401	79

#### ◎ 环境成本<sup>1</sup>（单位：亿日元）

年度	工厂的环境活动费用	环境技术开发费用 <sup>2</sup>
2018	5	138
2019	3	154
2020	1	229

<sup>1</sup> 包含索尼本社的电子业务关联企业的支出。

<sup>2</sup> 企业研究所及索尼集团内的环境技术开发费用。

### ● 索尼在华企业环境数据<sup>\*1</sup>

年度	能源 (吨 CO <sub>2</sub> )			合计	水 (立方米)		废弃物 (吨)		
	范围 1 <sup>2</sup>		范围 2 <sup>2</sup>		水使用量 <sup>3</sup>	排水量	废弃物 产生量	回收量	填埋量
	非能源因素	能源因素	能源因素						
2018	0	4,420	45,126	49,546	225,313	258,659	2,802	2,630	69
2019	0	2,557	43,862	46,419	217,886	219,054	2,415	2,183	73
2020	0	2,835	406	3,241	238,577	216,719	2,370	2,157	44

<sup>\*1</sup> 按照索尼全球环境管理分区，索尼在华企业数据包含了中国大陆和香港地区。

<sup>2</sup> 温室气体排放分为直接排放（范围 1），基于电力或热力使用的间接排放（范围 2）。

<sup>3</sup> 水使用量减掉水涵养贡献量。

# 「创新引领 共筑美好」

成为一家对社会有价值的公司是索尼不变的目标。因此，索尼不断通过创新引领行业发展，通过创新的产品和业务丰富人们的生活和思想，以实际行动诠释“用创意和科技的力量感动世界”，将 Kando（感动）传递给更多的人。同时，索尼中国关注员工的发展与成长，致力于为员工提供实现价值的舞台。索尼中国还充分发挥自身的技术创新和资源优势，携手利益相关方不断助力社区建设与教育发展，共建幸福社区。

## 坚持科技创新

创新是索尼的基因。索尼的所有业务都以技术为基础，围绕客户体验，以创新的黑科技不断引领行业发展，用创意和科技的力量感动世界。这正是索尼存在的价值和意义。因此，我们不断加速科技创新，在电子、娱乐和金融服务三大主要业务领域持续创造社会价值，积极树立全球创意娱乐领域的品牌形象。

### • 技术创新

索尼中国坚持科技创新，联合内外部伙伴将技术融入到内容制作、创意设计、产品研发等不同领域，持续开发连接创作者和消费者的产品，帮助创作者以前所未有的技术手段表达创作意图，令消费者享受到不断升级的娱乐新体验。

2021 iF 设计奖	Vlog 相机 ZV-1, 索尼电影摄影机 FX6
TIPA 2021 年度专业全画幅相机	索尼全画幅微单™相机 Alpha1
TIPA 2021 年度专业拍照 / 视频相机奖	索尼全画幅微单™相机 Alpha 7S III
TIPA 2021 年度标准定焦镜头奖	G 大师镜头 FE 50mm F1.2 GM
Camera GP Japan 2021 年度相机大奖	索尼全画幅微单™相机 Alpha1
德国 2021 红点产品设计大奖 设计至尊奖	4K LED 电视 BRAVIA XR X95J 系列, Vlog 相机 ZV-1 / ZV-1G Xperia PRO 智能手机
德国 2021 红点产品设计大奖	无线音箱 SRS-RA5000, WF-XB700 真无线重低音耳机 SRS-XB23 防水重低音无线扬声器 Alpha 7C/7CL 索尼全画幅微单相机 全画幅电影摄影机 FX6, 智能手机 Xperia 1 II PlayStation 5, PlayStation 5 数字版 DualSense 无线控制器 PS5 配件, HD 摄像头 PS5 配件 PULSE 3DTM 无线耳机组 PS5 配件 PS5 USB 连接线及 HDMI PS5 配件

CES 2021 创新奖	索尼 4K 液晶电视 X95J
AWE 艾普兰金奖	索尼画谛®系列 Z9J
AWE 艾普兰金口碑奖	游戏电视 X9000H
科技无疆·2020 年度科技产品大奖 2020 年度卓越产品奖	索尼 FE 12-24mm F2.8 GM 镜头, 索尼 Alpha 7S III
中国电子视像行业协会科技创新奖产品创新奖	索尼 8K 液晶电视 Z8H, 索尼 4K 液晶电视 X9000H
红顶奖	索尼 OLED A9G
第八届中国手机设计大赛荣获天鹅奖单项奖 “2020 年度最佳拍照手机奖”	索尼 Xperia 1 II

### • 本土化创新

索尼秉承“全球本土化”运营策略, 高度关注中国消费者的需求和期望, 不断打造适合本地化发展的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台, 为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。同时, 索尼中国充分发挥自身在影像领域的技术优势及产业链解决方案能力, 为包括节目制作、教育、娱乐在内的行业客户提供全方位的一体化支持。

#### 案例

##### 画谛®系列领衔, 索尼携 BRAVIA XR 系列电视及创新显示技术亮相 AWE

2021 年 3 月, 2021 中国家电及消费电子博览会 (AWE) 在上海正式开幕。在这场消费电子领域的盛宴中, 索尼以搭载了 XR 认知芯片的 BRAVIA XR 画谛®系列 8K 液晶电视 Z9J 及 4K OLED 电视 A90J 领衔亮相展会现场, 通过前沿的芯片显示技术、优秀的视听体验, 向公众展现了索尼电视的科技创新实力。在同日召开的“认知创‘芯’音画未来”——2021 索尼电视春季新品发布会上, 索尼 (中国) 公布了 2021 年新品电视阵容, 为不同需求的消费者提供了丰富的选择。

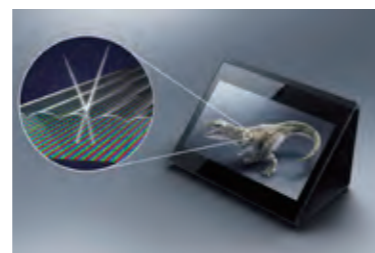


画谛®系列 8K 液晶电视

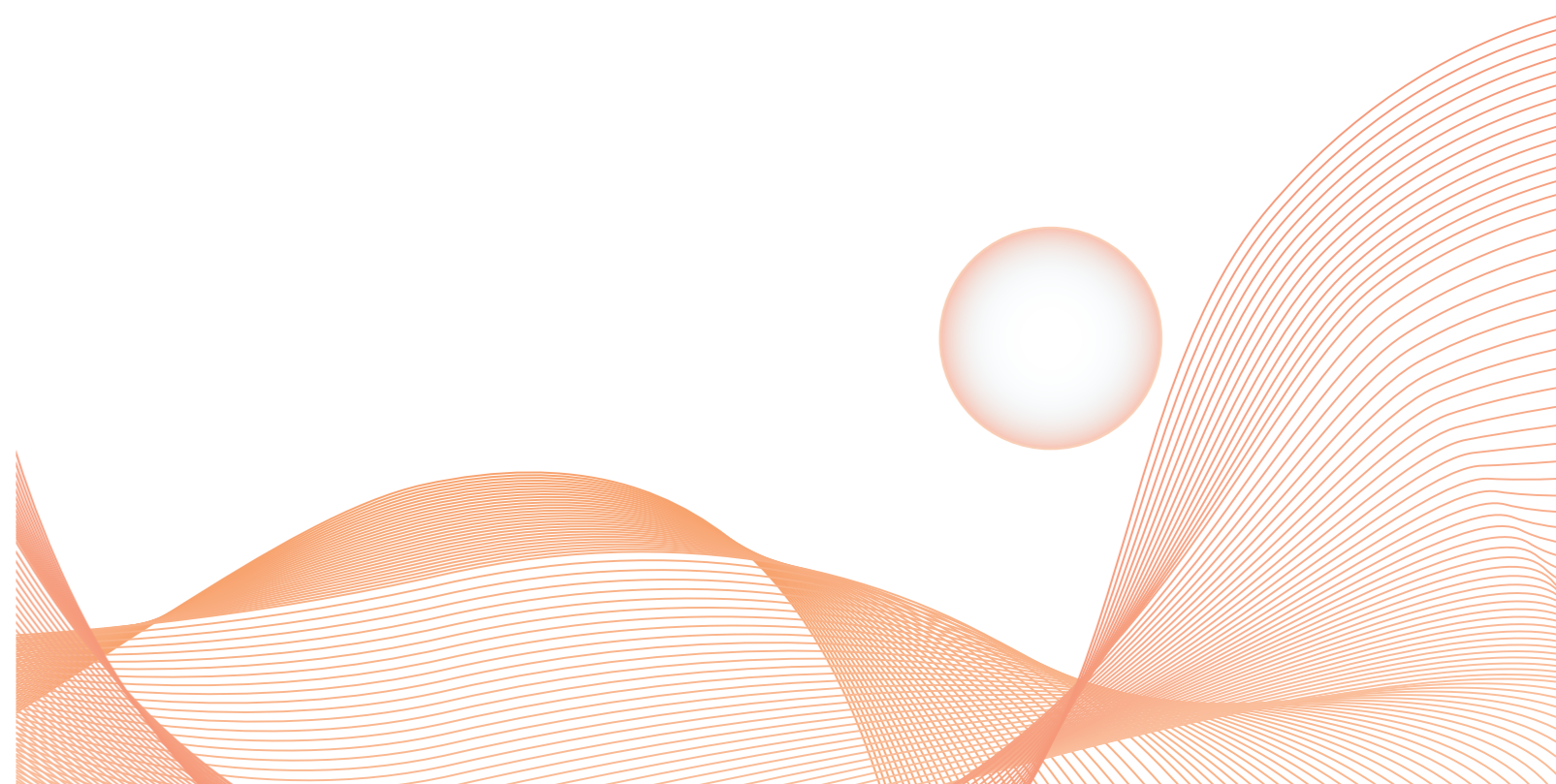
#### 案例

##### 索尼人眼感应光场显示 (ELFD) 技术制成具有突破性的新产品

2020 年, 索尼首次推出采用索尼人眼感应光场显示 (ELFD) 技术制成的具有突破性的新产品——“空间现实显示 (SR Display)”。该显示器于 2020 年 1 月在国际消费类电子产品展览会 (CES) 上向参会者展示, 被称为“眼睛感应光场显示器”。它不需要用户佩戴特定的 VR 眼镜或头显, 仅采用使用眼动追踪技术来渲染逼真的 3D 对象。空间现实显示由 15.6 英寸 4K 液晶显示器组成, 配备高速视觉传感器, 可跟踪眼睛的运动以及在显示屏周围走动时的位置; 还有一个微光学镜头, 位于 LCD 上方, 可将左右眼的屏幕分开, 以创建立体图像。



空间现实显示 (SR Display)

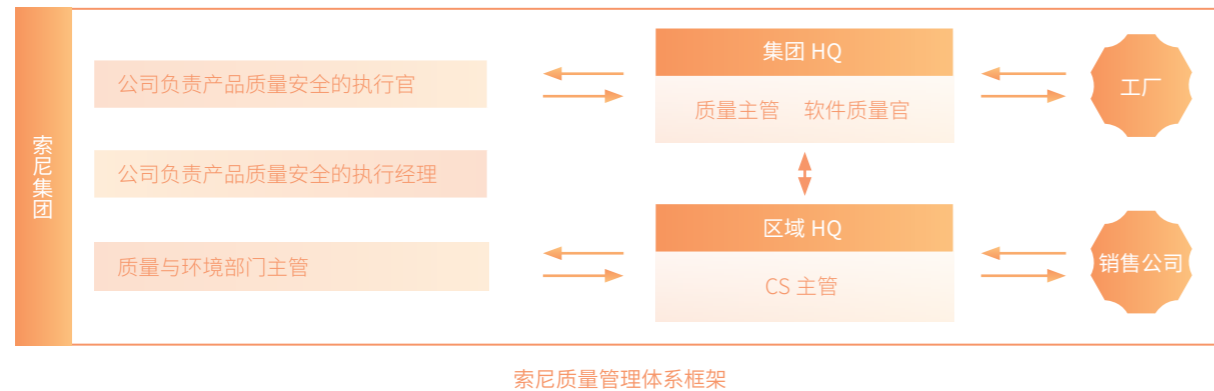


## 贴近客户需求

索尼坚持贴近客户，落实产品质量管理，不断提升服务质量，最大限度满足客户不断变化的需求，为客户提供优质、环保、安全的产品，以实际行动不断贴近客户、传递感动，为客户带来“WOW”的惊喜和体验。

### • 提供优质产品

索尼秉承提供优质、以客户为本的产品和服务宗旨，持续优化质量管理体系，升级产品制造工艺。为保证产品质量、丰富客户体验，索尼集团建立质量管理体系框架和消费电子行业的产品及服务基本准则，以及时回应任何质量问题。同时，索尼各部门协同合作将质量管理融入产品全生命周期流程，保证产品质量和品质，确保产品品质适应市场发展。索尼还通过质量热线收集客户与员工反馈意见，实现产品质量的进一步提升。



### • 奉献品质内容

作为一家富有创意的娱乐公司，索尼的音乐业务已发展 50 年、电影业务已发展 30 年、游戏业务也已发展超过 25 年。索尼早已将娱乐元素融入基因，致力于为用户提供从内容到硬件全方位的品质之选。

#### ◎ KOOV 编程机器人解决方案

索尼始终秉持“激发孩子的好奇心及自主学习能力”的教育理念，在教育领域持续进阶。经过多年的产品开发和市场探索，从最初的 KOOV 硬件产品，逐步发展为完整的教育解决方案的提供，旨在激发孩子们的好奇心和创造力，充分培养他们的逻辑思维、跨学科解决问题以及团队协作的能力，受到了教师和家长们广泛认可。

索尼 KOOV 青少年创新挑战活动是一个能让学生在实践中检验自己能力的平台。截至 2020 年底，该活动已成功举办四届，参赛规模不断扩大，覆盖人群愈发广泛。针对疫情的特殊形势，2020 年索尼创造性地采用了线上+线下的灵活赛事模式，为青少年创造了理想的交流竞赛环境。

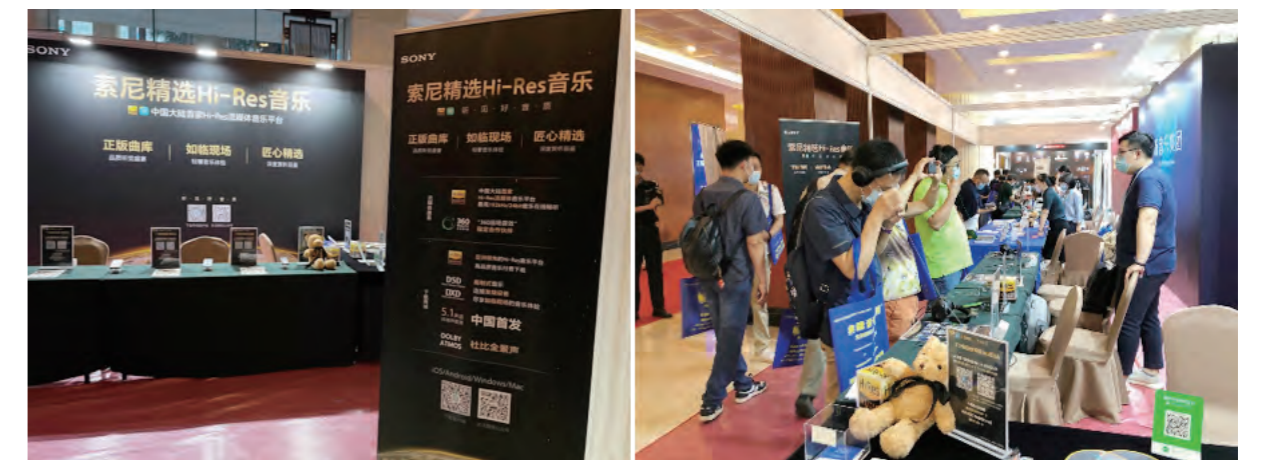


小选手比赛过程

#### ◎ 索尼精选 Hi-Res 音乐

“索尼精选 Hi-Res 音乐”是亚洲领先的 Hi-Res 高解析度音乐服务提供商、中国大陆地区首家 Hi-Res 流媒体线上音乐平台、360 临场音效指定合作伙伴，致力为广大发烧友和爱乐人提供高品质下载及流媒体音乐服务。“索尼精选 Hi-Res 音乐”与国内外二百余家知名音乐厂牌及发行商合作，线上曲库已超过 10 万首，100% 经内容权利方正版授权发布。下载商城提供 Hi-Res 高解析度音频、DSD、DXD 等音乐内容，流媒体会员服务最高可支持 192kHz/24bit 制式音乐在线包月畅听。

索尼精选一贯坚持“bit perfect”原则，将品质音源原汁原味地呈现给听众，向消费者真实还原创作者意图。与此同时，不断深挖听音场景，为不同兴趣社群提供丰富、多元的音乐内容。2021 年，索尼精选所举办的高品质音乐鉴赏活动已覆盖超 40 个国内城市和地区，并在技术领域不断创新，陆续推出新的聆听方式，满足中国消费者的多样化需求和更高追求。



索尼精选高品质音乐鉴赏活动

#### ◎ 索尼影像技术学院

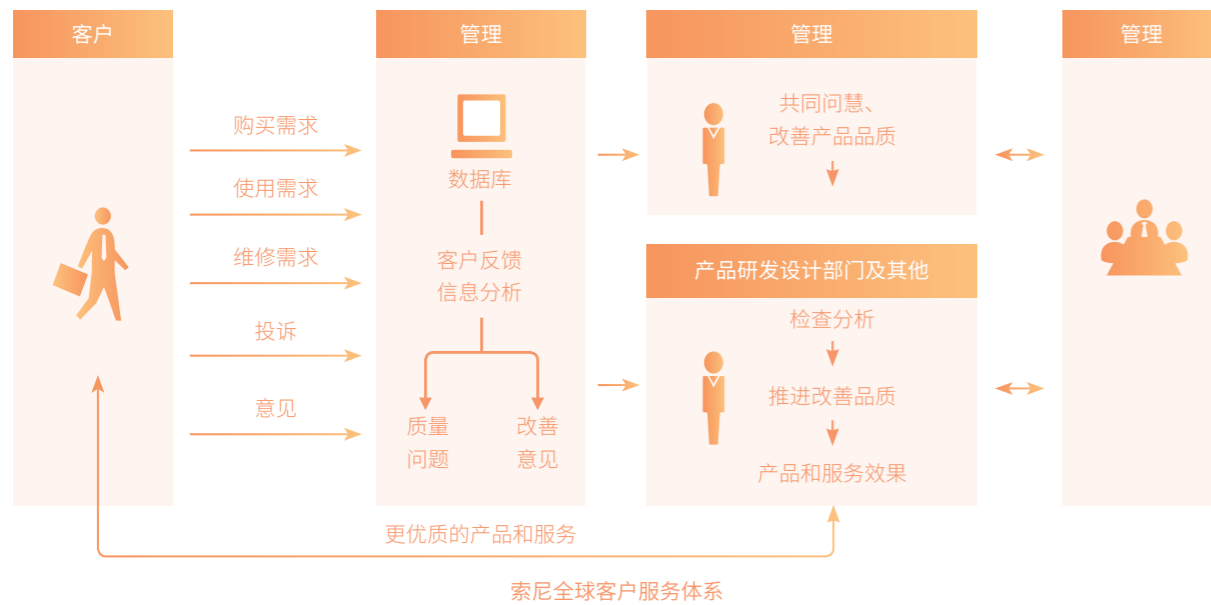
索尼影像技术学院隶属于索尼中国专业系统集团，配合影视内容制作事业的不断发展和人才发展需求，为客户提供开展索尼专业影视节目制作设备与应用培训，举办、承办各种交流活动，致力于为客户提高索尼设备与系统的运用水平、实现更大的附加价值。2020 年，索尼影像技术学院推出线上直播栏目《畅所欲 Yán》之《8K 那点事儿》。栏目以圆桌聊天的形式，由学院专职讲师担任主讲人，同时会根据不同的话题内容，邀请客座嘉宾一同畅言，每期的内容均会选择与广播电视和影视相关的时下热门论题为主要话题，用轻松且严谨的方式和态度，讲述“剧中人”各自的观点，分享影视技术背后的那些事儿。



索尼影像技术学院全新线上直播栏目《畅所欲 Yán》正式开播

## 提升客户服务

索尼（中国）注重倾听客户的声音，关注客户实际需求，不断完善客户服务举措。为了给客户贴心优质的服务、提升服务质量和客户满意度，索尼（中国）持续优化售后服务管理体系、开通多种客户服务网点，同时收集客户反馈信息，及时了解客户需求。



索尼一直坚持从用户角度出发，为用户提供安心与便利的服务。为方便客户及时了解产品信息，索尼（中国）通过社交网络平台、网页问答、网络论坛等新媒体渠道分享产品信息；通过“神秘顾客”项目，提高客户服务体验满意度；通过 NPS（净推荐值）项目，提升客户服务水平；通过索尼特约维修站方便用户进行产品维修；通过索尼直营店，为消费者提供一个了解、体验、购买索尼消费产品的场所；通过索尼影像交流中心，为索尼数码影像产品用户和摄影爱好者提供产品体验、交流和售后服务的专属空间。



索尼服务体验中心杭州旗舰店

截至 2021 年 5 月底

**562** 家  
索尼特约维修站

**3** 家  
索尼服务体验中心

**8** 家  
索尼影像交流中心

## 在线客服平台全年无休

2019 年 3 月，索尼中国服务渠道进一步拓展，成功上线在线客服平台并提供 365×24 小时机器人服务。2020 年客户服务中心有 37% 的用户咨询量通过索尼中国在线客户平台完成，机器人小索完成了其中 47% 的业务咨询。



聊天机器人小索的优化流程

## 索尼服务与支持网站

索尼售后本着向顾客提供感动及贴心的服务宗旨，目前已经向用户提供了界面友好、易于使用且服务支持内容健全丰富的售后网站。



## 案例

### 索尼商业解决方案体验中心（广州）为客户创造更多商业机会

2020 年 9 月，位于广州天河 CBD 商业中心的索尼商业解决方案体验中心开业。一直以来，索尼在专业领域提供了各种不同种类的商业产品，以及定制化的会议室整体解决方案。本次开业的索尼商业解决方案体验中心由索尼负责整体规划及设计，包含解决方案展示、系统集成和展厅设计等，以人工智能和客户体验为中心，能为参观者呈现出多种会议室功能应用案例。



索尼商业解决方案体验中心（广州）

“本次开业的索尼商业解决方案体验中心作为索尼的重要角色之一，希望能够为未来的客户和商业伙伴创造更多的商业机会。2020 年，对于大家来说是充满挑战的一年，相信索尼能够凭借出色的产品和解决方案灵活应对。”

——索尼（中国）有限公司董事长兼总裁 高桥 洋

## • 信息安全 & 隐私和个人信息管理

### ◎ 信息安全

网络安全威胁日益复杂, 攻击模式层出不穷。为有效管理潜在风险, 索尼实行和强化全面的信息安全管理体系, 确保系统和产品的信息安全以及客户对索尼的持续信任。

信息安全治理	信息安全培训	监控及响应机制	加强应对新威胁
索尼的信息安全管理体系符合全球和中国行业最佳实践。这一系列政策和标准阐明了索尼对信息安全的承诺, 定义了索尼管理层和员工要遵循的实践和程序, 保护了信息资源和信息系统免受未经授权的访问、泄漏、伪造、丢失、破坏和其他安全风险。	每位员工在保护索尼最敏感的信息中起着至关重要的作用。为提高索尼员工的信息安全意识, 索尼每年会针对全体员工进行信息安全培训, 以了解事件报告的流程和需避免的行为来减少风险。此外, 索尼定期会进行防钓鱼活动, 防止欺诈性邮件引起的网络攻击。	索尼的全球安全运营中心配备先进的技术, 实现7×24小时监控和管理信息安全事件。为保护公司的信息基础设施, 索尼事件响应小组利用威胁情报, 监控、检测、快速响应和控制安全事件。	索尼致力于维护客户、员工和商业伙伴的信任。为保护客户信息的安全, 索尼一直在持续改进, 实施更有效的控制, 并提供更强大的安全措施来应对新的威胁。

### ◎ 隐私和个人信息管理

保护索尼的客户、员工、利益相关方的个人信息, 与他们建立并保持信任, 对索尼至关重要。为了能够应对快速发展的变化, 索尼全球实施了隐私治理框架, 以确保对潜在风险进行有效的管理, 并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制, 以保护客户、员工、利益相关方的个人信息。

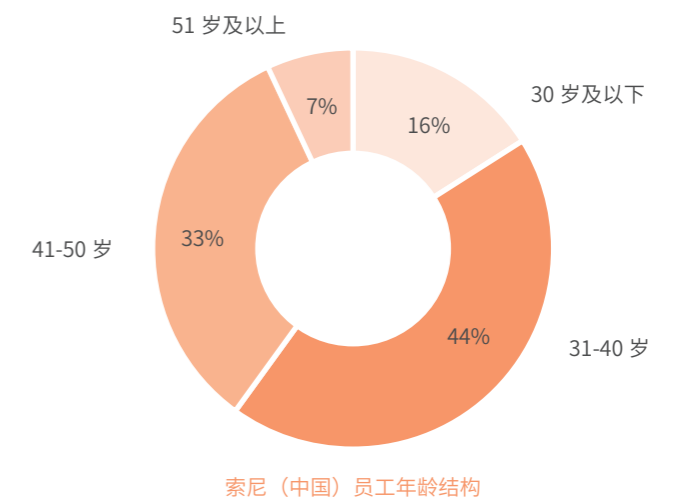
隐私治理	个人信息管理	员工隐私培训
在索尼集团分管隐私的高级副总裁的领导下, 索尼的隐私和个人信息管理框架覆盖了整个索尼集团。索尼基于相关法律法规、原则和最佳实践制定了一系列的全球隐私政策和标准, 并基于此进行隐私管理。这些政策阐明了索尼在全集团范围内对隐私的承诺, 并定义了索尼高管和员工应遵循的实践标准和程序, 以确保通过适当的方式处理和保护索尼收集、存储和/或处理的个人信息。	索尼通过全球隐私管理框架评估和对应隐私风险, 并努力将隐私原则和要求集成到索尼的数据处理活动中, 以持续不断地提高对个人信息的保护。	索尼相信, 每位员工都是隐私保护工作不可缺少的一部分。为了提高员工的意识, 索尼要求每位员工都参加隐私培训。

## 关爱员工成长

人才发展是索尼可持续发展的动力源泉。索尼中国不断致力于卓越人才培养, 保障员工权益, 守护健康安全, 丰富员工生活, 营造多元化的企业氛围。同时, 通过畅通言路促进民主沟通, 搭建全方位的人才培养体系, 积极拓宽员工职业发展平台, 助力员工成就价值与梦想。

### • 员工权益保障

索尼中国遵守中国相关法律法规的规定, 坚持公平、公开、平等的招聘原则, 反对歧视, 坚持同工同酬制度, 杜绝使用童工和强迫劳动, 全力构建包容、开放的就业环境。2020财年, 索尼(中国)拥有在岗员工1,211人, 新招聘员工101人, 劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达到100%, 本地化员工比例达94%。



索尼(中国)员工绩效数据表

指标	2020 财年	2019 财年	2018 财年
男女员工比例 (女:男)	1:1.39	1:1.38	1:1.45
中高层管理人员的男女员工比例 (女:男)	1:1.81	1:1.83	1:2.43
员工流失率	6.5%	5.9%	10.0%
少数民族员工占员工总数的比率	4%	4%	4%

### ◎ 平权

遵照联合国商业与人权指导原则, 索尼集团行为准则中设定了相关规定。索尼(中国)明确“公司尽力维护一个没有歧视和骚扰的安全、健康并易于发挥个人能力的工作环境。任何员工不得因种族、性别、信仰、国籍、年龄、伤残情况及与公司或索尼集团公司合法的商业利益无关的其他因素歧视、压制任何实体(包括法人和自然人)。”

### ◎ 人才多样性

索尼一直致力于通过多元化和不同观点去创造更好的企业价值，践行更佳的社会责任。我们努力维护一个远离歧视与骚扰、安全、健康并能充分发挥个人潜力的工作环境。索尼（中国）尊重并培育包容性和人才多元化，提供平等工作机会，不因民族、国籍、宗教、残障、性别、年龄等因素而差别对待。

索尼（中国）在招聘和选拔流程上公开、过程上透明公正，严格遵守相关反歧视的法律法规，保障员工的平等就业权利。过去三年中，索尼（中国）持续通过多元培训开展业务经理培训，促进内部在公开、公平、平等就业等方面的共识，落实多样化人才理念。

在持续推动流程公正与合规以外，索尼也积极致力于持续改善候选人体验。2020年搭建的“候选人面试指南”页面，致力于通过“候选人面试体验问卷”，邀请候选人就面试体验和流程改进给予评价，接受开放监督以持续促进流程改善和优化。在2020财年，30岁以下年龄员工在新员工中占比73%，索尼（中国）女性新员工比例与2019年占比持平，较2018年提升了4%，展现了对于年轻人才的吸引保留方面的积极势头，以及对女性人才平等就业的开放与包容。

在“多样性”的企业价值观引领下，索尼也聚焦人才多样性，包括障碍人士的雇佣及培养机制，致力于营造健全的职场环境。2020年9月，为进一步深化校企合作，帮助在校障碍大学生提前了解职业市场的人才需求、建立自信、提高就业所需专业技能和对企业的认知能力，以便更好地融入企业、融入社会，索尼（中国）有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼信息系统（中国）有限公司联合天津理工大学聋人工学院举办为期三天的校企合作系列实践课程。2020年11月19日，来自全国各地残联就业部和就业中心负责人一行120余人走进索尼数字产品（无锡）有限公司进行访问和交流，中国残疾人联合会对公司在障碍者雇佣方面所做出的贡献表示肯定和赞扬。



索尼在华企业走进天津理工大学聋人工学院并提供系列实践课程



中国残联访问参观索尼数字产品（无锡）有限公司

索尼精密部件（惠州）有限公司在残疾人就业的方向上不断寻求拓展。2020年9月1日，索尼精密部件（惠州）有限公司与惠州市特殊学校携手打造的WeCan洗衣房在索尼精密部件（惠州）有限公司成功揭牌启动，为解决残疾人就业的难题增添了一份力。索尼精密部件（惠州）有限公司被惠州市特殊学校授予“惠州市特殊学校校外实习基地”称号。



索尼精密部件（惠州）有限公司 WeCan 洗衣房

### ◎ 薪酬福利

索尼（中国）全力推进科学化、规范化的薪酬管理体系，为全体员工提供富有竞争力的薪酬福利。在薪酬设定方面，将市场调研结果与年度薪酬回顾相结合，实现员工薪酬的外部竞争性，强调“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”的原则，以实现内部公平性，通过与绩效考评相结合的奖金发放形式激励员工的工作积极性。

索尼（中国）还为员工提供了多样性的福利制度，如具有竞争力的年假制度、商业保险、其他补充福利等等，全方位覆盖员工的工作和生活，免除员工的后顾之忧，保障员工高品质的职业生活质量。索尼（中国）重视绩效和薪酬管理重要性的沟通，通过开放的沟通实现员工基本权益的保障和满意度的提升。

### ◎ 自驱乐业及员工嘉许

为了在公司内建立起自驱乐业的氛围，索尼集团开展了员工敬业度调查（BE Heard 调查），旨在通过定期听取员工的心声、使员工能够表达自己的意见建议，使公司听取并采取相应行动保持优势，在公司内建立起自驱乐业的氛围，“创建一个更好的索尼”。2020年，BE Heard 调查在以往真诚互动的基础上更强调基层经理与各自团队“持续对话并采取行动”。

从2017年开始索尼（中国）推出了年度“员工嘉许奖”，旨在表彰对公司做出重大贡献的个人/团队、更好营造认可与嘉许的企业文化氛围、激发员工积极敬业的动力。员工嘉许奖分成最佳个人贡献奖及团队协作奖两个大类，成为鼓舞同事职场最佳表现的一项荣誉。

员工嘉许奖举办至今已有 **69** 位个人/团体，**226** 位员工被提名

其中 **15** 位个人/团体取得最终嘉奖



### ◎ 激励创新索尼中国

激励创新索尼中国 (Inspire Innovation Sony China, 简称 IISC) 系索尼中国内部一项由员工自下而上发起的年度活动, 面向索尼中国所有员工, 旨在鼓励创新, 继而在公司内部营造创新环境并创建孵化推动机制。截至 2020 年, 该活动已经成功举办 5 次, 总计收集 423 项创新提案, 1,600 人次观摩, 涉及 64 个部门和职能单位。所有创新提案经过初次选拔、专业辅导、部分资金支持、公开展示、多维度测评几个阶段, 5 年累计 41 个项目最终获胜。2020 年新冠疫情影响普遍, 但 IISC 并没有停止活动。在满足防疫要求下, 圆满完成线下线上双展。



索尼中国激励创新项目成果展览

### ◎ 民主管理

为保障员工在企业的主权得到充分发挥, 索尼中国工会不断创新员工沟通机制, 开展多层次、宽领域的民主沟通工作, 集思广益, 确保每一位员工的基本权益都得到尊重, 积极倾听每一位员工的声音, 鼓励他们建言献策, 与索尼中国共成长。



索尼数字产品(无锡)有限公司第十六次员工代表大会

### ● 助力职业成长

索尼(中国)以打造综合发展平台的方式, 为员工提供职业学习路线图, 开设数字图书馆, 持续优化升级乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎, 并将员工个人发展需求与公司多元化、国际化的资源平台相结合, 助力员工职业能力提升和发展。除了每年引进各种经典课程, 索尼(中国)邀请资深员工和外部专家通过各种交流形式给相关同事指点迷津。

在 2020 年初的疫情期间, 为了支持宅家办公的同事兼顾持续学习, 索尼(中国)升级、推出一系列在线学习活动并覆盖多家在华关联公司, 包括在线英语和日语学习、数字图书馆微信端资源升级及年度征文进行线上评选活动, 以及针对带人经理的管理及领导力提升在线学习项目, 以帮助经理人在特殊时期带领团队突破困局。此外, 为了支持并帮助员工适应索尼新型工作方式, 索尼(中国)进一步推出了面向管理者的《远程团队管理》及面向员工的《远程工作管理》在线课程、通过 TEAMS 会议工具实施的《虚拟沟通技巧》虚拟课堂等学习项目, 并分享给了同样实施新型工作方式的各姐妹公司。同时, 考虑到常态化疫情防控需要及覆盖更多的员工, 索尼(中国)各类线下及混合学习项目也进行重新调整和设计, 让员工能通过在线工具参与学习讨论。

索尼数字产品(无锡)有限公司从中高层管理者中选拔出内部讲师, 构筑强有力的内部讲师队伍; 开发若干管理类精品课, 共为 400 多名员工提供了培训; 构筑多元化的微课体系, 开发 30 多集管理类微课, 实现共计 5 万多人次的在线学习, 极大地提升了基层员工学习兴趣和业务技能。



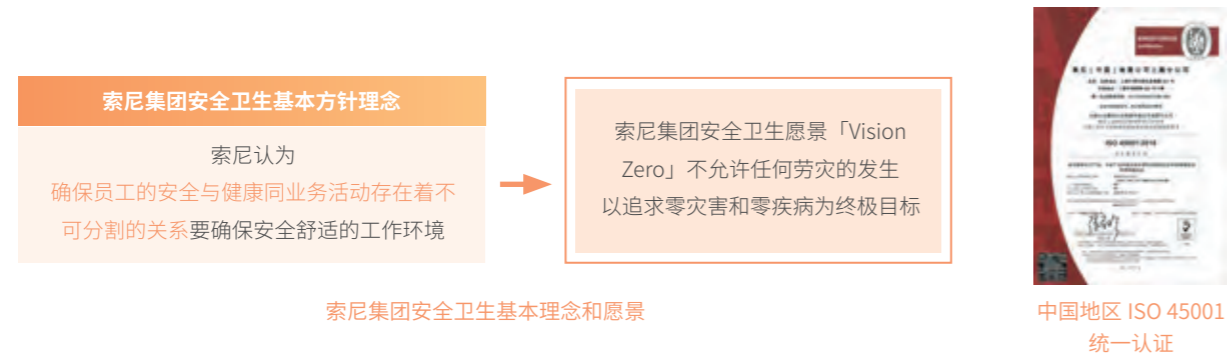
员工培训

### ● 守护健康安全

索尼中国奉行索尼集团的安全健康基本理念，将员工健康和放在首位，致力于实现“Vision Zero”——“灾害疾病”的安全健康目标。为贯彻索尼集团职业健康安全基本方针、面向更长远的发展，索尼中国设定了职业健康安全中期目标，由索尼集团安全职能平台中国地区安全办公室负责管理推进在中国地区的职业健康安全工作。2020 年度索尼集团面向零灾害，持续削减劳动事故，无论是事故强度率和度数率都在行业内处于领先水平。

#### ◎ 完善职业健康安全管理体系的构建

索尼中国地区构建了完善的职业健康安全管理体系，于 2011 年获得 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系的整体认证。为了实现更高水平的 OHS 管理，2020 年度从体制构筑开始，应对新的安全风险与课题，索尼在华企业全面完成了向 ISO 45001 的升级。以制造事业所为中心，成功获得了地区 ISO 45001 统一认证，这也是索尼集团首个地区认证。



#### ◎ 具有中国特色的安全管理推进

结合中国国情，索尼中国全面构筑和植入全员参与的安全文化，推进全面安全管理，已达到长期可持续的预期效果。在 2020 年，为实现体系化的 PDCA 良性循环管理模式，索尼中国地区安全办公室发布了《使用 Why-Why 分析手法\* 进行事故原因分析的指南》和《惊吓活动实施手册》，开展员工安全教育，通过分析事故的真正原因采取有效对策，从而降低事故的发生。

同时，为应对疫情中新型工作方式，索尼中国还采用创新方式实施企业审核，通过 TV 会议、在线视频等方式减少现场的风险，不间断地推进地区安全管理。

\* 也称为 RCA: Root Cause Analysis, Why-Why 分析手法是为了改善品质对所发生现象进行根本原因分析的手法之一。为了找到根本原因，针对发生的问题重复进行 5 次以上的要因询问 (why) 的手法。

#### ◎ 推进制造事业所完善风险评估

自 2019 年起，索尼中国持续推进制造事业所完善风险评估工作，利用 SRAIM 强化化学品管理，并确保设备保护装置的有效性，抑制设备灾害。2020 年，化学品、设备风险评估在事业所中 100% 完成。

#### ◎ 通过丰富多彩的安全活动，降低安全事故

面向零灾害，索尼中国从 2015 年起实施安全口号点赞、电动车安全体验、安全视频等多种多样的安全活动，并不断创新，鼓励员工直接参与和亲身体验，激发员工思考，使员工的安全意识得到了极大的提升。



上海索尼影像有限公司灭火演练



索尼数字产品(无锡)有限公司制造安全 KYT 活动



索尼精密部件(惠州)有限公司消防演习

#### > 地区交通安全视频

中国地区持续 4 年开展着推进电动车安全活动。该活动获得了众多人员参与，至今已有 2,100 多名员工参加。为了将安全活动获得的成果分享给更多人，提升防止交通事故发生的效果，索尼中国地区安全办公室制作了地区交通安全视频。目前已广泛运用在员工入社培训、全员安全教育中，让所有索尼员工均都提升危险预知能力。



索尼(中国)有限公司副总裁伊东祐先生拍摄安全视频

#### > 驾驶安全强化活动

在 2020 年，索尼中国在安全驾驶方面，利用 AI 技术开展了新的汽车驾驶风险评估活动。通过对 3 个月累计 15,200 次以上的驾驶数据进行分析，并在此基础上开展交通教育，有效地提升了驾驶员的安全驾驶水平，使“急加速”“急刹车”等危险驾驶次数从第一个月的 127 次 / 月减少到 58 次 / 月。

#### ◎ 构建地区应急体制，成功应对新冠疫情

2020 年，索尼中国对新冠肺炎疫情进行了早期紧急应对，通过集合整个地区力量在新常态中实现了索尼在华企业的零感染。同时，索尼中国还对其他地区伸出援手。2021 年，索尼中国与本社、海外索尼公司通力合作，以最快速度启动了医疗物资紧急支持，筹集 130 台制氧机和呼吸机，支援索尼印度应对新冠肺炎疫情。



支援索尼印度应对疫情

### ◎ 身心健康

作为一家关注员工身心健康、关注员工良好体验和敬业度的企业，为了缓解同事们的工作压力，让员工在面对负面情绪和消极心理时，得到有效地疏解，更好地维护个人生活和职业生涯方面的身心健康，索尼（中国）于2020年4月推出覆盖所有全职正式员工（包括外籍员工）以及多家关联公司的索尼员工助力项目。无论是关于工作压力、情绪调节、亲子问题、人际关系、婚姻家庭，还是关于法律、财务、健康的信息类问题，索尼员工及其直系亲属都能通过索尼员工助力项目获得帮助。

在防疫期间，严格遵循防疫政策，进行长期居家隔离的同时受疫情负能量影响，正常生活、工作活动都受到限制，给人们心理带来了很大的负担。为助力员工以积极的态度复产、复工，索尼精密部件（惠州）有限公司对员工进行了心理辅导直播课。



索尼精密部件（惠州）有限公司  
员工心理线上辅导课

### ● 共享美好生活

索尼中国充分重视每一位员工的发展，贴心关怀员工，通过“福利”“关爱”活动，发放员工福利，让员工充分感受到温暖。

### ◎ 福利

索尼时刻关注员工需求，为员工提供各种形式的关怀和慰问，通过节假日活动、夏日送清凉等活动，提升员工幸福感，让员工真正地感受到来自公司的关爱。



上海索广映像有限公司春节慰问一线员工代表

### ◎ 女性员工关爱

索尼很自豪能为大家设立一个让所有员工被重视和尊敬的工作场所，并能培育一种通过注重多样性来创造价值的企业文化。为了感谢女同事对公司做出的贡献，每年国际劳动妇女节之际，索尼集团公司董事长、总裁兼首席执行官吉田先生向分布在全球各地的索尼集团公司女同事发布节日寄语。同时，索尼（中国）采访了十多位内部优秀女性领导者，采编成“女性领导力采访视频”并配上中英双语字幕，在公司内网以及外部公众号进行发布。

### ◎ 文体活动

为营造积极向上的工作氛围，索尼中国开展多种形式的文体活动，丰富员工文化体育生活，提升员工向心力和凝聚力，鼓励每一位员工尽情绽放精彩。



索尼（中国）北京工会秋季家庭日活动



索尼（中国）北京工会感恩节活动



索尼（中国）上海工会足球活动



上海索广映像有限公司志愿者参加上海职工趣味定向赛



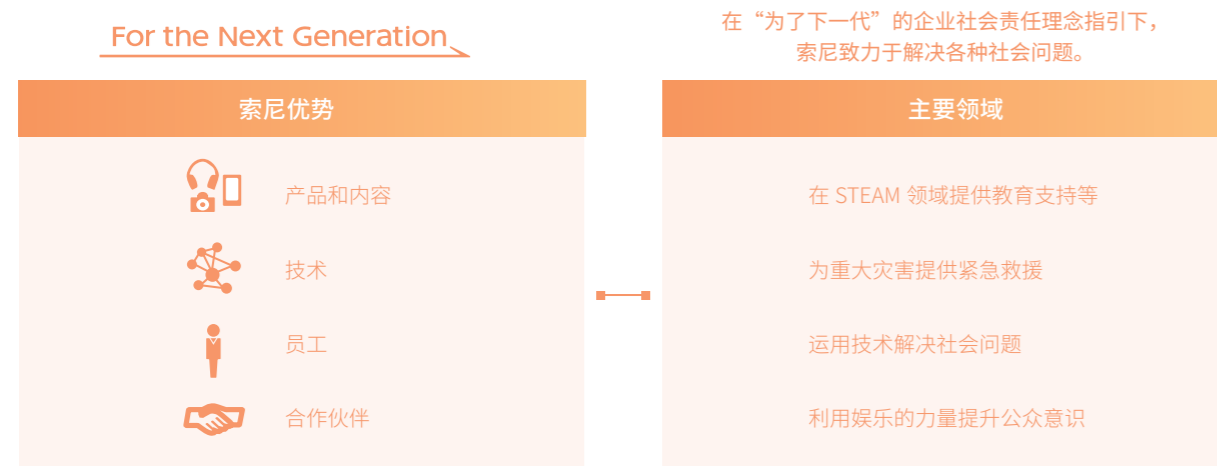
索尼数字产品（无锡）有限公司元宵节灯谜活动



索尼精密部件（惠州）有限公司亲子插秧体验活动

## 共建幸福社区

在“为了下一代”的企业社会责任理念指引下，索尼中国充分利用自身的资源优势和专业技术，积极开展 CSR Harmonization 项目，通过与利益相关方合作，在业务运营所在地支持教育发展，开展环保公益活动，志愿服务社区，为建设更美好的社会贡献积极力量。



索尼社区公益活动指导方针



“索尼探梦”活动现场

### 案例

#### 传递科学光芒, 直播探梦科普

2020年10月和12月,“索尼探梦”科技馆分别来到了天高地阔的内蒙古呼和浩特和云南普洱,举办了三场大型公益科普活动。精彩纷呈的实验秀、扣人心弦的科普童话剧轮番上演,令现场的小朋友们感受到趣味科普的无穷魅力,并为各自的科学之旅插上想象的翅膀。其中,“索尼探梦科普万里行”内蒙古呼和浩特活动同步进行了网络直播,将神奇的科学实验和现场表演呈现给无法亲临现场的青少年朋友们,让更多人感受到趣味科普的超强震撼,激发大家对科学的好奇心及热情,共计11万人通过呼市新闻网参与直播。



“索尼探梦科普万里行”登陆内蒙古呼和浩特和云南普洱

截至 2020 年 12 月 31 日

“索尼探梦”科技馆累计接待游客

**462** 万人

科普下校下乡活动惠及

**560** 余所边远地区  
学校师生 **28** 万余人

科普万里行活动足迹遍布

**40** 余座城市  
惠及 **13** 万余人

### • 支持教育发展

教育是社会发展的基石。一直以来,索尼中国长期关注教育资源欠发达地区,始终坚持依托教育技术创新和自身资源优势,助力中国青少年教育发展之路,希望以自身资源给孩子们提供良好的学习环境,为他们的科技好奇心和探索精神提供充足养分,积极推动地区间教育资源的水平均衡化。

#### ◎ 索尼探梦

“索尼探梦”科技馆于 2000 年在北京成立,由索尼公司出资并提供全面支持,是一家以“光和声音”为主题,面向青少年儿童的公益型科普场所。开馆 20 年间,索尼在“索尼探梦”项目上已经累计投入人民币 7 亿元。2020 年,受疫情影响,“索尼探梦”科技馆在无法正常开馆的情况下锐意创新,大力发展“线上科普”,让广大青少年足不出户,也能领略到科学的神奇和魅力。

为了让广大青少年随时随地体验到科学的神奇与魅力,“索尼探梦”将 20 年来独立研发的优质科普资源逐步数字化,以短视频的形式与小观众们见面,拍摄完成了《科学有道理》科学实验短片。2021 年 3 月,“索尼探梦”科技馆 4K 超高清科普短片《探梦实验室》顺利杀青,在建馆 20 周年之际,完成了又一座里程碑。

◎ 索尼“梦想教室”

索尼“梦想教室”是索尼（中国）于2013年创立的公益项目，是中国大学生知行促进计划的核心项目，集成“一个索尼（One Sony）”力量，联合索尼在华多个业务集团和部门共同参与，利用索尼先进的电子教学设备、有趣的科普教育课件、丰富的音乐影视等内容，全方位引入索尼在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验，为偏远和经济欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境，推动社会可持续发展。

2020年，“梦想教室”的主题是“发现中国原生态文化”，支持大学生记录支教点滴，探访中国原生态文化。尽管2020年面临疫情的严峻考验，索尼（中国）依然加大了对大学生志愿者团队的支持力度，由20所高校升级为30所，带动更多年轻人用他们的爱心和热情，带领乡村孩子发现生活中的美好，助力中国教育事业的发展。为了让更多人发现中国、传承未来，索尼“梦想教室”邀请“梦想教室”公益大使、索尼员工志愿者、高校大学生，以《山海经》为索引，与孩子们一起诵读经典、传承文化。



扫一扫，聆听索尼“梦想教室”成果公益有声书《山海经》



世界音像遗产日，索尼“梦想教室”与孩子们一起诵读经典，传承文化



大学生志愿者与学生互动

截至2021年3月

索尼“梦想教室”累计在全国31个省级行政区的111座城市**212**所学校，建立**215**间索尼“梦想教室”**57**所高校大学生团队参与，开展**36,032**课时的梦想课堂，累计影响人数超过**649**万



索尼“梦想教室”丰富多彩的活动

“作为当代青年，除了完成学业任务外，积极履行社会责任、发挥先锋模范作用同样重要，感谢索尼‘梦想教室’和中国大学生知行促进计划提供这样一个平台，让我们可以发挥自身所长为偏远地区的孩子们提供更加丰富多彩的课程，帮助孩子们树立科学梦想的同时，也获得个人的成长。”

——北京大学第21届研究生支教团新疆分团 何婧涵

案例

科技赋能教育，创意助力梦想——索尼“梦想教室”走进山东

2020年9月，索尼“梦想教室”入驻山东省菏泽市李田楼镇初级中学。在新冠疫情全球肆虐的大背景下，学校迫切需要远程教育教学所需的现代化教育设备。索尼在捐赠教学桌椅、体育用具和粉刷教室的同时，也为该校带来了包括电视、投影仪、音箱在内的电子教学设备。除捐赠硬件设施外，索尼特别邀请了索尼“梦想教室”的“公益大使”来到现场，与老师和同学们分享追求音乐梦想的心路历程与诸多趣事，还和同学们合唱了一首充满希望的歌曲《爱从未离开》。



索尼“梦想教室”入驻山东省菏泽市李田楼镇初级中学

◎ 其他教育活动

索尼积极开展与高校、社会公益机构的广泛合作，助力中国教育创新，支持教育行业发展。

为了助力更多少年儿童，在家也能放飞编程梦想，一展创意才华。2020年，索尼（中国）联合中华少年儿童慈善救助基金会，捐赠700余套KOOV机器人套件，并免费举办KOOV机器人编程线上公益课项目，吸引超过1,000个家庭、700余学生参与到课程当中，为因为疫情被迫留守家中的孩子们打开了一扇通往未来的窗口。同时，中国首家“索尼KOOV未来赋能中心”在成都的启动运营，为后疫情时代青少年线下学习体验创造更多可能。

“孩子学习兴趣浓厚，整个课程基本是孩子独立完成，每次上完课都会展示他的新作品。他还会自己参考KOOV APP上的程序，创造一些不一样的作品。我觉得KOOV对于孩子大脑的锻炼是不容忽视的。”

——KOOV公益课学员家长翟妈妈的反馈



索尼 KOOV 青少年创新挑战活动

案例

索尼精密部件（惠州）有限公司联合举办惠州经济职业技术学院第三届日语演讲比赛

2020年10月，惠州经济职业技术学院（惠经学院）和索尼精密部件（惠州）有限公司联合举办“第三届日语演讲比赛”。从2018年开始，索尼精密部件（惠州）有限公司与惠经学院联合举办了日语演讲比赛和日语讲座，为日语专业的学生们提供了检验专业能力、活动组织能力、了解日本文化和提升自我修养的平台。2020年，再次通过日语比赛激发惠经学院的学生们对日语的热爱，同学们更是积极参与到活动中。



参赛合照

“感谢索尼精密部件（惠州）有限公司和校方历年来的支持，日语专业的快速成长与这些帮助与支持是分不开的。”

——惠州经济职业技术学院党支部书记 郭雅琴

● 开展环保公益

索尼中国重视环境保护，坚持倡导生态文明理念，加强环保管理与宣传，开展丰富多样的环保公益活动：索尼（中国）连续4年开展“绿色征程”环保公益活动；索尼数字产品（无锡）有限公司连续十二年举办“蒲公英”环境保护小学生启蒙教育活动；索尼精密部件（惠州）有限公司开展“垃圾分类齐参与 共建共享仲恺文明”宣传活动；上海索广映像有限公司成功实施首个青少年种子计划并连续13年举办南洋初杯 OM 环保活动。索尼中国希望以自身力量带动全社会开展环境保护的行动，助力社会的可持续发展。

案例

上海索广映像有限公司首个青少年种子计划实施

上海索广映像有限公司积极探索疫情下开展青少年环保公益活动的新方式。结合新时代文明实践活动的开展热潮，上海索广映像有限公司利用自身产品优势，设立青少年种子计划。2020年是上海索广映像有限公司开展青少年种子计划的第一年，希望通过赠送的电视机为青少年播放环保科普内容，将环保理念播种到孩子们的心中；在文明实践站开展线上线下的环保教育活动，共同携手，为全球的环境保护做贡献。



青少年种子计划系列活动

案例

索尼数字产品（无锡）有限公司连续第十二年举办“蒲公英”环境保护启蒙教育活动

2020年，是索尼数字产品（无锡）有限公司连续举办小学生启蒙活动的第十二年，累计合作小学达到了16所，共有约2,100名小学生参与到了活动中，共捐赠环保书籍6,600册。索尼数字产品（无锡）有限公司与当地政府、小学、社区合作，用寓教于乐的方式，向小学生们普及生物多样性、废弃物处理等知识，在孩子们心中种下环保的种子。



“蒲公英”环境保护启蒙教育活动

案例

同青少年一起构筑“创意未来·美丽世界”——南洋初杯 OM 环保活动

2020年12月，2020徐汇区科土·索广·南洋初杯OM环保系列活动颁奖仪式在上海市南洋初级中学举办。这是上海索广映像有限公司和南洋中学共同举办此项赛事的第13年。赛事以头脑奥林匹克的活动形式与环境保护主题结合，以科学创意与“时空未来”“生态构想”“生物多样性”等概念相结合，培养青少年的动手实践能力，通过该项活动使同学们能够结合生活实际，牢固树立环境保护的责任意识，并把自己的环保理念传递给社区和家庭。



活动作品



索尼数字产品（无锡）有限公司  
“美丽无锡 我们在行动”地区清扫志愿者活动



索尼精密部件（惠州）有限公司  
开展“垃圾分类齐参与 共建共享仲恺文明”宣传活动

• 共建幸福社区

志愿者文化已成为索尼中国企业文化的基因，通过志愿服务，将企业的战略目标与员工个人目标相结合，不断推动在华公益事业的发展。秉承“植根中国、长远发展”的承诺，以及“以技术贡献社会”的发展理念，索尼在中国充分发挥自身优势，开展多种多样的社区志愿活动，为社会各界带去爱和温暖。

案例

索尼数字产品（无锡）有限公司助力青海省互助县脱贫摘帽

在脱贫攻坚战役中，索尼数字产品（无锡）有限公司积极贡献自身力量，助力青海省互助县脱贫摘帽。2020年，公司为青海省互助县捐助课桌椅，并为16位青海省互助县贫困学生资助学费。公司以消费扶贫方式助力贫困地区产业发展，以青海省互助县为对象，举行了爱心帮扶互助节：既有员工团购互助土豆等土特产品，开展消费扶贫，又有筹集善款助学互助地区学生。同时携手食堂供应商在公司举办土豆菜品推介会，积极使用该地区土豆；并设立“青海省互助县农产品索尼数字销售点”，让帮扶活动常态化。



索尼数字产品（无锡）有限公司“为青海互助县捐资助学”仪式



设立“青海省互助县农产品索尼数字销售点”



上海索广映像有限公司  
关爱老人送温暖



索尼数字产品（无锡）有限公司  
第7年开展“心聆感影”为盲人  
讲电影活动



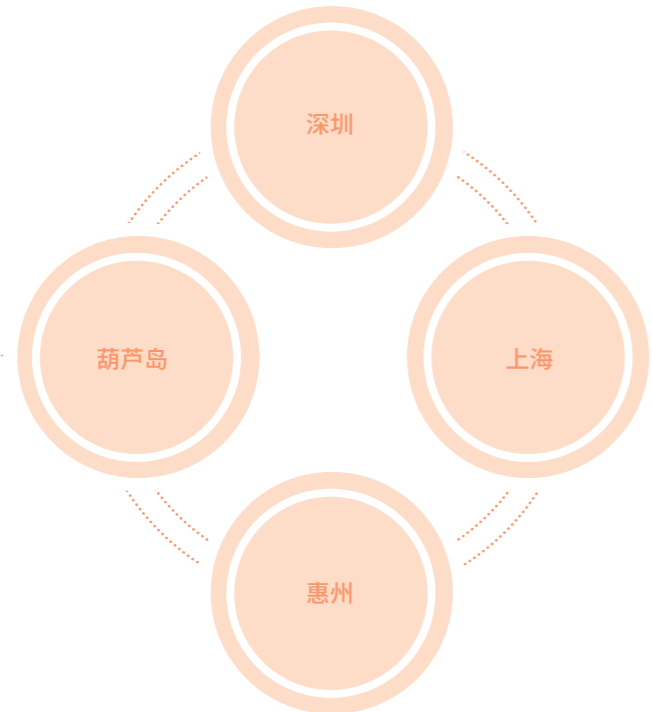
索尼数字产品（无锡）有限公司  
资助无锡市科技职业学院建立“索  
尼校园疫情防控服务站”

### ◎ 索尼志愿者公益周

索尼志愿者公益周通过充分发挥索尼的技术创新和资源优势，拓展与不同利益相关方的战略合作，培养青少年的创新思维，发挥“索尼人”的力量贴近更多“人”，为他们带去感动。在新冠肺炎疫情期间，索尼借助各地办公室的力量，在深圳、上海、惠州和葫芦岛等地开展了丰富多样的志愿者活动，传递感动的力量。

2021年2月，索尼（中国）携同索尼电子运营（中国）有限公司、索尼精密部件（惠州）有限公司的员工志愿者们在深圳直营店一起参加了“庆新春 & 海洋环保”主题社区儿童关爱活动。

2021年3月，索尼为当地学校的孩子们送去索尼电视、音箱以及书籍、篮球、文具等文体用品，提升学校的教学条件。



2021年3月，索尼开展了星星绘梦活动，索尼员工志愿者们和“星星的孩子们”一起绘制“美好地球”，关爱自闭症儿童。

2021年3月，索尼为当地学校带来索尼电视、音箱等电子教学设备，以及书籍、篮球、文具等文体物资，员工志愿者为孩子们准备了绘画及舞蹈文艺课程。



索尼志愿者在深圳直营店举办“庆新春 & 海洋环保”主题活动



索尼志愿者在上海开展星星绘梦活动



索尼志愿者在惠州学校开展活动



索尼志愿者在辽宁葫芦岛学校开展活动





# 「责任治理 稳健前行」

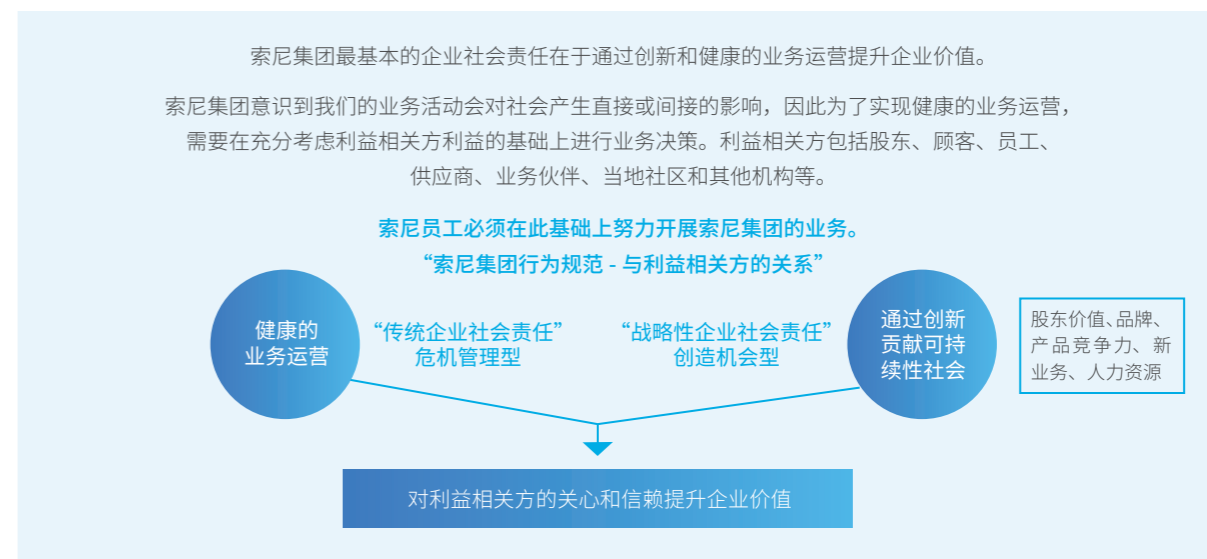
索尼传承集团的企业社会责任战略和方针, 充分关注并回应利益相关方的诉求及期望, 制定全面的可持续发展计划, 在多个领域开展社会责任实践活动, 以改进决策、完善企业经营。同时, 索尼规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为, 构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境, 在追求经济价值的同时, 致力于创造可持续的社会价值。

## 责任管理

长期以来, 索尼在中国坚持贡献社会经济的可持续发展, 不断完善企业社会责任工作体系, 加强内、外部企业社会责任的管理与沟通, 携手利益相关方有序推进社会责任工作。

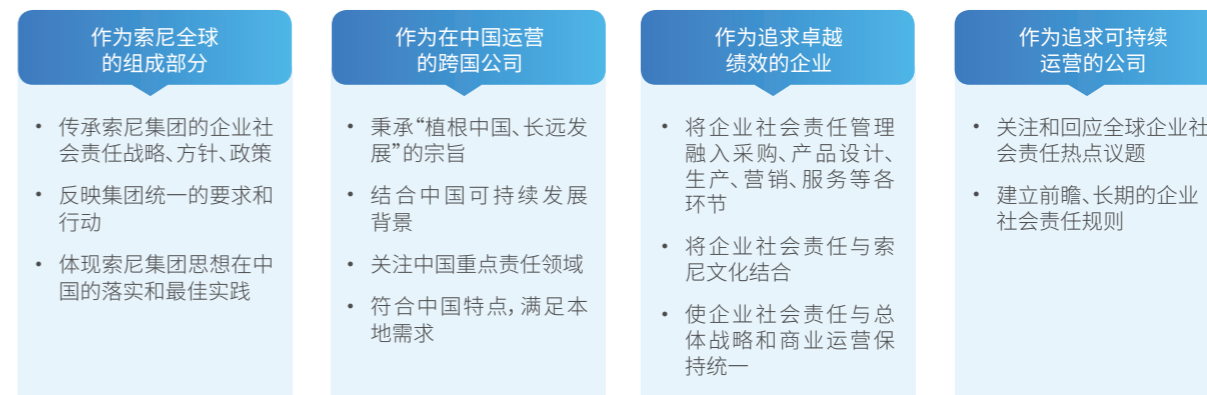
### • 责任理念

《索尼集团行为规范准则》和索尼全球企业社会责任活动方针是我们社会责任领域工作开展的基础。长期以来, 索尼恪守“植根中国、长远发展”的长久承诺, 统筹经济、社会和环境价值, 持续创新和完善商业模式, 不断提高企业价值, 贡献社会经济的可持续发展。



索尼全球企业社会责任活动方针

我们秉持“为了下一代”的企业社会责任理念, 不断丰富社会责任实践内容, 积极投身教育和环保等社会公益领域, 形成了富有特色的企业社会责任推进原则和思路, 为社会的全面、协调、可持续发展做出长久贡献。



索尼中国企业社会责任活动遵循的原则和思路

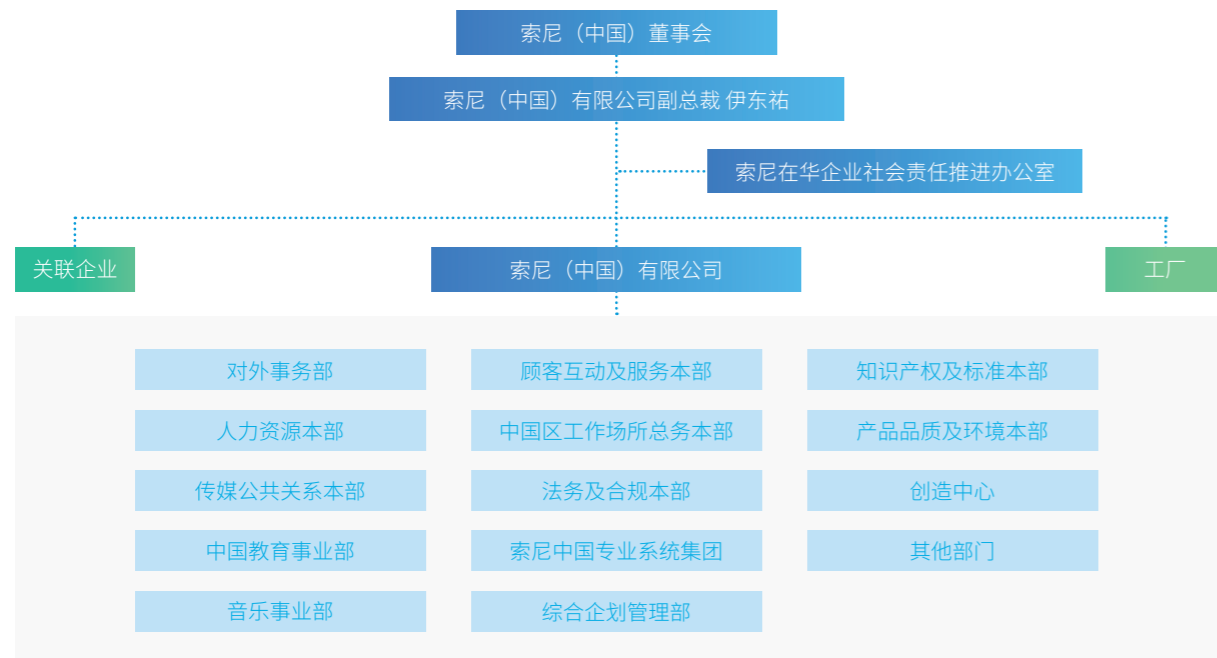
### ● 责任战略

索尼始终重视企业社会责任和业务的可持续发展, 积极推行包括公司治理、合规、员工、负责任采购、产品质量与服务、技术、环境、社区等企业社会责任议题, 通过密切沟通, 深入了解利益相关方的期望与诉求, 并通过开展有针对性的实践活动做出回应。



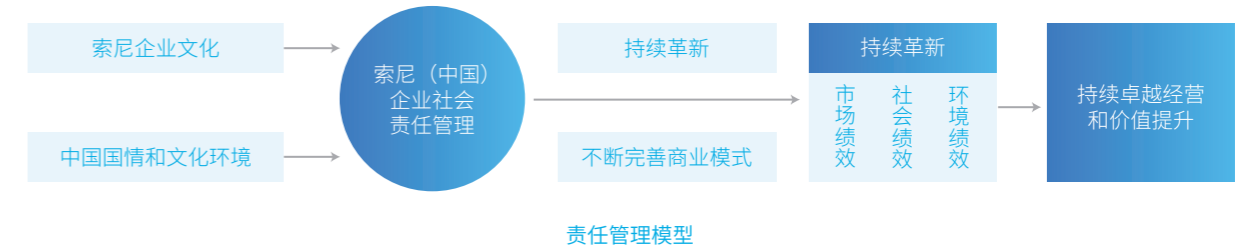
### ● 管理机制

索尼中国持续完善企业社会责任工作体系, 不断加强内、外部企业社会责任的管理与沟通, 索尼(中国)有限公司副总裁伊东祐先生负责统筹在华企业相关活动。通过参与外部各利益相关方主办的活动、内部企业社会责任管理层圆桌会议制度和委员会会议制度、以及企业社会责任联络人制度, 形成具有鲜明索尼特色的责任管理架构。



责任管理架构

索尼结合中国可持续发展背景, 关注中国核心责任领域, 建立了特有的企业社会责任管理系统, 并通过内部沟通机制与定期在线培训的方式, 不断强化索尼在华企业的社会责任意识, 将社会责任融入企业日常运营中, 切实践行企业社会责任理念。



为不断完善企业社会责任工作体系, 索尼中国积极探索责任管理和推进模式, 建立了管理层圆桌会议制度、负责人委员会会议制度、联络人制度、社会责任培训相结合的责任推进模式, 不断创新社会责任管理实践, 重视并加强与利益相关方的沟通和对话, 在履行企业社会责任的基础上, 实现企业的可持续发展。



责任推进模式

案例

索尼召开在华企业 CSR Harmonization 担当会议

前所未有的新冠疫情为 2020 财年的企业社会责任活动开展带来诸多挑战, 但是索尼 CSR Harmonization 项目下的各项工作并没有停滞不前。在索尼在华企业的共同努力下, 持续聚焦“环境”“员工”及“社区活动”三个议题, 大部分项目得以成功开展, 甚至取得超出预期的活动效果, 扩大了“索尼可持续发展”影响力。

2021 年, 索尼在华企业的企业社会责任相关工作代表从各地远程连线, 召开了第三届索尼在华企业 CSR Harmonization 社区活动担当会议, 总结 2020 财年的 CSR 工作表现, 并探讨新财年的挑战和机遇。



索尼(中国) 副总裁伊东祐先生发言



北京主会场

案例

索尼“梦想教室”荣获“2020 财年索尼集团可持续发展奖之特别奖”

为了表彰索尼集团各个公司为可持续发展做出特别杰出贡献的活动、措施和成果, 让员工清晰了解突出的可持续发展举措, 并在索尼集团内部营造一种促进可持续发展的企业文化, 索尼集团于 2020 财年设立了“可持续发展奖”。索尼(中国) 携手在华企业开展的索尼“梦想教室”从众多申请中脱颖而出, 因体现可持续性并具有可广泛用作于未来活动的示范性, 荣获“2020 财年索尼集团可持续发展奖之特别奖”。



索尼集团公司“可持续发展奖”

利益相关方沟通

为有效地协调和应对不断变化的社会需求和商业环境, 索尼(中国) 结合可持续发展相关议题, 认真研究分析国内外各项方针政策, 整合利益相关方的核心诉求和主要期望, 按照重要性和优先性, 通过议题识别、议题优先级排序、议题审核等流程, 识别并筛选出索尼(中国) 和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度, 对实质性议题进行重要性排序, 形成实质性议题矩阵, 指导索尼(中国) 有的放矢地开展社会责任工作。



索尼中国高度重视本地化运营, 与不同利益相关方建立了常态化、特色化的沟通渠道和机制, 增进利益相关方对我们的认识与了解, 主动回应利益相关方关注的重点问题, 不断改进和提升社会责任管理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>时尚优质高效的绿色产品</li> <li>快速安心便利的售后服务</li> <li>增强可用性、可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善服务质量与产品</li> <li>客户信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大产品创新和服务投入</li> <li>进一步完善服务流程</li> <li>“神秘顾客”项目</li> <li>对特约维修站进行5S检查</li> <li>客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>NPS (净推荐值) 计划</li> <li>客户关系管理</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障合法权益</li> <li>尊重多元文化与生活方式</li> <li>合理的薪酬激励</li> <li>良好的工作环境</li> <li>能力提升和职业发展</li> <li>归属感与认同感</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工参与企业经营</li> <li>员工职业发展与培训</li> <li>员工权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》</li> <li>建立网络学习系统和全面的培训课程体系</li> <li>建设多元、互助、平等的企业文化</li> <li>倡导工作和生活的平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会会员代表大会</li> <li>总裁员工座谈会制度</li> <li>员工内部网络沟通平台</li> <li>员工投诉与反馈</li> <li>员工培训</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法</li> <li>依法纳税、保障就业</li> <li>促进社会和谐发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策落实</li> <li>公益项目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持政府宏观经济政策</li> <li>守法合规</li> <li>积极履行社会责任</li> <li>创新发展</li> <li>创造就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极与主管及相关部门开展沟通对话</li> <li>信息透明化沟通</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进共同发展</li> <li>公平透明采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理、检查与反馈</li> <li>业务拓展以及潜在合作机会</li> <li>企业社会责任和可持续发展理念</li> <li>公益项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续深入落实《索尼供应链行为规范准则》</li> <li>导入“全球采购合同”制度</li> <li>开展供应商企业社会责任培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开供应商大会</li> <li>索尼(中国)的“绿色伙伴”制度审查</li> <li>培训与交流</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享发展成果</li> <li>共促行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业社会责任相关议题</li> <li>产品与技术</li> <li>行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同推进绿色伙伴认证制度</li> <li>共享“企业社会责任采购”框架</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议、研讨会</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>缩小数字鸿沟</li> <li>扶助弱势群体</li> <li>推动环境保护</li> <li>助力脱贫攻坚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区需求</li> <li>科技主题融入</li> <li>公益项目实施效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过“索尼探梦”科技馆、索尼“梦想教室”等旗舰教育类项目放飞青少年科技梦想</li> <li>组织开展各类环保活动</li> <li>抗击疫情</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与 NGO 以及政府机构等开展项目合作</li> <li>与学校开展教育类合作</li> <li>组织和参与社区公益活动</li> </ul>

案例

索尼参加中国电子信息行业 2020 可持续发展与企业社会责任高峰论坛

2020年8月, 索尼参加了以“科技赋能 共同战‘疫’”为主题的中国电子信息行业 2020 可持续发展与企业社会责任高峰论坛。索尼精密部件(惠州)有限公司董事总经理小林克彦不仅在专题研讨环节分享了对科技抗“疫”的观点与看法, 还积极参加了座谈会, 就如何加强电子信息行业社会责任建设进行了热烈友好的探讨。

索尼的《抗击疫情 风雨同历》案例详细介绍了索尼在华企业为本地抗击疫情做出的贡献和行动, 被收录在《共同战“疫”: 电子信息企业抗击疫情典型实践》中。



索尼精密部件(惠州)有限公司董事总经理小林克彦现场分享



中国电子信息行业 2020 可持续发展与企业社会责任高峰论坛合影

## 公司治理

索尼的道德与合规体系确保索尼员工在索尼的多元化业务体系中, 始终以道德且负责任的方式为客户带来情感体验, 使索尼持续创造价值。在中国, 索尼严格恪守经营相关的法律法规, 并在各类商业活动中执行公司治理和商业道德的最高标准, 以诚信品格、规范运营、透明管理赢得各利益相关方的长久信赖与支持。

### ● 治理结构

索尼(中国)的董事会由股东委派的董事组成, 董事会制定公司的基本经营方针, 决定公司的一切重大事宜, 包括总裁的任免等, 是公司最高的决策机构。在董事会授权范围内, 由总裁负责公司经营决策的制定与执行。索尼(中国)的治理委员会是由董事会根据公司章程设立的经营管理机构, 负责公司的日常经营管理业务。

### ● 合规管理

索尼集团建立了独立的合规部门负责管理日常相关工作, 以加强商业道德与合规不断融入内部制度。同时, 合规部门在索尼集团建立了合规制度和架构, 建立了区域性合规体系, 该体系由来自全球不同区域的合规办公室组成, 以此加强索尼集团全球范围内的合规管理体系。

《索尼集团行为规范准则》是索尼集团所有董事、高级职员和普通员工严格遵守的基本准则, 该准则从企业履行社会责任以及公平正直地开展业务的观点出发, 包含了基本原则、尊重人权、正直公平地开展业务和个人职业道德等规定。索尼不断更新行为规范准则, 始终保持其有效性, 并就相关主题提供明确的方向和资源。

索尼(中国)最高管理层高度重视道德与合规体系的建设和实施。高级管理层始终强调, 忠实于索尼核心价值观至关重要。索尼(中国)的道德与合规体系与整体业务流程保持一致, 包括政策和流程、培训、持续的风险评估、体系评估和调查、第三方风险管理、监管和审计。其中, 培训包括向所有员工和相关第三方提供强制性的道德与合规沟通和培训, 所有索尼(中国)员工和相关第三方必须根据其角色和职责, 在受雇或开始提供服务后的 90 天内完成反贿赂、遵守经济制裁、客户尽职调查、反垄断与公平竞争、信息安全和隐私、经理培训等有关行为规范准则和恰当的工作场所行为的培训。



### 营造一个支持自由精神和开放思想的工作场所

我们努力营造一个大家能够通力合作而不担心受到歧视的工作场所, 并发挥我们的独特才干和技能。  
一个好的工作环境促进我们的创造力和创新。

SONY GROUP  
CODE OF CONDUCT  
索尼集团行为规范准则

## 责任供应链

构建可持续发展的供应链是企业履行社会责任的重要一环。索尼认为, 一个优秀的企业公民要充分发挥自身力量, 带动产业上下游企业共同承担社会责任, 将经济、环境、社会的可持续发展推向更加纵深的层面。索尼积极支持并持续参与同非政府组织的对话, 通过加入责任商业联盟行为准则(RBA)和全球电子可持续性倡议(GeSI), 努力从社会和环境的角度改善电子产业中现存的供应链问题。

### ● 供应链管理

科学、严格的供应链管理能够有效帮助企业降低经营风险、提升产品质量、实现社会责任目标并提升供应商的整体表现, 实现企业、供应链伙伴价值的双赢。索尼中国严格执行《索尼供应链行为规范准则》, 恪守公平、公正的采购原则, 将社会责任融入供应链管理, 制定了严格的供应商选择标准, 并不断完善供应链管理机制, 通过供应商评估、与供应商开展对话、提供改善方案、供应商大会等途径, 引导供应商开展履责行动, 共同为客户提供安全、可靠的优质产品。

#### 供应商选定方针

索尼严格管理供应商选择和评估程序, 坚持公平公正原则, 正确选择符合资格体系认证、合规履行责任的供应商, 并对其生产、供应行为进行管控, 确保为索尼的长期、稳定、持续发展寻找到可靠的供应商伙伴。新供应商需提交《供应商定点申请确认表》, 经由不同部门直至公司经营会议和总经理审核通过, 才能成为正式供应商。

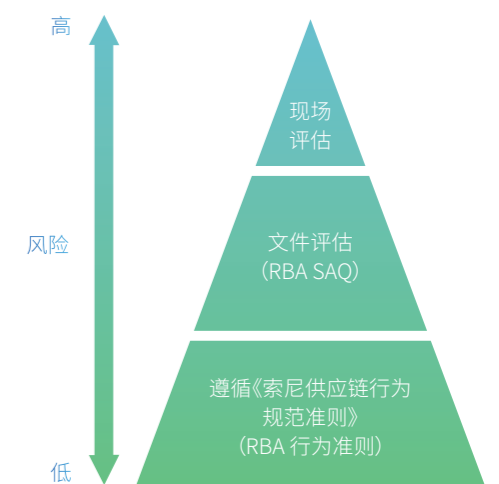
#### 供应商评估和监督

索尼要求供应商填写RBA问卷进行自我评估, 并在主要OEM供应商中持续开展。根据结果, 索尼评估供应商对行为准则的符合程度, 以及供应商各个工厂是否有违规行为。作为风险评估的一部分, 索尼开展供应商现场评估, 以确认供应商对工厂的管理活动, 并对工厂的改善方案提出指导, 直至改善完成。

### ● 负责任的矿产采购

索尼制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》, 承诺为避免采购的矿产引起冲突或严重侵犯人权, 索尼识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产。同时, 为确保供应商遵守该项政策, 索尼设计了内部尽职调查框架, 以此来确定供应链中任何高风险矿产的来源, 保障对受冲突地区的人权和环境的尊重。

索尼支持在冲突区域推行负责任采购倡议, 并成为新出台的负责任原材料倡议(RMI)的主要参与者之一, 积极推行无冲突矿产政策, 同时加入RMI冶炼厂参与小组, 督促冶炼厂获得RMAP验证。此外, 索尼还设立热线, 专门用于利益相关方就受冲突影响和高风险地区的矿产的开采、贸易、处理或出口情况进行及时反馈。



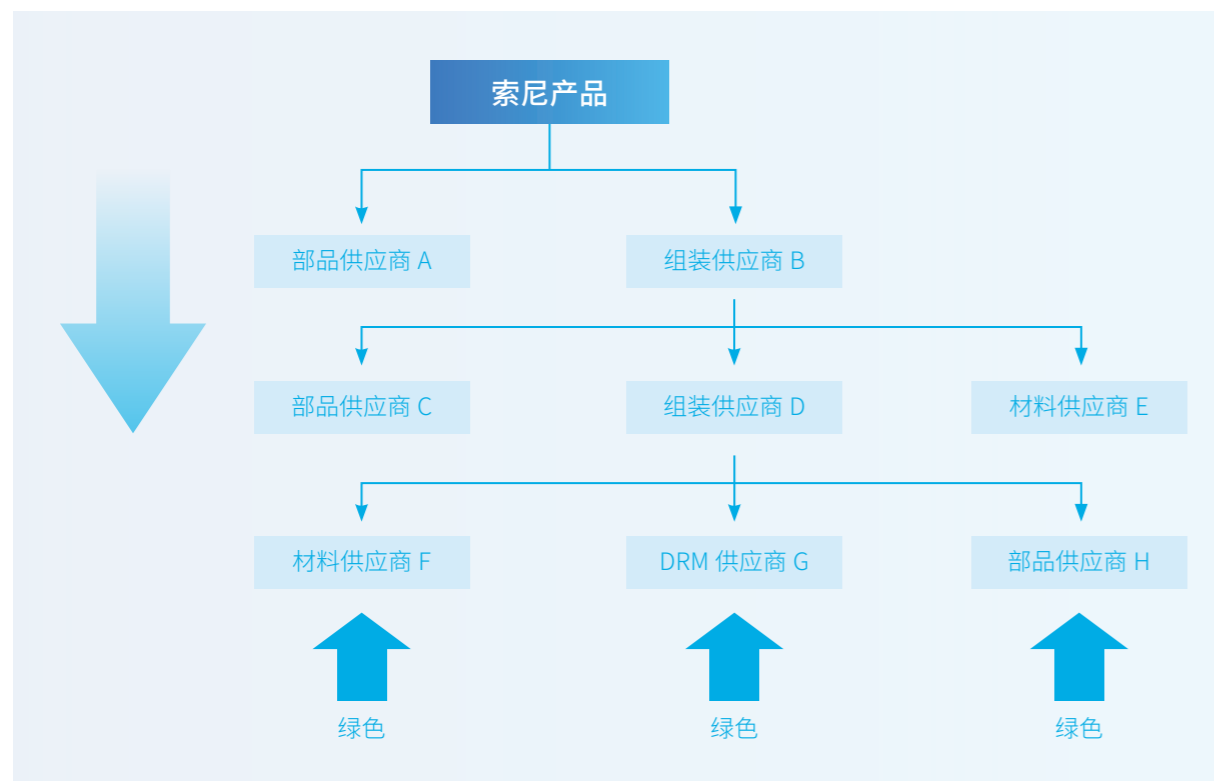
### • 绿色伙伴管理

截至 2021 年 4 月 29 日

中国地区获得索尼绿色伙伴环境品质认定的供应商达到

**1,249** 家

为降低供应链环境影响, 带动供应商进行原材料源头管理, 索尼制定了相关的环境目标——联合供应商, 制定以源头管理为目标的环境管理体系: 当制造出的索尼产品为“Green”时目标才能达成。这一体系囊括了绿色伙伴认证、维持、退出机制、产品化学物质管理、原材料使用、采购品质量等内容, 对供应商的生产、运营都提出了相应的规定, 要求供应商在温室气体减排、用水控制等方面设定目标并进行进度管理, 并考虑生物多样性, 当经过现场检查确认时, 会认定该供应商为索尼“绿色伙伴”。在中国地区, 索尼构筑了横向和纵向的环境品质保证体制, 以确保索尼产品环境品质“0”不良。



索尼绿色伙伴管理——源头管理

### 责任荣誉

索尼（中国）有限公司	
荣誉	颁发机构
2020 上海外商投资企业优秀教育扶贫案例	上海市外商投资企业协会
金蜜蜂 2020 优秀企业社会责任报告·长青奖二星级	金蜜蜂智库
2020 最佳年度 CSR 品牌	
“美丽中国·青春行动”典范奖	CSR 中国教育奖组委会
“青年影响力”年度项目	
2020 中国最具吸引力雇主之“工科 TOP100”	
2020 中国最具吸引力雇主之“商科 TOP100”	
“大学生选择奖”之“企业社会责任”奖	优兴咨询 (Universum)
“大学生选择奖”之“多元包容”奖	
2020 财年索尼集团可持续发展奖之特别奖	索尼集团公司

上海索广映像有限公司	
荣誉	颁发机构
上海市浦东新区企业社会责任达标企业	上海市浦东新区建立社会责任体系联席会议办公室

索尼数字产品（无锡）有限公司	
荣誉	颁发机构
2019 年度按比例安排残疾人就业工作先进单位	无锡市人民政府残疾人工作委员会
战疫先锋雇主	无锡市新吴区人力资源协会
劳动关系和谐奖	无锡市新吴区人力资源协会

索尼精密部件（惠州）有限公司	
荣誉	颁发机构
2019 年度惠州市残疾人就业先进单位	惠州市残疾人联合会
2019-2020 学年度尊师重教先进单位	惠州市教育局
2020 年度广东省法制文化建设示范企业	广东省普法办公室、广东省工业和信息化厅、广东省工商业联合会、广东省司法厅、广东省人民政府国有资产监督管理委员会、广东省总工会

索尼电子运营（中国）有限公司深圳分公司	
荣誉	颁发机构
海洋保护先锋企业	中国海洋发展基金会 深圳市蓝色海洋环境保护协会

## 展望未来

基于索尼集团可持续发展的企业价值观和索尼集团行为规范准则，索尼致力于从长远角度创造可持续的社会和经济价值。索尼中国将继续秉承“为了下一代”的企业社会责任理念，践行“植根中国、长远发展”的长久承诺，发挥自身技术和资源优势，携手利益相关方创造可持续的社会价值，为实现可持续发展的美好社会贡献力量：

**为用户创造价值。**围绕创意、技术和世界（社群）这些关键词来创造价值，并利用自身优势不断创造出令人感动和惊奇的娱乐体验；持续技术创新，打造“更贴近人”的产品和技术；强化产品质量管理和客户服务，为客户提供优质、环保、安全的产品和更加精彩的体验。

**与绿色同行共生。**在企业运营和产品全生命周期中贯彻执行“Road to Zero”环境计划，推进技术革新和创新实践，生产环境友好型产品，实施多角度、全方位的环境保护措施，减少自身经营活动为环境带来的负面影响，努力向环境零负荷迈进。

**与社区共享发展。**尊重员工价值和需求，竭尽所能地为员工提供帮助，鼓励员工创新，促进人才多样性，实现与员工的共同发展；发挥自身的优势资源，激发青少年科技创新能力，为社会问题的解决贡献力量，携手利益相关方共创美好生活。

未来，索尼将继续发挥科技、产品、服务优势，与各利益相关方一道，践行企业社会责任承诺与理念，为可持续发展目标的实现贡献力量。

## 指标索引

目录	GRI Standards
关于本报告	102-45 102-46 102-49 102-50 102-52 102-54
高层致辞	102-14
索尼在中国	102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-10 102-16
专题一：创意和科技并举，索尼助力可持续	103-2 103-3
专题二：携手绿色新发展，共创可持续未来	103-2 103-3
	绿色管理体系 103-2 103-3
	绿色产品全生命周期 301-3 302-5 308-1 308-2
绿色发展，守护地球	环保倡导与行动 301-3 302-5 304-2
	环境责任与绩效 301-2 302-1 302-4 303-3 305-5 305-7 306-2
	坚持科技创新 103-1 103-2 103-3 201-1
	贴近客户需求 103-1 103-2 103-3 202-2 416-1 418-1
创新引领，共筑美好	关爱员工成长 102-8 102-35 102-36 201-3 401-1 401-2 401-3 403-1 403-2 403-3 403-4 404-2 405-1 406-1 412-1 416-1
	共建幸福社区 103-1 103-2 103-3 203-1 413-1 415-1
	责任管理 102-11 102-21 102-29 102-31 102-32 102-33 102-40 102-41 102-42 102-43 102-44 102-47
责任治理，稳健前行	公司治理 102-16 102-17 102-18 102-19 102-22 102-26
	责任供应链 102-9 103-2 103-3 414-1 414-2
	责任荣誉 /
展望未来	102-15
指标索引	102-55

## 索尼中国可持续发展报告 2021

发行：索尼（中国）有限公司

2021年9月发行 环保纸印刷

Printed in China